

虚拟现实，未来已来

——VR虚拟设备为何崛起？

指导教师：耿燕

微课题制作：20工商班 王红云课题组



一、现象阐述

- 这两年，当我们走进商场时越来越多的看到一种新型的体验馆——**VR虚拟设备体验馆**，随着5G技术及人工智能的发展，VR虚拟设备包括**VR眼镜**、**VR摄像机**等也逐渐走入了很多普通家庭。
- **VR虚拟设备**可以利用计算机生成模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中。
- 由于更好的满足消费者的感官需求，其发展势头迅猛。



二、问题引出

为何VR虚拟设备能快速崛起？

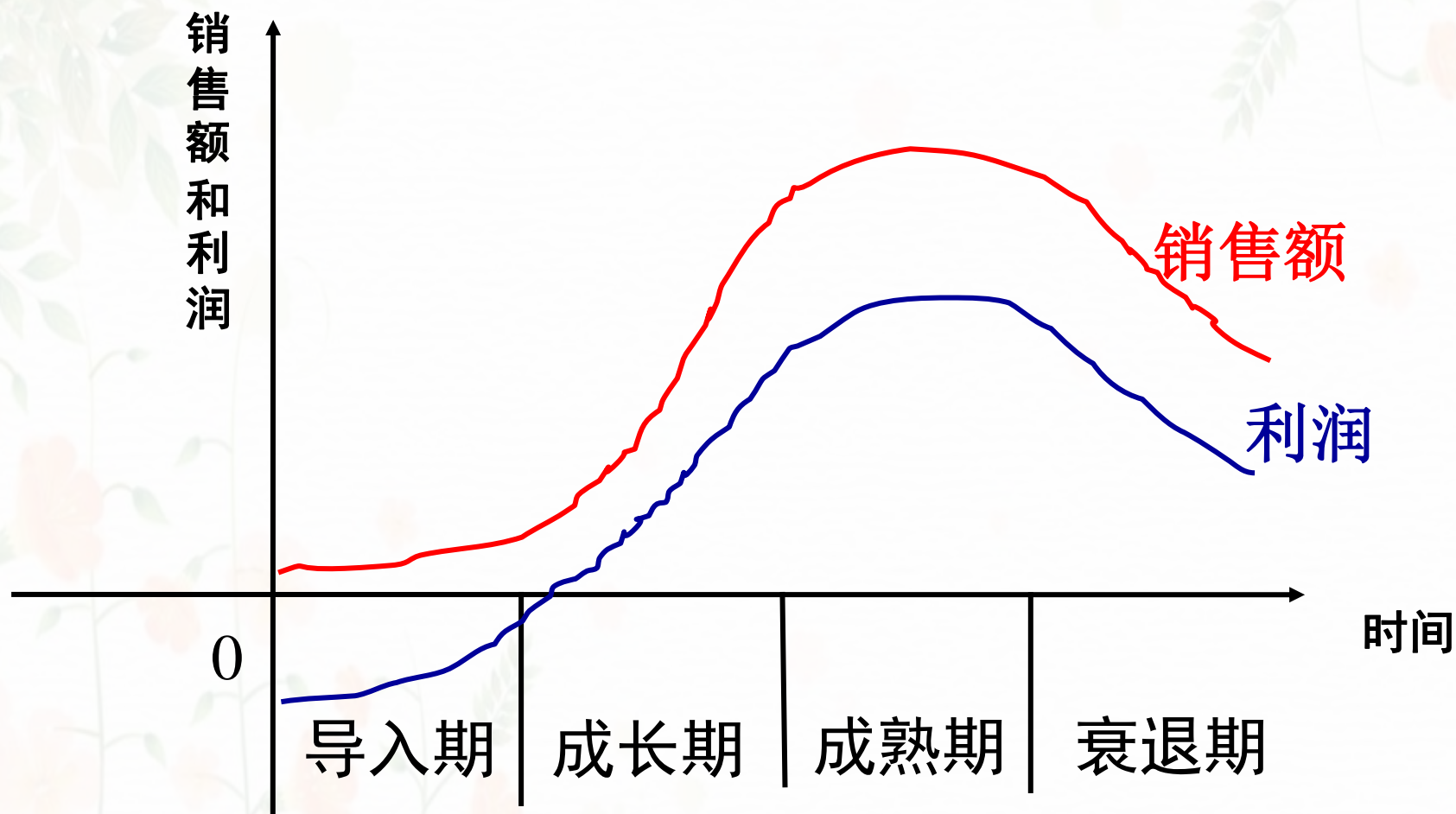


三、原理应用——产品生命周期

- **产品生命周期**是指某产品从进入市场到被淘汰退出市场的全部运动过程。
- 包括**导入期**，**成长期**，**成熟期**和**衰退期**。
- 其不同阶段的表现不同。



模型分析



四、原理分析（一）

1、2015-2019年是VR的导入期

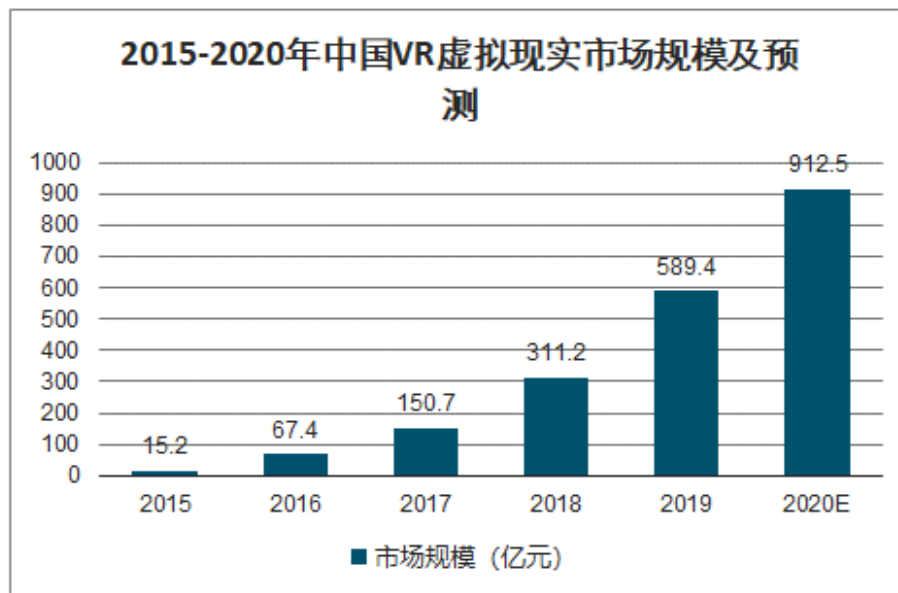
2015年国内的VR市场规模仅有**15.2亿元**，早期由于价格的昂贵以及技术的限制，一直处于缓慢增长态势。

2、2020年至今进入VR的成长期

(1) 疫情期间催动了线上办公与消费，企业纷纷加大了对VR的投入。

(2) VR与人工智能、5G、物联网、大数据等前沿技术不断融合，也助力虚拟现实的产业应用。

2020年VR市场规模达到912.5亿元，VR虚拟设备得到快速发展。



四、原理分析（二）

随着更多的企业加大对虚拟现实的投入以及虚拟现实与前沿技术的不断融合，虚拟现实行业将高速增长。到**2024年**将达到**2400亿元**，年复合增长率达到**45%**。并逐渐应用到教育、娱乐、医学、科研、军事、影视制造业等行业中。



**VR技术将成为今后的主流，改变人们的生活方式。
VR时代即将到来。**

五、启示

- 产品的生命是有限的，旧的产品不断消失，新的产品不断出现。
- 学会把握规律，从今天看明天。



六、结论

居安思危，未雨绸缪
认清规律，运筹帷幄





谢谢诸位！