

本成果相关支撑材料目录

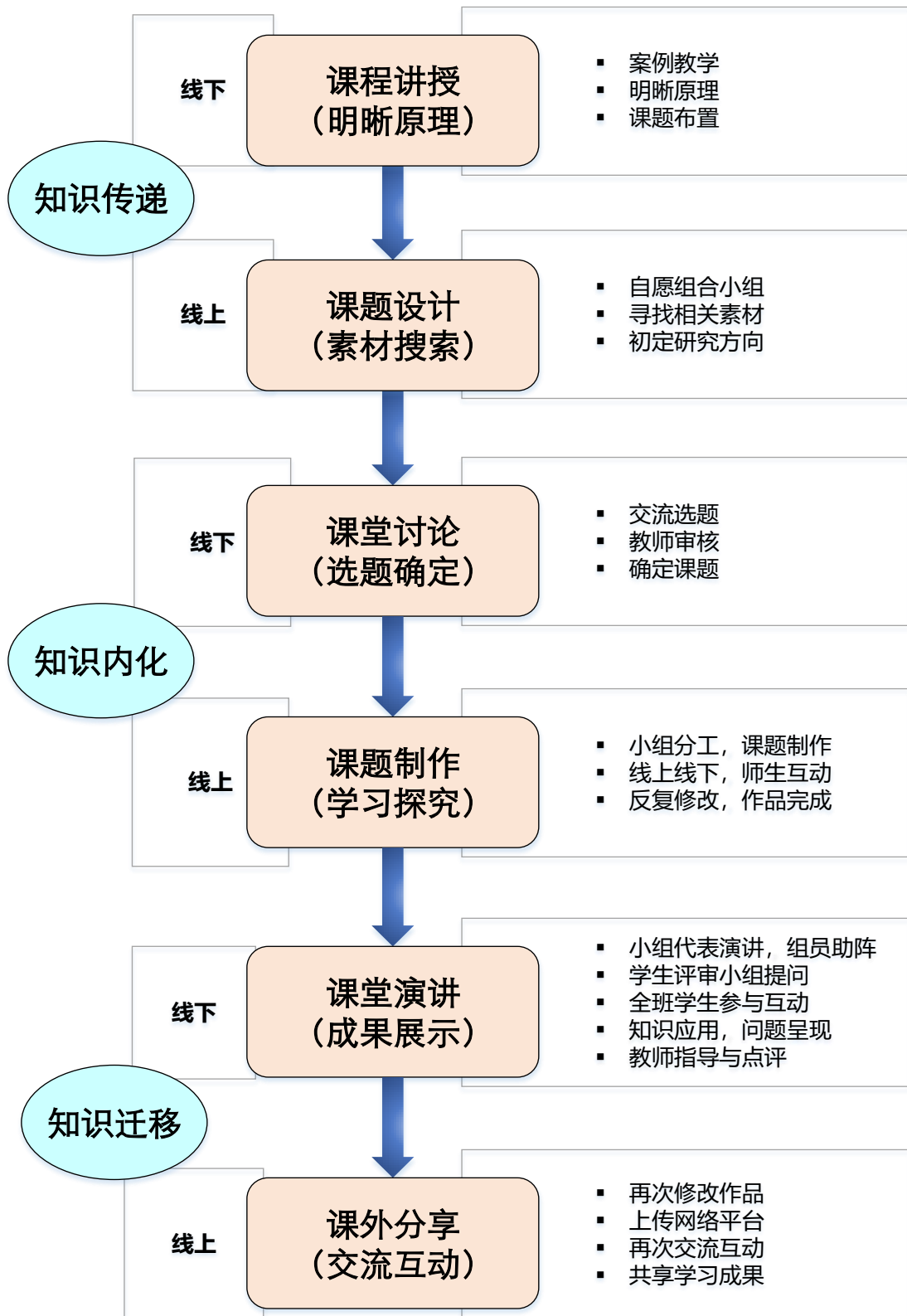
一、微课题教学实施流程图	3
二、陈军教授近 10 年来指导学生微课题作品代表作	
1. 从“沉没成本”说纠结 (2021. 10)	4
2. 2020 疫情当下口罩能不能涨价? (2020. 4)	14
3. 2020 疫情下的再就业抉择 (2020. 6)	24
4. 2020 疫情后职场薪资走势探析 (2020. 12)	35
5. 用机会成本的思维看诚信 (2018)	45
6. 从吉利收购沃尔沃看“帕累托最优” (2019)	56
7. 2019 对华为自主创新的经济学分析 (2019)	69
8. 2019 年猪肉涨价引发的经济学思考 (2019)	81
9. 2017 北京医改背后的经济学探析 (2017)	94
10. 网瘾少年背后的经济学分析 (2018)	107
11. 婚姻中的经济学 (2013)	118
12. 女性升职 or 生育的经济学思考 (2019)	131
13. 从中国好声音看边际效用递减规律 (2012)	140
14. 星巴克为何独贵中国 (2013)	148
三、陈军教授在全校大力推广微课题教学模式改革	
1. 《微探微课》专题讲座 PPT (2014 年)	165
2. 《“互联网+”教师应该“+”点什么?》专题讲座 PPT (2015 年)	225
3. 《微课题教学模式的设计与实施》专题讲座 PPT (2019 年)	250
4. 陈军教授 2019 年在全校做微课题教学改革讲座(照片)	284
5. 陈军教授 2020 年主持全校教师交流学生微课题作品教研会 (照片)	284

四、陈军教授团队本成果教改学生微课题作品代表作

1. 《国际贸易》：从孟晚舟事件看“国际分工”285
2. 《政府经济学》：“双减政策”下谈培训机构的转型295
3. 《政府经济学》：新冠疫苗接种带来的思考306
4. 《统计学》：我们的工资“被”增长了吗？315
5. 《财务报表分析》：“海底捞”关店 300 家缘由哪般？328
6. 《成本会计》：2021 蔬菜价格缘何“跳涨”？ 339
7. 《法学概论》：疫情居家办公你的工资还好？351
8. 《法学概论》：疫情期间被隔离是否限制了我？359
9. 《金融学》：利用神奇复利，摆脱“月光”危机370
10. 《公共政策学》：三孩政策遇冷看“转移性支出”379
11. 《市场营销》：VR 虚拟设备为何崛起？ 388
12. 《市场营销》：从双 11 看“网红直播带货” 398

五、陈军教授本成果论文刊于 RCCSE 中国核心学术期刊《当代继续教育》. 407

微课题教学实施流程图



从“沉没成本”说纠结

▶▶▶ 指导老师：陈军 微课题制作：21级工商 李毅 ◀◀◀

COLOR SLIDES



现象阐述

我们的学生都是成人学生，或是处于交友恋爱阶段，或是处于职场打拼阶段，亦或是一段情感的离合聚散……常常会遇到情场不顺，职场不利，情感纠结，难以自抑……



问题引出——

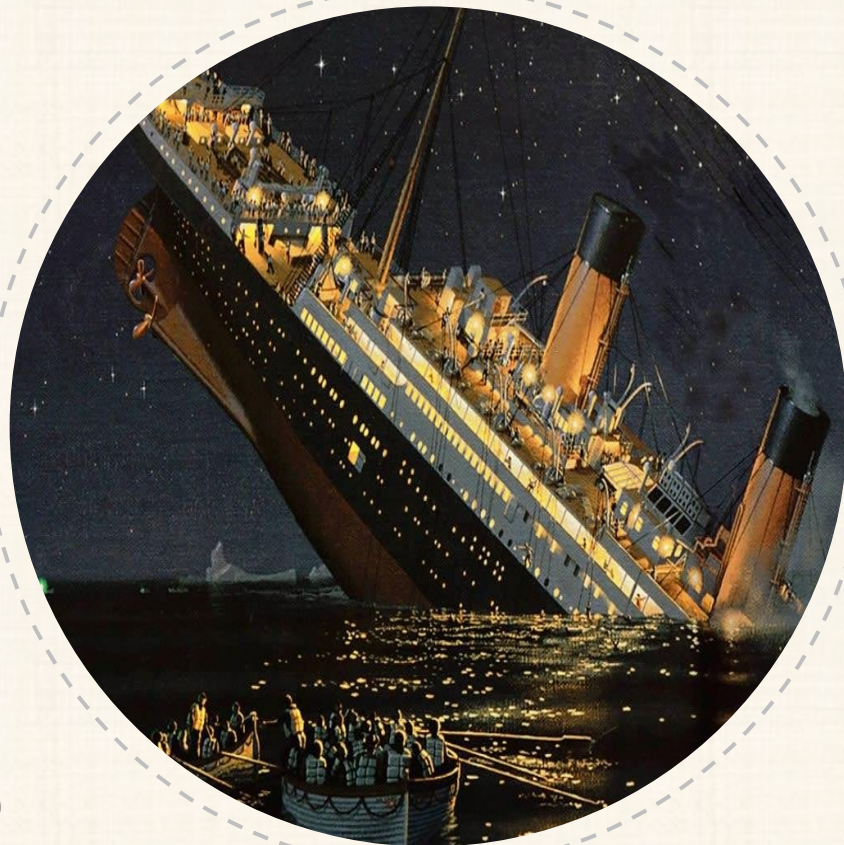


那么，到底应该如何面对纠结与困惑？

经济学这样教给我们——

原理应用

沉没成本：当成本已经发生而且无法收回时，这种成本就是沉没成本；其主要用于企业项目的投资决策，在决策时无需考虑。



原理解析

- 很多时候，我们不是跟“事”过不去，而是跟“心”过不去；
- 其实，人不是靠心情活着，而是靠心态活着；
- 心态就是你怎么思考？用什么思维方式？因为思维方式决定行为方式！

那么，站在经济学的角度我们怎么看呢？



原理解析

沉没成本告诉我们——

- 当成本（事情）已经发生而且无法收回（挽回）时，这种成本就是沉没成本，决策时无需考虑；
- 过去的已然过去，“彩云易散，覆水难收”；
- 都已变成了收不回的“沉没成本”！





启示

1

- 如果一段路走了很久依然看不到希望，那就改变方向；
- 如果一个人交往了很久依然看不到真诚，那就主动离开。

启示

2



- 人要拿得起，也要放得下；
- 拿得起是能力，放得下是智慧！

结论

走出纠结，
重要的是心系当下，
走出你的“沉没成本”。





THANKS!

指导老师：陈军老师

微课题制作：20工商、会计微课题组联合制作

2020疫情当下，口罩能不能涨价？

——基于经济学视角的分析



一、现象阐述

2020年初突发而来的新冠肺炎疫情，使得年前两元一包的一次性口罩直接涨价到100元一包，其它优质口罩价格更是一路飙升，达到“一罩难求”的境地。一些知名品牌的N95口罩在淘宝、京东的官方旗舰店显示已售罄。

无货！口罩涨价已是不争的事实！



二、问题引出

2020疫情当下，口罩到底能不能涨价？



三、原理应用——供求定理

供求定理的内容：在其他条件不变的前提下，供给不变，需求增加，均衡价格（即市场价格）会上升。



四、原理分析

(一) 供给分析

口罩的生产需要周期，由于疫情爆发临近春节，工人放假返乡，这就造成了口罩的总供应量在短时间
内就只有库存那么多。

故：供给不变

(二) 需求分析

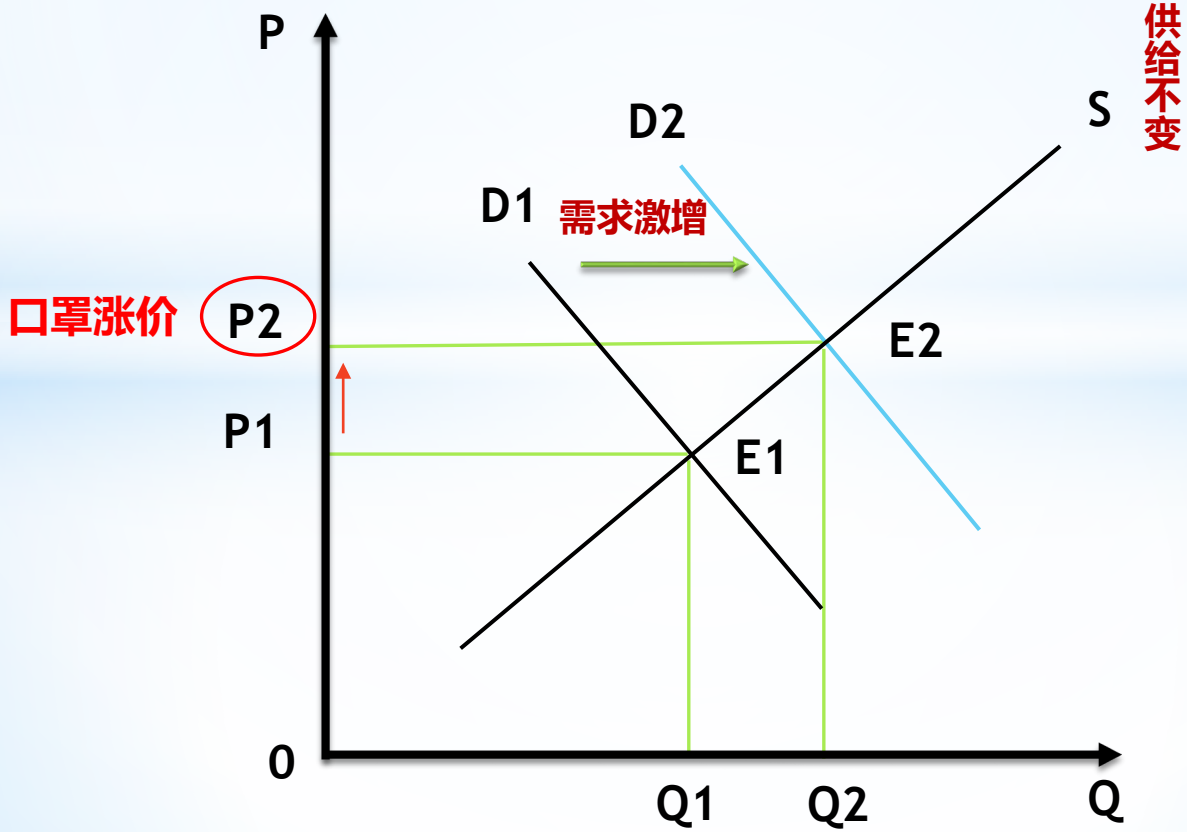
由于新冠的易传染性，人人都需要佩戴口罩，并且由于涉及范围甚广，传染人数与日俱增，所以对口罩的需求量越来越大。

故：需求增加

因此：口罩的价格水涨船高，这是必然！



五、模型分析



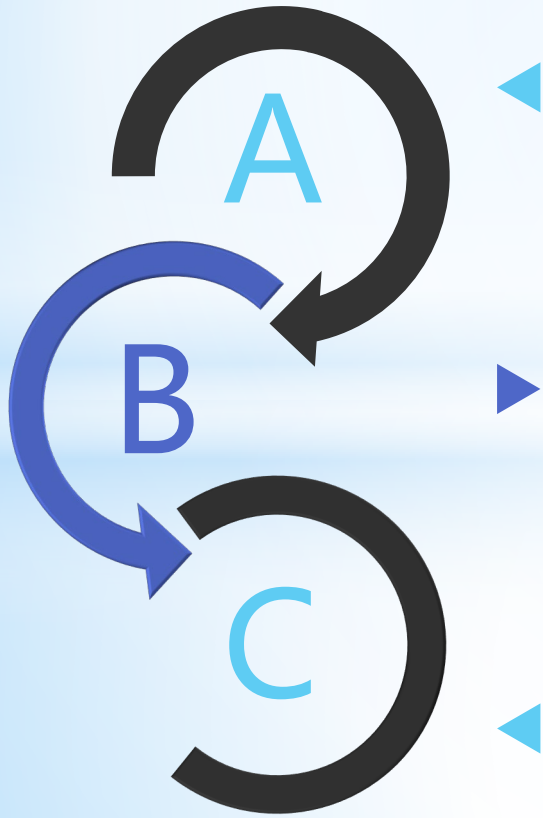
六、“无形之手”失灵，“有形之手”发力

供需的不平衡使得口罩价格一路走高——是市场的必然规律，这是事实；然而市场也有失灵的时候（个别不法商家“哄抬物价”、“假冒伪劣”），这也是事实！

当市场“无形之手”失灵时，政府的“有形之手”必须发力！严管严控！



七、对策建议



- 1. 政府：**应依据各地情况，出台口罩限制价格；并加大口罩供给力度，以及对于商家口罩价格的监管和惩罚力度，严控商家肆意加价、制假贩假。
- 2. 企业：**在成本核算的前提下可以适度提价，但绝不可以任性涨价，哄抬物价。即所谓“趁火打劫、发国难之财”。
- 3. 市民：**在购买口罩中，如遇不法商家，可积极维权、拨打热线投诉。

八、结论

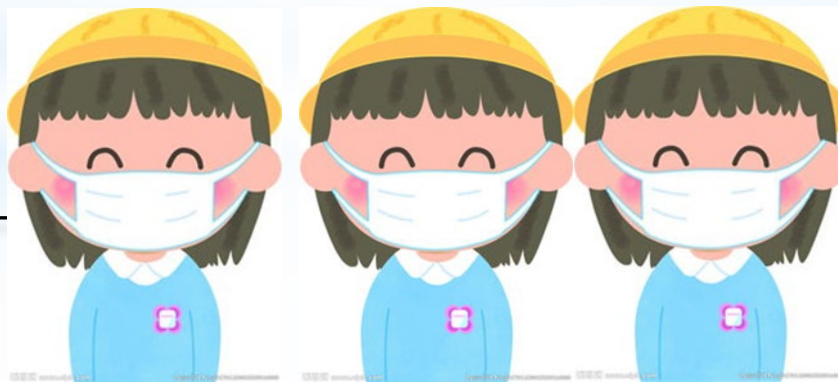
- 从2020疫情当前，“口罩能不能涨价”事件中，我们可以十分生动地看到市场的价格机制的运转方式及背后的经济学逻辑；价格作为调节市场行为最好的指挥棒，是实现有效资源配置的最好途径；但，与此同时，我们也看到了市场失灵后，政府的立场和干预（各地政府市场监管部门积极发力，严打不良商家）。
- 尊重市场规律，合理引导干预。让无形之手和有形之手共同发力，发挥“双手效应”。
- 这就是我对2020疫情当下，口罩能不能涨价的经济学分析。



指导老师：陈军老师

微课题制作：20工商、会计微课题组联合制作

谢谢观赏



2020

用
机会成本
的思维看

2020疫情下的再就业抉择

——转行or跳槽

指导老师：陈军

微课题制作：2020级工商管理 董频超

现象阐述



2020年伊始，一场突如其来的新冠疫情，使原本就已举步维艰的公司市场销售更加雪上加霜！本人所在的央企控股上市公司下属的终端产品公司，面临巨大的经营压力。

为改善经营、控制成本，应对疫情及未来市场竞争压力，上市公司决定：以终端产品公司为试点，对组织架构和运营模式实施改造整合，由上市公司总部进行一体化运营管控，**裁撤下属终端产品公司原有职能部门。**

本人作为裁撤的职能部门管理人员，**面临两个选择**：要么选择转岗转行做营销，承担销售考核指标，要么离职跳槽还做本行。

问题引出——

面对疫情下经济的不景气，本人到底该何去何从——

**转行做营销？ 还是跳槽
做本行？**



原理应用——机会成本

机会成本是指：资源是稀缺的，面对稀缺资源，必须做出一定的选择，为此选择而失去的另一选择所能带来的价值，即所做选择而得到的收益的**机会成本**。



原理分析1



转岗转行机会成本分析

- 1 本行业终端市场面临疲软
- 2 本人专业技术水平不高（销售），需要耗费大量精力去学习
- 3 需背负销售考核指标，完成指标风险较大，导致个人收入无法得到长期保障
- 4 若不能完成销售考核指标，仍将面临下岗风险

原理分析2

面对稀缺资源（这里是指个人职业发展的年龄期是有限的），**必须**
做出一定的选择（转行做销售？还是跳槽做本行？）**为此选择**（这里指
跳槽做本行）**而失去的另一选择**（这里指转行）**所能带来的价值**（短期
工作稳定，由于专业不对口、长期可能面临下岗风险）**就是我为所做的**
选择（跳槽）**而得到的收益**（做得心应手的老本行，再就业带来的更好
的发展）的机会成本。

就业抉择——

面对当前疫情之下就业局势、面对机会成本带给我的**人力资源价值分析**，**权衡利弊得失**，最终做出**就业抉择——**

跳槽、离开原有公司，实现再就业。



原理启示1

人生重要的不是过的怎样，
而是懂得怎样去过！即怎样理
性地面对自己有限的人力资源，
做出适合自己的、能够实现人
生价值最大化的选择！



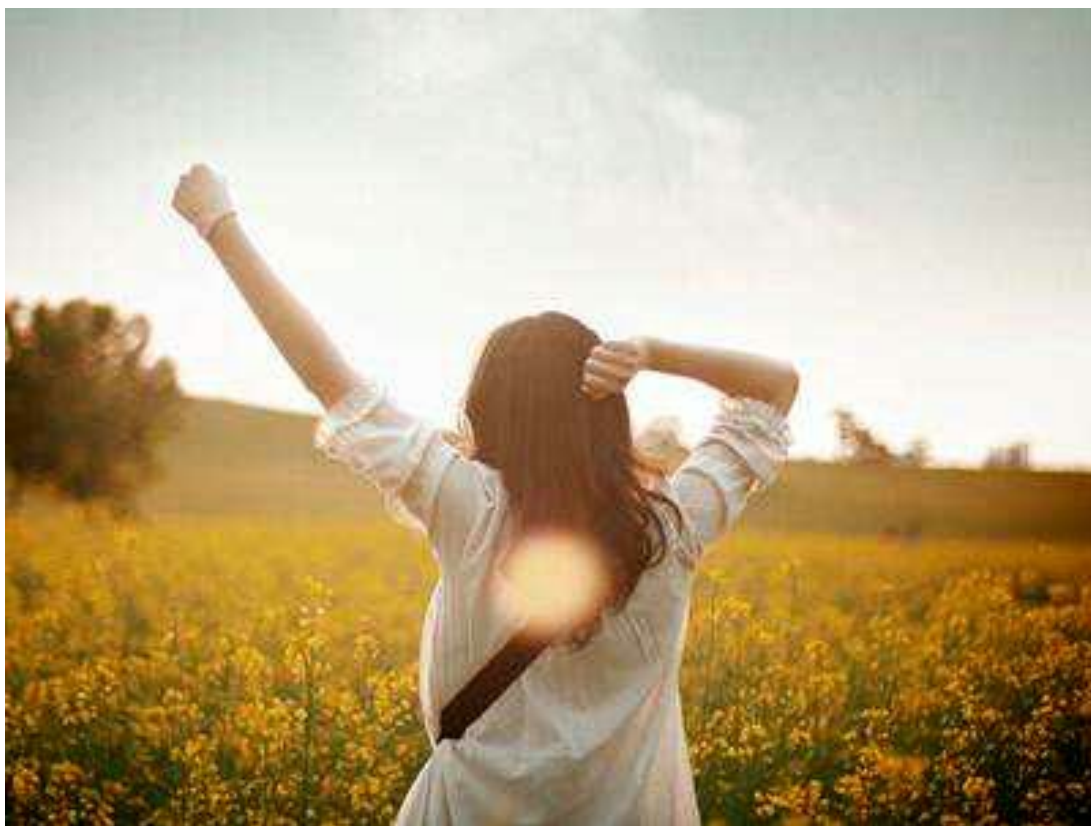
原理启示2

经济学告诉我们，面对有限资源，其实只有一件事可以去做——那就是做最适合自己的、体现价值最大化的事情！这就是：



资源的最优化配置——机会成本的思维本质！

学习感悟



- **机会成本告诉我们：要选择机会成本小的事情去做；并且在你得到什么的时候，一定要考虑你为此会失去什么？如果失去的比得到的还多，那就是不明智的选择！**
- **放弃转行做销售、选择跳槽做本行，这就是2020疫情下我的再就业抉择！**

感谢陈军老师指导!

2020

Thanks

董频超 (2020级工商管理)

2020.5.29—6.5

以上仅为个人经历 感谢大家观看!





2020疫情过后 职场薪资走势分析

微课题制作：20工商马虹玲

指导老师：陈军

目录

CONTENTS

六

我的思考

五

结论

四

原理解析

三

原理应用

二

问题引出

一

现象阐述



2020年初，一场突如其来的疫情，打乱了许多人的就业期望及预期。

以本人为例，原计划春节前拿到相应的福利后离职，过完春节再找工作，相关福利及保险都能接续。

因为疫情的原因，直到5月份才有大量的招聘信息涌入市场。与此同时，市场的不景气，倒闭及裁员的企业增多，最终导致求职人员急剧增加。

招聘企业面对众多求职者会有多重考量：优中选优，亦或是降低薪酬等等。



二 问题引出

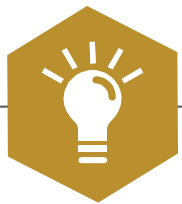
面对职场求职人员的增加，面对有限的招聘岗位——

未来职场薪资将走向何方???



三

原理应用——供求定理



- 当供给与需求同时同方向发生变动时，均衡价格（即企业提供给应聘者的薪资）的变动分为三种情况。这也是我对企业能给到应聘者的薪资预测思路。

四 原理解析

应聘者的供给及企业的需求



如果应聘者数量少于企业的招聘岗位

均衡价格（即企业提供给应聘者的薪资）将会增加

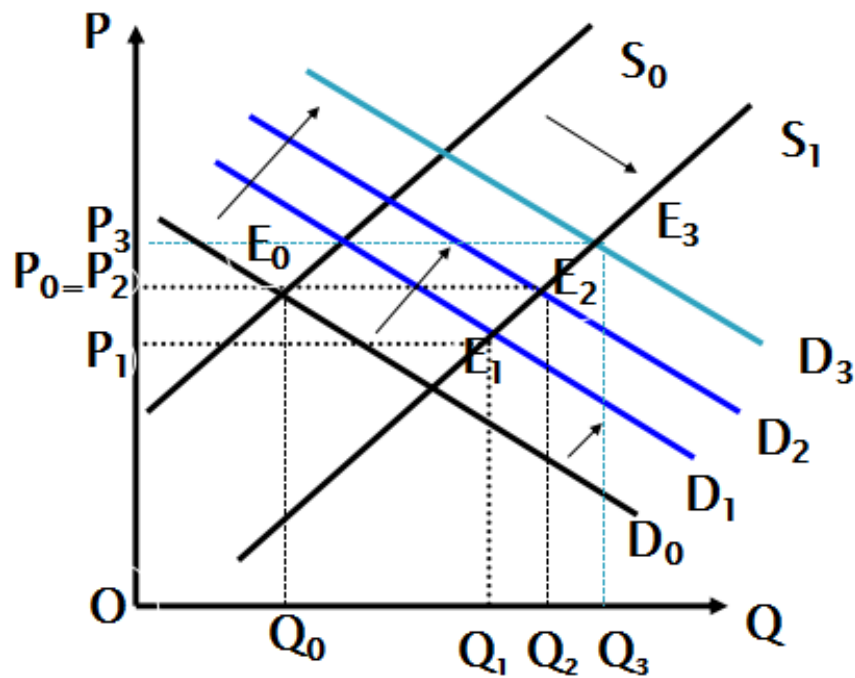
如果应聘者数量大于企业的招聘岗位

均衡价格（即企业提供给应聘者的薪资）将会降低

如果应聘者数量等于企业的招聘岗位

均衡价格（即企业提供给应聘者的薪资）将保持不变

五 模型分析



$D_1 < S_1 \longrightarrow P_1 \downarrow$

$D_2 = S_1 \longrightarrow P_2 = P_0$

(价格保持不变)

$D_3 > S_1 \longrightarrow P_3 \uparrow$

六

结论

综上所述：通过运用供求原理，对企业能给到应聘者薪资的预测分析，我们可以感受到市场的复杂性，未来职场薪资将如何变化，让我们拭目以待。

CONCLUSION



供求关系

应聘者的供给及企业的需求

应聘者角度



因生活成本的不断提高，个人职业素养及能力的提高，应聘者最终所期望的薪资也在不断提高。

企业角度



2020年因新冠疫情的影响，企业的盈利大幅缩水，导致众多企业裁员减薪。在这种背景下，企业招聘新员工的薪资较之以前，肯定也会随之降低。

市场角度



公司说“不好招人”，求职者说“不好找工作”，其原因是没有找准自己的位置。2020疫情过后的就业市场是买方市场，供大于求。企业每发布一个招聘岗位，就能收到几十封应聘者简历。若想解决根本问题，应聘者就要适当降低自己的薪资预期，否则将会导致更长久的失业。



感谢聆听

The Graduation Thesis Defense



用机会成本的思维看“诚信”

指导老师：陈军

课题组成员：18工商管理专业
赵淑玲等

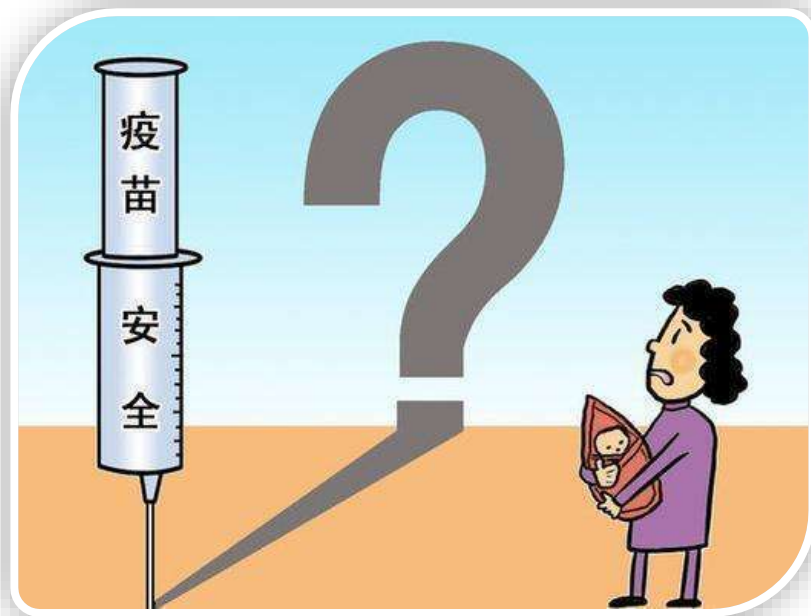
现象阐述

- 2018年7月15日，国家药监局发布了《关于长春长生生物科技有限责任公司**违法违规生产冻干人用狂犬病疫苗**的通告》，并责令其停止狂犬疫苗的生产。
- 这是“长生生物”自2017年10月百白破疫苗不符合规定被查后不到一年，再曝疫苗质量问题。



现象阐述

- 两日后，长生生物声明，此次所有涉事疫苗尚未出厂销售，所有已经上市的人用狂犬病疫苗产品质量符合国家注册标准。
- 然而，疫苗造假事件的出现，刺破了公众安全感的底线，人们对国产疫苗信任度降至冰点。



国家药监局发布——最终处罚结果

轰动全国的疫苗造假案件终于在2018年10月16日结案。国家药监局对长生生物，开出了**91亿元**的罚单。

疫苗造假事件给整个国产疫苗行业带来了信誉危机！



那么，站在经济学的角度如何看待此案件呢？

经济学原理应用——机会成本

机会成本是指：资源是稀缺的，面对稀缺资源，必须做出一定的选择，为此选择而失去的另一选择所能带来的价值，即所做选择而得到的收益的**机会成本**。



长生生物面对稀缺资源（这里是指企业的有限资源），必须做出一定的选择（正常获利？还是非法暴利？）为此选择（这里指非法造假疫苗）而带来的代价（这里指失信造假带来的后果——罚款91亿）就是长生生物为所做的选择而得到的收益（非法暴利5.8亿）的机会成本。



结论一

失信经营或许会暂时会给企业带来一定的收益，但当人们认清真相后，便会对不良商家失去信任，而不再购买其产品；甚至还会对整个行业和国家都会产生信任危机，从而带来更为严重的负面影响！

（例如三鹿奶粉事件使得中国妈妈不再信任中国奶粉！）



结论二



- 自疫苗事件爆发以来，长生生物公司不仅信誉破产，而且市值大跌、被处以巨额罚款，这个老牌企业，正一步步走向了退市的边缘。
- **这正是失去诚信、非法获利，带来的机会成本！**



1

加大惩治力度

政府应建立健全相关制度法规，加大对不诚信厂商，特别是食品、药品这些直接与健康挂钩行业的厂商，制假贩假惩治力度，形成强大制约作用。（正如李克强总理所说要把中国造假者罚个倾家荡产。）

2

建立诚信机制

各地区及行业应积极运用现代高科技手段，建立“守信一路畅通，失信寸步难行”的共享共建诚信机制，强化企业诚信自律。（目前筹建，差距很大）

3

“两手” 共同发力

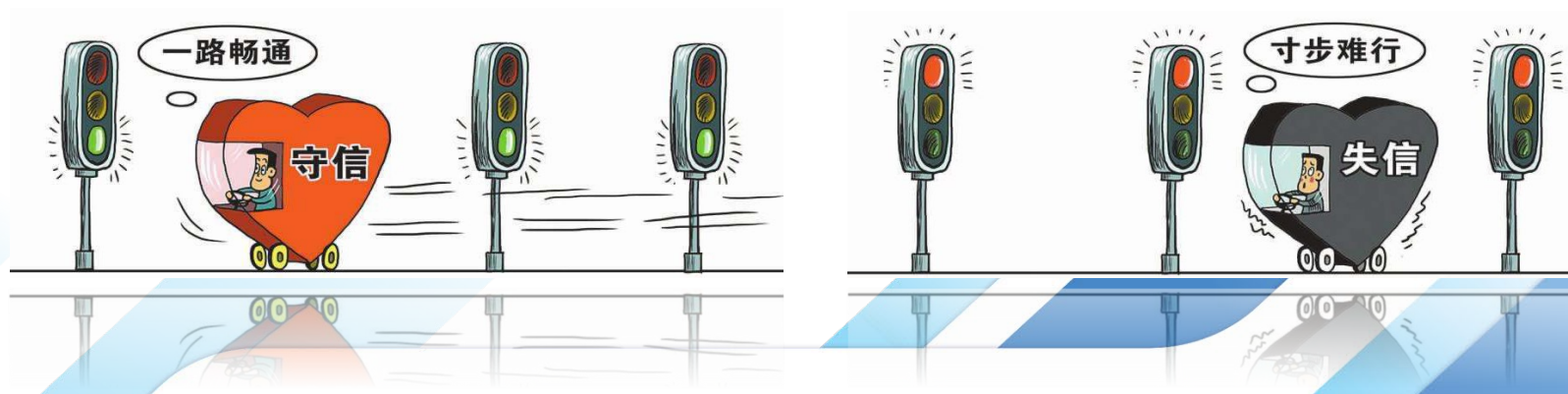
生产企业及监管部门，都必须以更严格的生产标准、更严厉的常态监管、更沉重的违法处罚，规范行业发展，保住公众对疫苗的信任。

启示

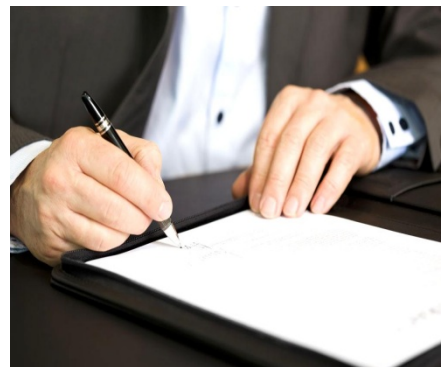
机会成本的思维方式不仅能帮助我们的企业投资决策，对我们的工作、生活、甚至连最起码的做人准则——诚信的选择，都能起到至关重要的作用！

机会成本告诉我们：当你得到什么的时候，一定要考虑你为此会失去什么？

如果失去的比得到的还多，那就是不明智的选择！



**谢谢
观看指导**





从吉利收购沃尔沃“看”

帕累托最优

报告人： 19工商管理 付蓉

指导老师：陈军

案例背景

CASE DESCRIPTION

2010年3月28日，吉利集团董事长李书福与福特签署最终股权收购协议，吉利以18亿美元的价格获得沃尔沃100%股权以及相关资产。

Forbes Asia

CHINA'S RICHEST

DRIVEN TO
STAND OUT

WITH A EUROPEAN BRAND,
GEELY'S LI SHUFU THINKS
HE'LL TRACK RISING TASTES

PLUS:
THE INTERNET TRIFECTA



1. JACK MA



2. ROBIN LI



3. PONY MA



问题引出——

“李书福收购沃尔沃”
体现了怎样的经济学原理？



S80L

原理应用——帕累托最优

PRINCIPLE -- PARETO OPTIMALITY

- **原理界定：**帕累托最优就是在资源配置过程中，经济活动的各个方面，不但没有任何一方受到损害，而且社会福利要尽可能最大化，社会发展要达到最佳状态。
- **原理释义：**
 1. 实现帕累托最优，就是实现**资源的最优化配置**，即指资源配置的一种理想状态。
 2. 实现帕累托最优，就是面对稀缺资源，进行优化配置，使各个主体之间能够达到一种均衡的状态，即**各方皆满意，满意即最优**。

原理分析 ①

PRINCIPLE ANALYSIS

- 实现帕累托最优，就是实现资源配置最优。
- 面对有限的稀缺的企业资源，李书福没有和其他汽车企业一样安于原有的市场定位，闭门造车，不断输出低技术附加值的产品，陷入低价竞争的恶性循环（没有复制已知）；
- 而是另辟蹊径，“借鸡下蛋”，用资本并购的方式（利用创新思维），收购沃尔沃，获取国外优质品牌和技术，让沃尔沃和吉利并道齐行（不断探索未知）；
- 从而实现了资源配置的最优——即帕累托最优。

原理分析 ②

PRINCIPLE ANALYSIS

- 实现帕累托最优，就是实现在市场经济的各个主体之间达到一种均衡的状态，即各方皆满意，满意即最优；
- 在李书福收购沃尔沃的过程中，其有限的资源（18亿美元），既实现了资源配置效率的最大化，又成功整合了各方资源，使得各方需求都得到了最大限度的满足，并充分体现在以下四个方面——

1.吉利提升了
核心竞争力

2.福特解决了
财务危机

3.沃尔沃迎来了
发展的第二春

4.中国汽车
走出了国门

请看具体解读——

1. 吉利提升了 核心竞争力

技术升级

吉利收购沃尔沃，使其有更多机会获得优秀的汽车人才，引进更多的前瞻性造车技术，从而实现技术的迭代升级。

营销升级

吉利收购沃尔沃，实现了跨越式发展，开始在国际市场布局营销结构，投身国际竞争。

品牌升级

吉利收购沃尔沃，实现了产品与销量翻天覆地的变化，不断挑战零伤亡、零排放的汽车制造技术，成长为国产自主品牌的骄傲。

2. 福特解决了 财务危机

- 1999年，福特公司以64.5亿美元的高价从瑞典沃尔沃集团收购了沃尔沃轿车公司；期间福特借助沃尔沃全球领先的安全技术，实现了核心技术的升级。
- 2008年金融危机，福特为了解决庞大的债务问题，决定将当时已经不太挣钱的沃尔沃以18亿贱卖给吉利，实现了财务投资最大化，至少不会在2008年受到沃尔沃业绩下滑的拖累。

3. 沃尔沃迎来了发展的第二春

- 沃尔沃始于瑞典，先是在1999年被卖给美国福特公司，在福特旗下发展得一直比较尴尬；08年福特提出要出售沃尔沃时，当年沃尔沃的亏损高达15亿美元。
- 重生的沃尔沃的确被注入了强大的活力，重新规划了中国发展战略的沃尔沃开始加速起跑。如今沃尔沃的身价已经涨到近180亿美元，相对于几年前“卖身”的18亿，身价涨了近10倍。

4. 中国汽车 走出了国门

■ 一直以来，我国汽车工业坚持“用市场换技术”的策略，但市场是给出去了，核心技术却没换回来多少。

■ 吉利收购沃尔沃，不但可以让国内企业得到更先进的技术，为我国汽车工业的发展注入强大的动力；同时也有利于国产汽车真正“走出国门”，参与国际竞争。

启示与思考

CONCLUSION PART

- 追求帕累托最优的过程，其实**就是管理决策的过程**。企业管理的目的即是充分利用有限的人力、物力、财力**优化资源配置**，力争实现以最小的成本创造最大的效率和效益。
- 在企业的经营活动中，只有在各种竞争与合作关系中实现**互惠共赢**，使有限的资源得到最合理的配置，才能够赢得自身利益最大化，**实现帕累托最优**，实现可持续发展。



||

感谢观看

THANK YOU

以上想法抛砖引玉，仅供参考。

感谢陈军老师的悉心指导，希望与同学们愉快学习、共同进步，实现人生梦想！



自主创新中的经济分析

用机会成本的思维看
华为应对美国的技术封锁

指导老师：陈军

19级工商管理
课题组成员：宋绍伟 颜宗湘 朱张奎 赵腾飞

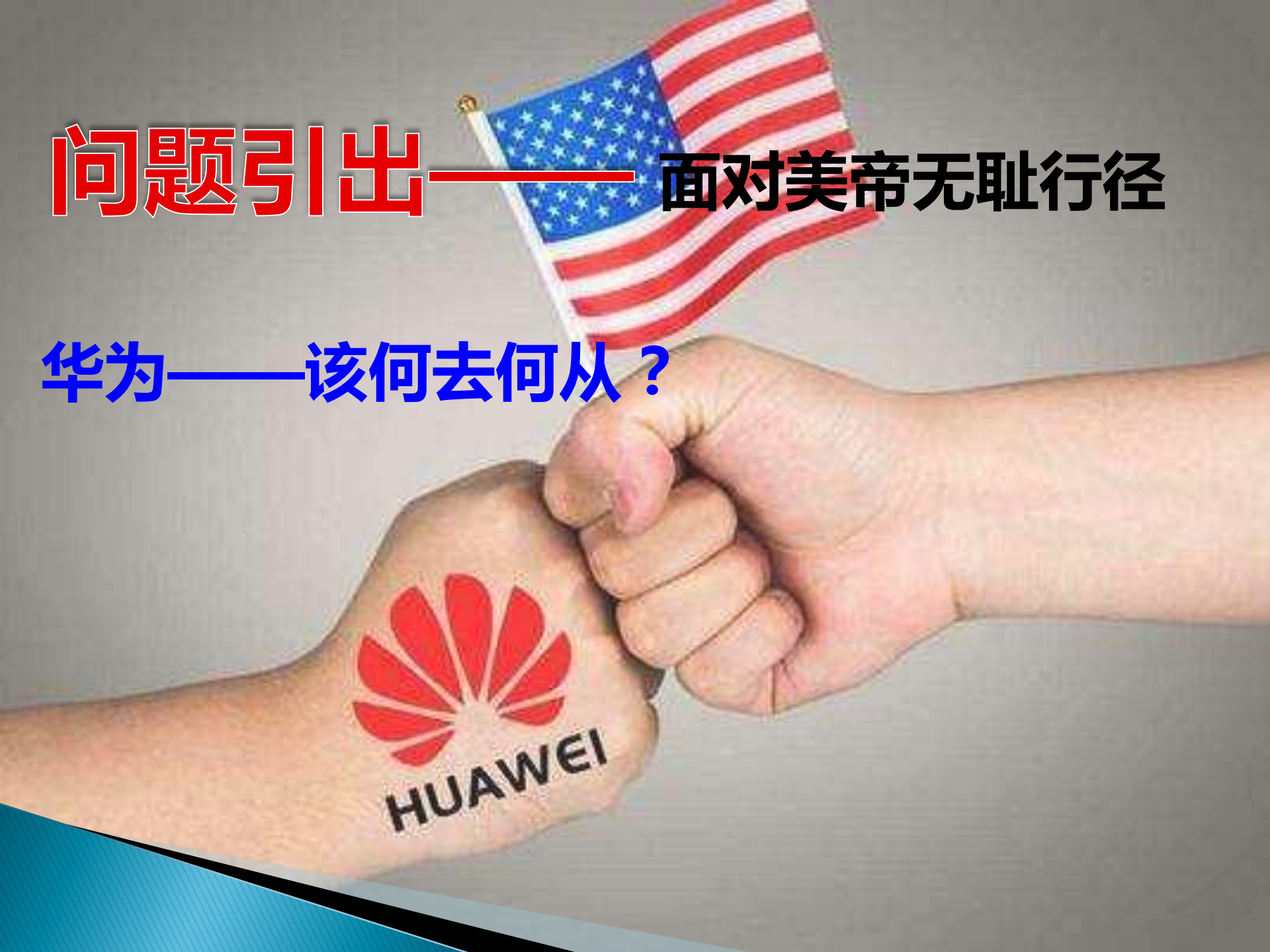
现象阐述

- 2018年4月16日，美国商务部工业与安全局（BIS）下令拒绝中国电信设备制造商中兴通讯的出口特权，禁止美国公司向中兴通讯出口电讯零部件产品。期限为7年。**中兴倒下了！**
- 2019年5月16日，根据总统特朗普签署的行政命令，美国商务部将华为公司列入“黑名单”，以国家安全为由禁止美国企业对华为出售相关产品和技术，意图切断华为生产供应链！



问题引出——面对美帝无耻行径

华为——该何去何从？



经济学原理应用——机会成本

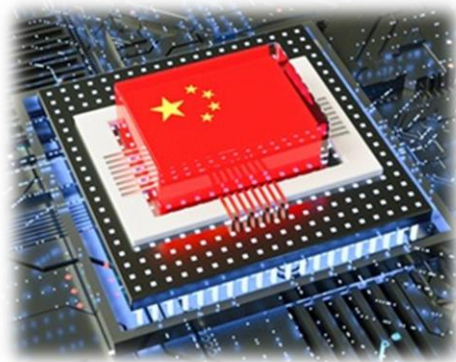
机会成本是指：资源是稀缺的，面对稀缺资源，必须做出一定的选择，为此选择而失去的另一选择所能带来的价值，即所做选择而得到的收益的机会成本。



原理分析1



华为面对稀缺资源（这里是指企业的有限资源），必须做出一定的选择（是选择加强自身研发，摆脱技术依赖？还是选择依赖美国的技术，继续开拓市场获利？）为此选择（这里指加强自主研发，摆脱技术依赖）而放弃的收益（即依赖美国的技术，继续开拓市场的获利）就是华为为所做的选择而得到的收益（独立技术）的机会成本。



华为坚持每年将**10%以上**的销售收入投入研发，近十年华为累计研发投入达到**4850亿元**。

原理分析2



- 经济学告诉我们：要选择机会成本小的事情去做！
- 华为若是选择了对美国的技术依赖，它获得的只是一个产品的“制造”利润，而不是技术的“创造”利润！（这之间的差距是显而易见的！）
- 然而，华为选择了自主研发，摆脱技术依赖！其结果是：华为的5G技术领先了美国3年，领先了欧洲5年！这既是华为的重大成果，更是中国“创造”的成就！
- 这是1840年以来，我国第一次在一项技术领域（通信）获得的世界领先！西方技术的城墙被华为公司撕开了一个巨大的缺口！
- 两相比较，华为——无疑是明智的抉择！



结论——

自主创新是一个企业的竞争力的核心。企业拥有了自己的知识产权才能在不断变化的市场中赢得主动，企业的强大才能使国家在激烈的国际竞争中把握先机、赢得主动！

创新科技 共创未来



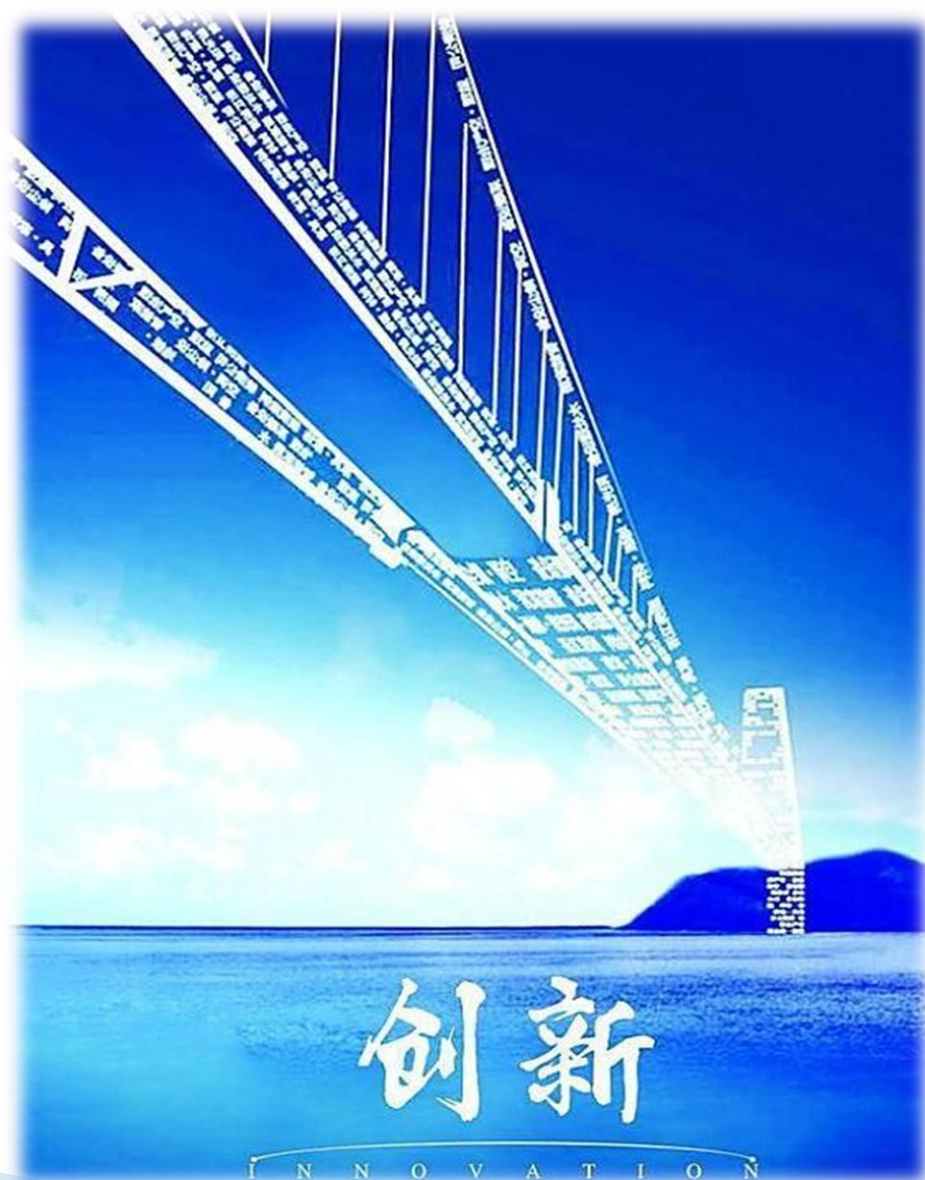
对策建议1——建议政府

政府应加大对自主研发企业在各方面的政策优惠力度，通过资源调配，帮助企业降低研发成本。



对策建议2——建议企业

企业要有忧患意识，
要勇于突破外来的技术
瓶颈，通过理念创新、
管理创新、技术创新，
增强核心竞争力，实现
企业强劲有力的可持续
发展！



启示——

机会成本告诉我们：

当你得到什么的时候，一定要考虑你会为此失去什么。如果失去的比得到的还多，那就不是明智的选择。面对美帝无耻行径，华为选择了自主创新，这便是理性而明智的选择！



祝我们的祖国
在2025之前实现由
中国制造走向中国创造

The background features a dark blue, low-poly landscape with a glowing blue wireframe globe on the left and a bright blue beam of light emanating from a wireframe structure on the right. The overall aesthetic is high-tech and digital.

感谢聆听



2019猪肉涨价引发的经济学思考



指导老师

陈军

19工商管理

课题组成员

朱张奎 白 伟
颜宗湘 宋绍伟

现象阐述

2019年我国猪肉价格大幅上涨，从去年的十几元涨到今年的三十多元，涨幅达到300%，老百姓直呼吃不起！



想吃肉肉



大師兄，你知道嗎
二師兄的肉
現在比師傅的都貴了



问题引出一一

猪肉价格为何如此之贵？



原理应用——

供求定理

在其他条件不变的情况下，当需求不变，供给减少，均衡价格上升，也就是市场价格会上升。

原理分析——

1、非洲猪瘟导致生猪存栏量枯竭

2018年8月以来，我国多地出现非洲猪瘟，给养殖户造成巨大经济损失，从而引起生猪存栏量的枯竭。

2、“禁养令”使生猪数量锐减

早在2014年施行的国家第一部专门针对畜禽养殖污染防治的法规性文件，以及2015年施行的新《环保法》，均以养殖污染环境之名，出台了相关“禁养令”；多地生猪养殖场、生猪栏舍被依法强制性拆除，大部分没有规范化的养猪场勒令停止生猪养殖，使生猪数量锐减。

故：供给减少



传统的饮食习惯——

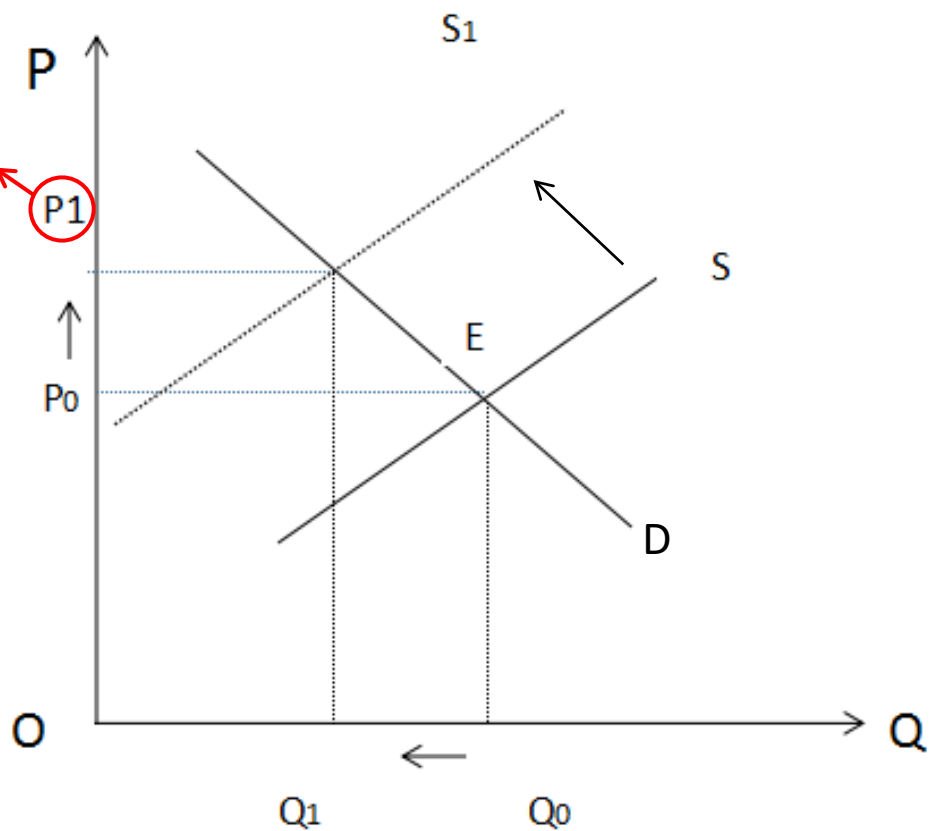
中国人以汉族为主，汉族食肉则以猪肉为主。在中国的主要菜系中，猪肉无不占有着非常重要的地位。虽然近年来国人饮食结构有所变化，但是猪肉作为主要肉食的传统地位，仍然是不可动摇的。

故：需求不变



模型分析

猪肉涨价



结论

由于非洲猪瘟以及“禁养令”，而造成生猪存栏的快速减少，即供给减少；而猪肉作为中国老百姓餐桌上传统的主要肉制品的需求是不变的。因此，必然导致市场上猪肉价格的上涨。



对策建议—— 1.建议政府

- (1) 政府部门应把好质量关，严控猪肉进口质量，加强动物防疫体系建设；
- (2) 推动中央和地方政府冻猪肉储备收储，做好冻猪肉储备及市场调节工作；
- (3) 鼓励企业规模养殖、生态养殖，并给予相应的政府补贴，同时加大生猪防疫风险政策性保险投入力度。



对策建议—— 2.建议养殖户

摒弃传统养猪模式，开拓环保、安全的生态养猪新模式；向市场保障最好的天然、无污染、高品质的生猪供应渠道；打造养猪业可持续、健康发展的养殖新业态！



对策建议——3.建议消费者

消费者可以多吃鱼类、禽类等替代品，
使膳食结构更趋营养丰富。



未来猪肉价格预期——

猪肉价格2019年年末到2020年初，不可能回到十几元时代，在政府的调节下猪肉价格会有所回落，但**春节还会涨价**。我们认为可以从以下几点进行分析：

- 1、猪仔到出栏需要大概半年时间，生长周期长。国内生猪产量不足，**供不应求**。
- 2、一年中最重要的节日春节即将来临，而猪肉作为国人餐桌上的主要肉食，加上祭祀、腌渍猪肉，对猪肉需求进一步增加，**供不应求**。
- 3、据国家统计局统计，中国一年消费猪肉的数量在5500万吨左右，今年猪肉缺口达到1600万吨。2019年我国前三季度进口猪肉132.6万吨，进口量增加43.6%。即便把全球各国的猪肉出口配额全部供应给中国，也远远无法填补国内的**供应缺口**。

谢谢欣赏!



2017北京医改背后的经济学探析

17级工商管理：杨立翠

指导老师：陈军

一、现象阐述

2017年4月8日零时起，以取消药品加成，设立医事服务费为重点的北京市医药分开综合改革正式实施。

自此，挂号费、诊疗费将成为历史，药品将以医院进价向患者销售。

多项医疗服务项目价格将更能体现医生的技术劳务价值。



二、问题引出一——那么2017北京医改到底改了什么呢？

答案是——

(一)

合理配置了医疗资源

(二)

回归了医生职业应有的价值与尊严

接下来，让我们站在经济学的角度
对此做一探析。



三、原理应用

(一)

需求定理

(二)

供给定理

(三)

最高限价



四、原理解析

(一)

需求定理

根据**需求定理**我们得知：价格越高，需求量越低，价格越低需求量越高。

随着人们对健康关注度提高，以往挂专家号只需14元，所以人们不管大病小病都挂专家号，这样真正得了重病需看专家的患者得到专家诊治的可能就小了。

但设立医事服务费后，看专家变贵了，大家在挂号前就会掂量掂量自己的病情，很多人掂量之后可能就去挂了完全能够治好自己的病、价格也合适的普通医生的号了。这样，就把专家资源留给了更需要挂专家号的患者。

从而使价格机制分流了病人，合理配置了医疗资源。

(这就是2017北京医改改变的第一个方面)



四、原理解析

(二)

供给定理

根据供给定理得知：价格越高，供方越愿意供给，价格越低，供方越不愿意供给。

因以往挂号成本低，需求大，造成医生劳动力廉价、工作强度大、不愿出疹的现象。医生是看病的，不是卖药的，按以往大开处方既损害了病人的利益，也未体现医生应有的价值。

医改后有效改善了这些问题，医务人员获得合理的劳动报酬，多干多得、水平高的多得、规规矩矩的多得，从而回归了医生职业应有的价值与尊严。

(这就是2017北京医改改变的第二个方面)



四、原理解析

(三)

最高限价

为使稀缺的优质医疗资源得到较为公平的合理配置，医事服务费由政府出台，即政府定价——出台**最高限价**；

以三级医院为例医改前后价格对比：普通门诊：5--50 副主任医师：7--60

主任医师：10--80 知名专家：14--100

急诊：70 住院：100

我们熟知的挂号费按职级不同，上涨了40-90元不等。

同时，本次医改还推出了“**特需医疗服务价格由医院自主定价**”的规定，使优秀的医疗资源通过市场调节价格，**更加体现了医生职业应有的价值与尊严**。

特需门诊价格：知名专家300 主任医师200 副主任医师100不等

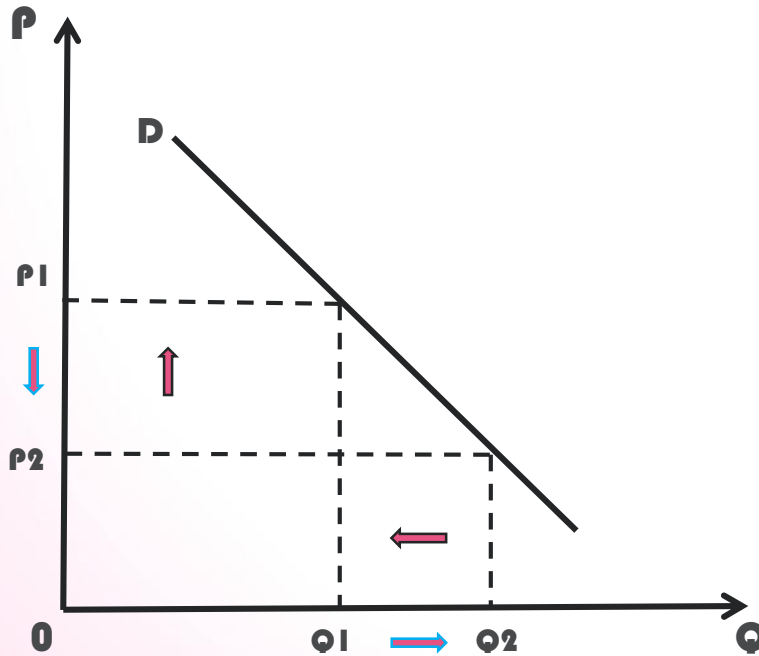
(这也是经济学的“**双手效应**”在2017北京医改中的体现)



五、模型解析



需求定理：

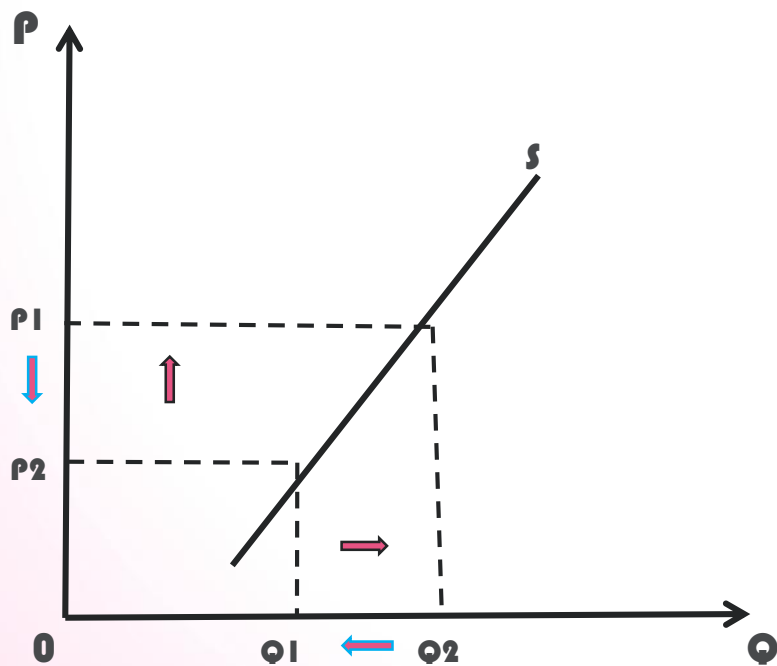


$P \uparrow$ 则 $Q \downarrow$, $P \downarrow$ 则 $Q \uparrow$

五、模型解析



供给定理：

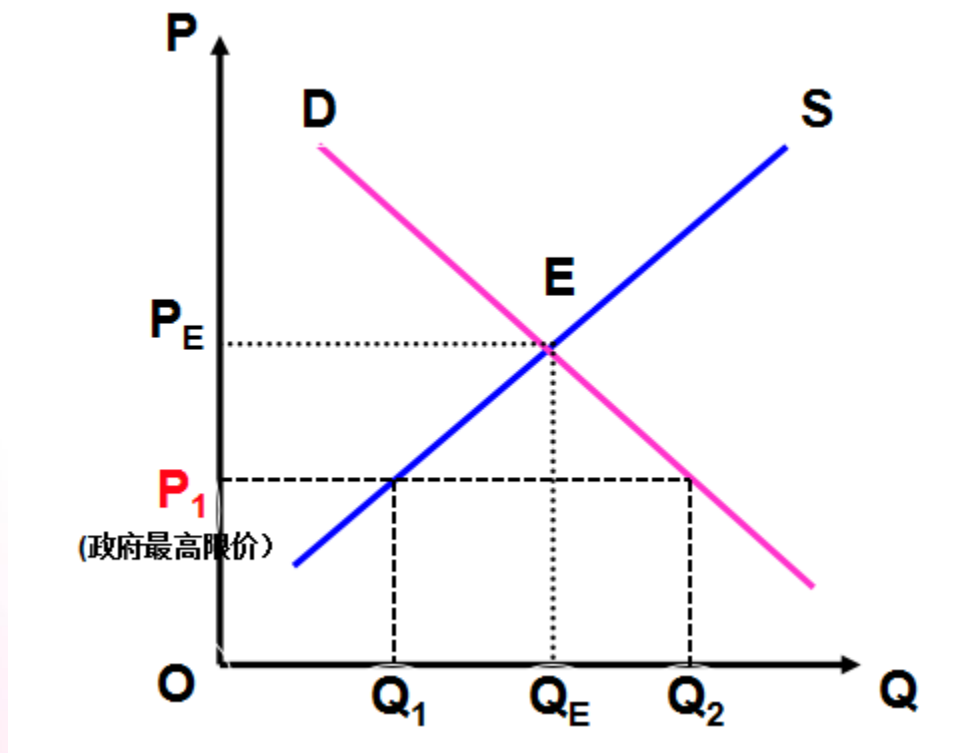


$P \uparrow$ 则 $Q \uparrow$, $P \downarrow$ 则 $Q \downarrow$

五、模型解析



最高限价：



六、结论

- 综上所述，我认为本次医改充分体现了在我国市场经济的背景下，通过经济学中所阐释的“**双手效应**”，即政府一方的“有形之手”和市场一方自主定价的“无形之手”的相互抗衡、博弈，从而实现了**医患双赢**这一医改方向。

最终，让患者获得实惠，让医生回归价值与尊严。





THANKYOU







网瘾少年背后的经济学探析

——用机会成本的思维看“电竞”

背景简介——



2018年11月3日，IG夺冠，高校男生宿舍集体沸腾狂欢，朋友圈更是被这场殿堂级的比赛刷屏。有人在中国“电竞”业（“电子竞技游戏”业）的这场盛宴欢呼，感慨这是一群不被看好的少年逆袭的故事。也有人提出，以后孩子们是不是可以以“梦想”的名义疯狂打游戏了？

他们为什么要选择走上这样一条道路？

e-Sports Earnings 最近数据显示，2017 年 961 位中国电竞选手共获得了 15,442,037.45 美元总奖金，位于世界第一，排在第二位、第三位的分别是美国和韩国。

最直接的答案：

Top Countries for 2017		
1.	 China	\$15,442,037.45 961 Players
2.	 United States	\$14,185,595.27 2660 Players
3.	 Korea, Republic of	\$11,713,288.28 873 Players

一夜暴富、名利双收。

据悉这场夺冠能为每位选手直接带来1000万的奖金——这可是一群年龄平均不到20岁的少年啊！

英雄联盟每年的总奖金都设为225万美元，所有参赛队按名次和比例分配。今年冠军IG组合分得总奖金的37.5%，核算一下就是84万美元（约合人民币584万）。

问题引出——



近年来，“电竞”成了体育赛事（2017年亚运会参赛项目）



成了大学专业科目（2017年中国传媒大学开设）



到底应该支持？严控？还是有效引导？



(目前是) 来自官方——

严禁!!!

国家广播电影电视总局关于禁止播出电脑网络游戏类节目的通知 (2004年4月12日)

各省、自治区、直辖市广播影视局(厅)、新疆生产建设兵团广播电视局、中央三台：
最近，某些广播电视播出机构设置电脑网络游戏栏目，播出电脑网络游戏节目，给未成年人的健康成长带来不利影响，广大群众对此意见很大。

来自业界——



产业及用户 规模盛大!!!

《中国电竞行业与用户发展报告》显示，2017年中国电竞用户规模达到了**2.5亿人**，预计2018年用户规模将突破**3亿人**

2017年中国电子竞技游戏市场实际销售收入达到**730.5亿元**

同比增长**44.8%**
预计2018年中国电竞产业规模将超过**880亿元**

2017年LPL（英雄联盟职业联赛）赛区全年赛事直播观赛人次、KPL（王者荣耀职业联赛）内容观看和浏览量双双突破**100亿人次**

电竞市场结构（%）



© 前瞻经济学人APP

经济学原理应用—— 机会成本



资源是稀缺的，当把一种资源（这里就是指少年资源）用于某种用途（玩游戏）时，所放弃的另一种用途（正常的学校教育）的收入（未来立足社会的资本），即所获得的收入（就是玩游戏带来的疯狂）的机会成本。



01

>> 当别人都在读中学

的时候，他们已经或逃学或整日宅在家中打游戏。“网游”让他们有了不去上学的理由。但是，最终能走上职业赛场的人却寥寥无几（能获得比赛奖项和奖金的人更是凤毛菱角！），作为一个还没有完整价值观的未成年人，他们冒然放弃了自己未来立足社会的一切，只图眼前的金钱利益，等待他们的无疑会是一个冒险而少有回报的人生。



02

>> 退役后的少年，

低学历造成的就业难，成为许多选手不得不面对的难题。目前，职业选手大多都是高中学历，他们将人生学习的黄金时间给了游戏和参赛，退役后少数人会选择重返校园，而大多数人因为曾经的疯狂，已然失去了求学的动力和兴趣。

03

>> 随之而来的问题是：**不玩游戏，这群少年以后还能做什么？**

04

>> 这些青少年在有限的生命里没有认清自己，对自己这份有限的资源没有进行理性的合理配置。因此，**他们的选择意味着：把最好的年华用在了虚无缥缈的“网游”上。**

网瘾少年的选择引发的经济学思考——



01

选择上学，可以增进知识，可以树立正确的三观（世界观、人生观、价值观），为以后的人生打下坚实的基础；但是，**他们放弃了！**

02

选择电竞，虽然在少年时体验了一把澎湃激情，极少数的人获得了名望和金钱；但是，99%的人空耗了自己的时间、精力、健康和金钱，却没有获得与之相匹配的回报。待到“游戏”梦醒时分，“**机会成本**”已然耗去！（且此机会成本太大了！）

03

资源是稀缺的，我们人类的生命是有限的。这些青少年的选择没有使他自身的有限的资源得到理性的合理的配置，他们的选择让他在有限的资源下，使**自身的价值没有得到最大的回报。**

04

这就是机会成本告诉我们的：资源是稀缺的，一定要优化配置。



那么，究竟该如何看待“电竞”？到底应该支持？严控？还是有效引导？



我们的建议——

1

家庭教育是根本，学校教育是辅佐。每位家长（无论多忙）都应该多与孩子沟通，交流，有效引导。

2

政府要建立健全电竞行业相关法律法规。做到既要管控相关产业，又要对职业选手退役后的学习和就业做出相关规定。

3

青少年应该培养更有益于自己身心健康的兴趣爱好，合理配置自己的有限而稀缺的少年资源，让自己的人生远离梦游、脚踏实地、更有价值和意义。





谢谢大家



指导老师：陈军



2018级工商管理

周来友、田策、于海潼、王承震

婚姻中的经济学

2013级工商管理
七嘴八舌组

史军彬 李全领 乔俊华
郭俊港 李建芸 尹小芹
吴华霞 周楠 刘虎



当前社会的婚姻现象

李亚鹏王菲离婚了，章子怡与前男友分手，又要跟汪峰结婚。婚姻真是件让人捉摸不透的事。如何使婚姻幸福长久？接下来就让我们结合经济学原理来解释这些现象。婚姻如何能与经济学联系起来？大家一定很纳闷，那就让我们一一道来。

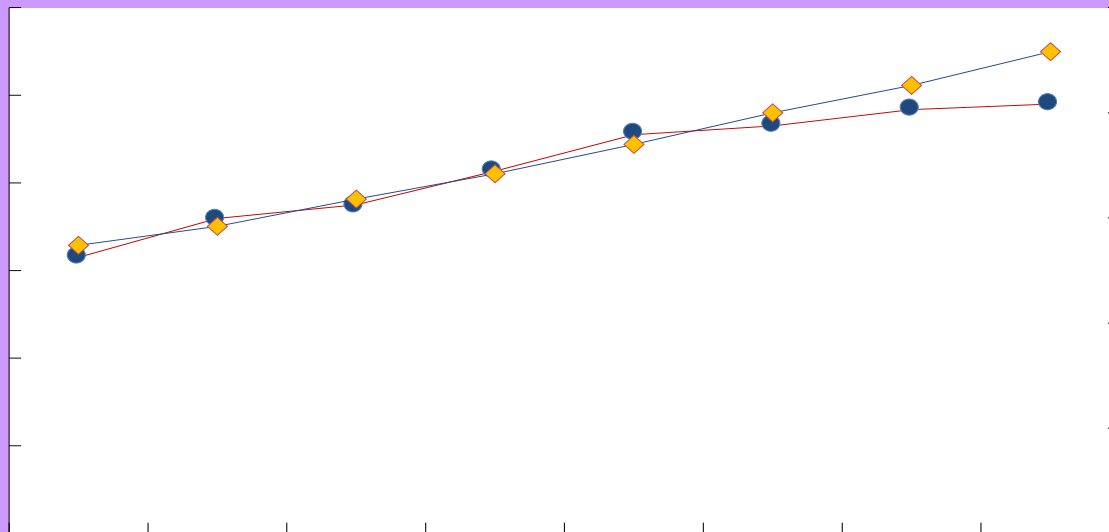
一切归结于欲望

面对人心浮躁，欲望纵横的今天，人们更是有啥不珍惜啥，没啥强烈追求啥。例如王菲、李亚鹏最初爱的轰轰烈烈，经济条件也不差，可这并不代表他们的婚姻就幸福。

据说王菲是因为李亚鹏从精神层面上满足不了她的需求，就像当年的张国荣他觉得人世间已经找不到和他同一思想，同一境界的人了，所以他选择离开人世间，这也说明他们对精神需求的欲望太高，太过追求完美，简直达到病态的程度。幸福感降低，甚至等于零。最终导致离婚或误入歧途。是否可以理解为，欲望就是当今社会离婚率逐渐攀升的主要原因？

2005-2012年中国的结婚和离婚率如下：

结婚率



离婚率

单位：%

指标	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
结婚率	6.30	7.19	7.50	8.27	9.10	9.30	9.67	9.80
离婚率	1.37	1.46	1.59	1.71	1.85	2.00	2.13	2.29

获得幸福先要懂得幸福方程式

面对逐年增长的离婚率，我们该如何维系以感情为基础的婚姻，提高幸福指数呢？

让我们通过经济学中的萨缪尔森幸福方程式：

$$\text{幸福} = \text{效用} / \text{欲望}$$

来分析如何维系婚姻，提高幸福指数。

解析幸福方程式——

幸福取决于两个因素，即效用与欲望。

当欲望既定时，效用越大越幸福；当效用既定时，欲望越小越幸福。在经济学家眼里，效用，指的是人在消费某种物品时的满足程度；欲望，是指人们的需要。

同理，在婚姻中感情既定时，物质欲望越低，幸福感越强，而当物质欲望既定时，感情越深越幸福。

【相关链接】

西方箴言：

对很多人来说，幸福的程度在于他们想要得到多少幸福。

中国谚语：

知足者常乐。

我对婚姻中如何运用这个方程式的理解：

我认为维系婚姻长久，相互尊重、信任、沟通、包容和理解等是重要因素。在这种基础上共同奋斗，来获得经济上的补充。

以此态度面对婚姻，使物质和精神上的追求均达到一个均衡点。不要单方面一味索取，那样，时间久了就会导致对方精神疲惫，矛盾逐渐增加，幸福感下降。

对于女方建议（包括已婚和未婚）

当今社会男女平等，女人不要把自己一味当成弱者，无限度地向男方索取精神上、物质上的一切需求。稍有不满足就又吵又闹，不懂约束自己的性格，这种欲望越高，吵闹次数就越多，还谈何幸福感！这方面女人需要自省，有则改之无则加勉。

对于男方建议（包括已婚和未婚）

男人在婚姻生活中最好以女人为主，据说婚姻幸福与否70%取决于女人，所以男人配合好那30%即可。如果遇到实在看不下去的事，在理解和包容的前提下沟通，不要带有情绪。女人是感性的，态度对她们来说很重要。

结 论

世上没有十全十美的人，也没有十全十美的婚姻； 凡事应根据自己的现实条件适度追求。我们要多关注自己所拥有的，没有的我们可以努力去追求，但不要过度强求。欲望无穷，幸福无望。

幸福不是得到的多，而是计较的少。



 **上述分析仅代表个人意见，不代表官方态度哦！**

 **同学们可以批评指正，共同探讨！**

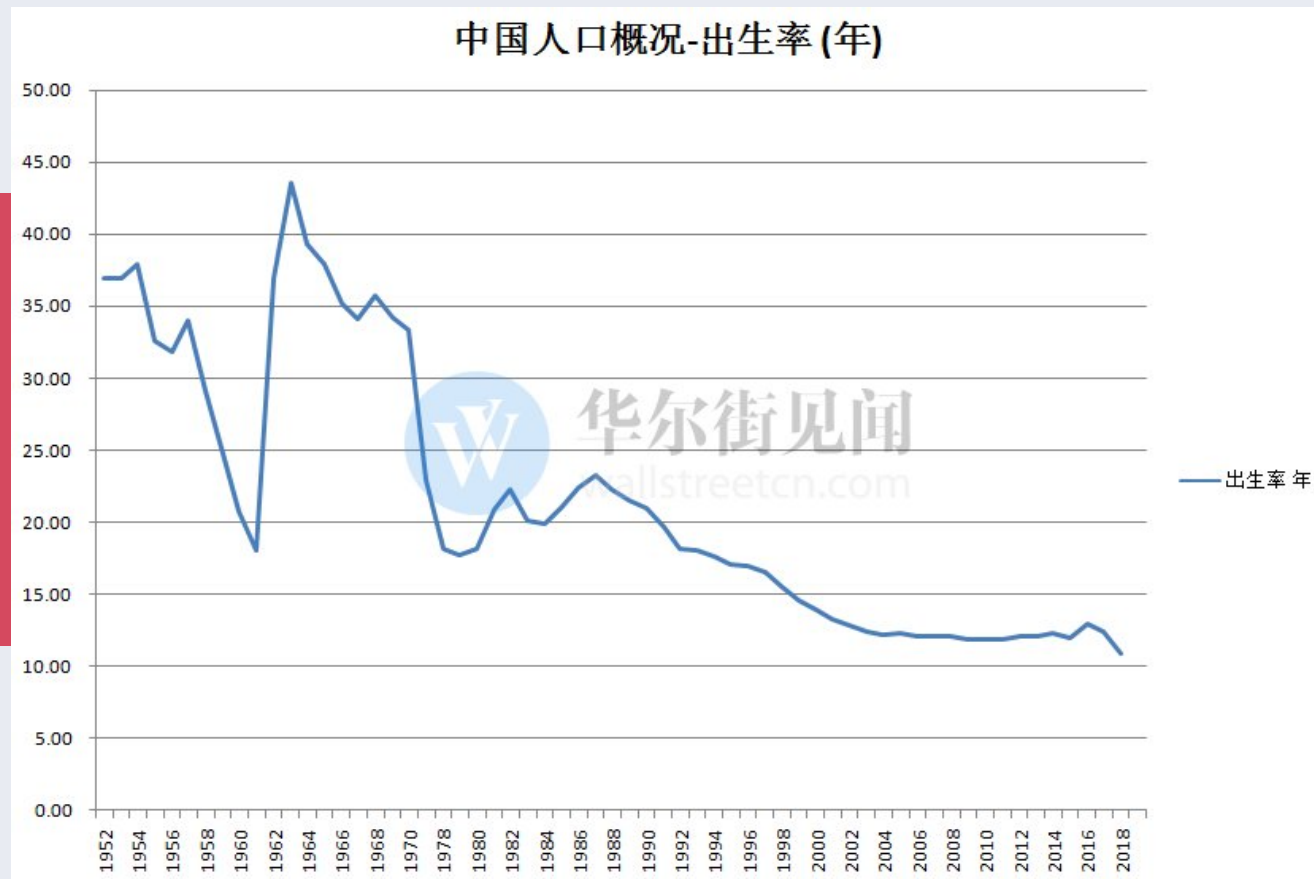
**祝已婚的幸福美满
未婚的尽快找到幸福**

Thank you!



现象阐述

这是一幅自1952年至2018年的我国人口概况—出生率(年)曲线图。图中显示：自1986年开始，30多年来我国人口出生率逐渐下滑，2015年二孩政策带来了2016年的一个小高峰，但很快又再次下滑，2018年人口出生率为10.94‰，（全世界人口出生率是11.7‰）达到1949年以来历史最低值！

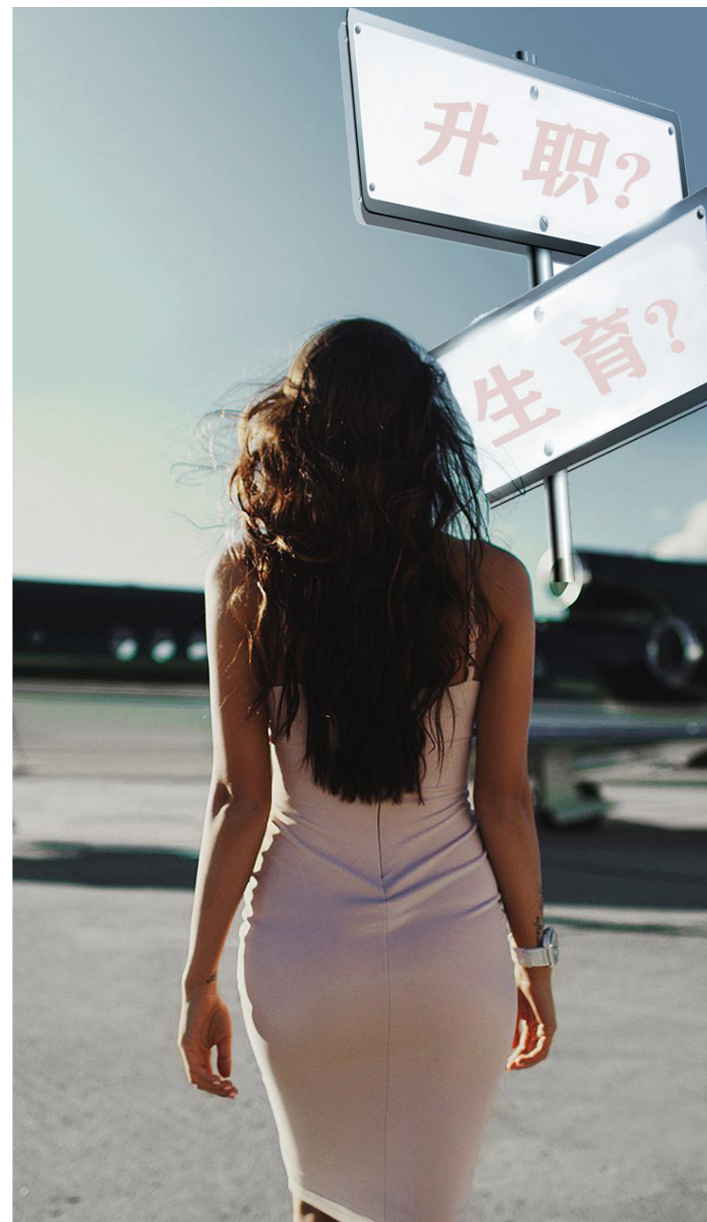


我国近年的生育率相关调查

「问题引出——

那么持续走低的生育率，是女性真的不想生育吗？

下面让我们站在经济学的角度，
探析女性升职or生育的抉择——





原理应用——机会成本

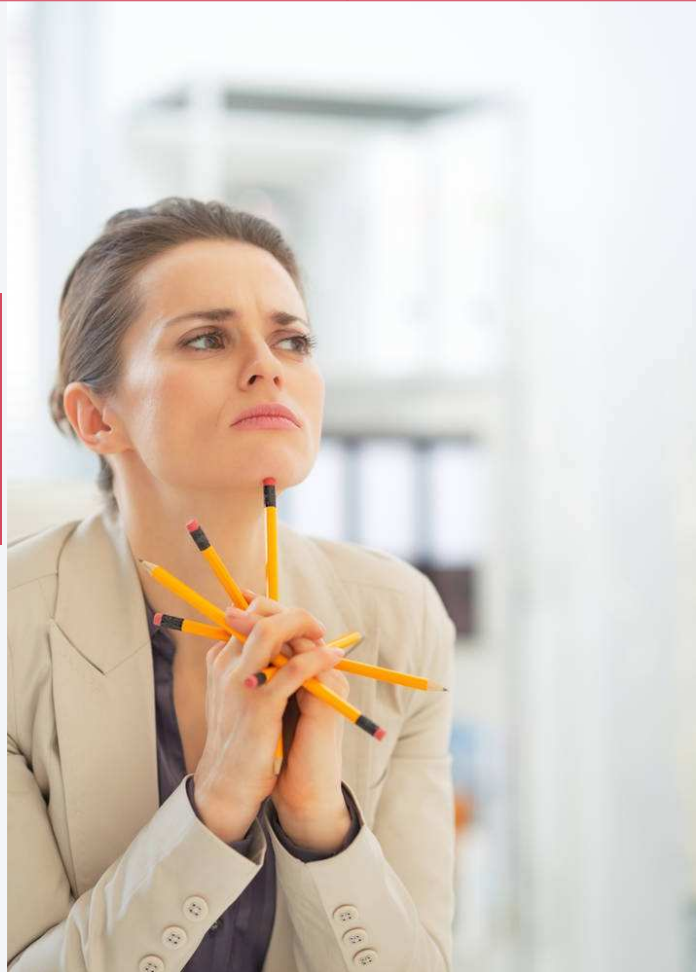
机会成本是指：资源是稀缺的，面对稀缺资源，必须做出一定的选择，为此选择而失去的另一选择所能带来的价值，即所做选择而得到的收益的机会成本。

原理解析——

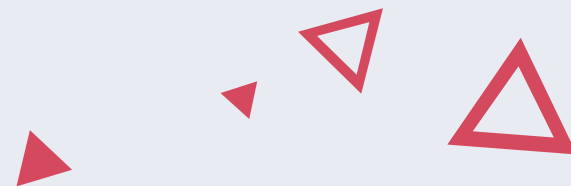
面对女性育龄期是有限的、稀缺的资源，必须做出一定的选择（生育or升职），为此选择（生育）而失去的另一选择（升职）所能带来的价值（事业上的升职机会、薪资提升以及工作资历的连续性等），就是女性为所做的选择（生育）而得到的收益（生育孩子）的机会成本。



原理解析——



面对日益激烈的职场竞争，女性选择生育的机会成本太大了！她们不是不愿生，而是不敢生！从而导致我国30多年来人口出生率逐渐下滑，老龄化状况日趋严重；长此以往，必将给我国经济的长远发展带来不容低估的深远影响！





因此，面对我国已进入低生育率国家的现状，如何鼓励女性生育，是扭转这一状况的关键。我的建议是——



对策建议——▶



- 1、政府应出台公共措施，以最大程度降低女性因生育而带来的巨大的机会成本的损失；例如进一步完善女性职业保障、生育津贴、产假补贴等相关政策。
- 2、政府应制定鼓励职场精英夫妻多生育子女（这里主要针对受教育程度越高、职位越高、经济水平越高，越不想生孩子的“丁克家庭”），在提高人口数量的同时，提高人口质量，为此制定相应的生育奖励政策。

闺蜜交流——

经济学教给我们：要选择机会成本小的事情去做，那么选择升职或者选择生育，到底哪个机会成本更小呢？其实这也是因人而异，无所谓对错。无论你是选择生育，还是选择升职，只要你的选择能给你带来最大的幸福感就好。
人生重要的不是过得怎样，而是懂得怎样去过。
——这也是经济学教给我们的！



2019级工商管理 郑英毅

以上仅个人观点，谢谢观看！

感谢指导老师：陈军

从“中国好声音”看 边际效用递减规律

2013工商企业管理 田宁宁

随着这几年音乐行业的变迁，中国的选秀节目已从一个大众喜闻乐见的综艺节目慢慢蜕变成一个虚假盛行的温床，甚至有过度被叫停的危险！

回到正题，“中国好声音”相信大家都知道，它的创新模式赢得了亿万观众的瞩目！伴随着巨额的广告收入，不仅让同行羡慕不已，同类型的节目也如雨后春笋般涌现。请看——



同类型节目的对比分析表：

收视概况 节目名称	收视率	收视份额
中国好声音	5.652%	29.47%
我是歌手	4.349%	13.24%
中国最强音	1.355%	6.81%
我为歌狂	1.204%	4.3%

现象思考：

透过数字，同学们看到了吧，从**逐步下降的收视率、日益减少的收视份额**，不难看出“**边际效用递减规律**”的产生。雷同类的这些节目让人们逐渐失去了兴趣，我就是其中的一个。

我喜欢“中国好声音”，它打破常规的表现方式，令我为之一振！它只重视“声音”，公平、公正，为理想而歌、为梦想而歌。充分调动了大众寻求快乐和希望渴望获得认同的心理！

然而后来相继出现的雷同类节目，我就没再去看了，也不再感兴趣了。因为大同小异，看开始就知道结果了。

深入思考：

“边际效用递减规律”时刻在提醒着每一个经营者：只有创新、不断变革，才能赢得市场、赢得更多的收益！

这就是经济学告诉我们的：要赚钱，别跟风！
雷同类的节目能够模仿到“中国好声音”的形式，
却模仿不到它的收视率、更模仿不到它的收视份额！

结论： 创新才能赢！创新才是硬道理！！

•上述分析仅代表个人意见，不代表官方声明哦！

•有喜欢看这些节目的同学，坚持自己喜欢就好。

嘻嘻.....



谢谢观看

星巴克为何独贵中国？



以中杯拿铁（354毫升）为例：

地点	价格
中国北京	27元
英国伦敦	24.25元
印度孟买	14.6元
美国芝加哥	19.98元

吉祥如意

【案情回顾】 2013年 10月20日，中央电视台新闻频道播出了对星巴克咖啡高额利润的质疑，每杯星巴克拿铁咖啡物料不足5元，为何卖到27元？

- 为解开星巴克缘何在中国价高内幕，央视记者到星巴克北京公司采访遭拒，并表示不能给出声明以外的其他数据，故央视痛斥星巴克暴利。
- 另外，各路人士观点各异、众说纷纭，那么站在经济学的角度如何看待这一现象呢？
- 接下来由小编一一道来，星巴克为何在中国定价那么贵？



经济学

原理解析

吉
如
祥



吉
如
祥

吉
如
祥

吉
如
祥

吉
如
祥

吉
如
祥

吉
如
祥

原理：供求定理

（一）供给——减少

1、星巴克在中国的厂商数目少

1998年3月在台湾开出第一家店和1999年1月在北京开出大陆第一家店以来，星巴克已在中国大陆、香港、台湾和澳门开设了近500多家门店，其中约230家在大陆地区。

在美国抬头可见的路摊儿货，在中国却少的可怜。





2、星巴克在中国的成本高昂

(1) 星巴克在中国的定价高，缘于其总成本高

(总成本=固定成本+可变成本)

(2) 星巴克在中国翻台率极低，导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。

(总成本=显成本+隐成本)

请看详细分析——



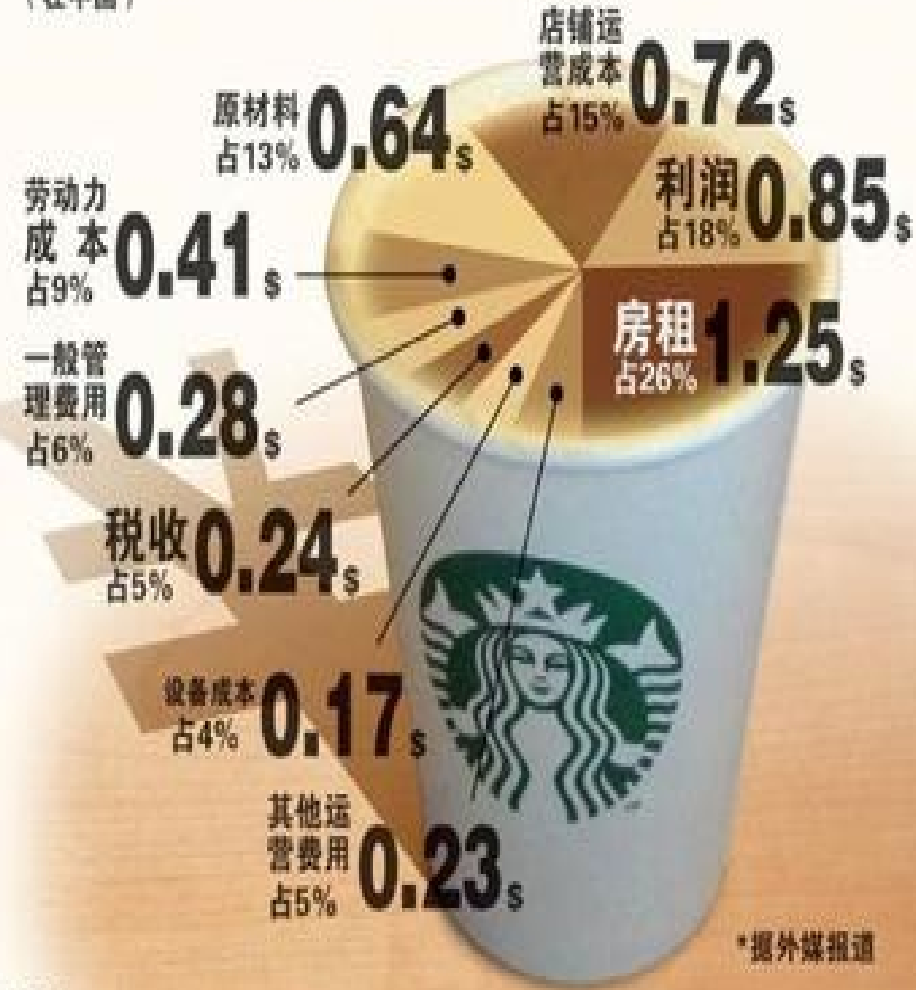
(1) 星巴克在中国的定价高，缘于其总成本高

《华尔街日报》根据星巴克2012年财报绘制过一张中国星巴克定价依据图，以一杯售价4.8美元的星巴克拿铁咖啡为例，具体构成为：房租1.25美元，占26%；**利润0.85美元，占18%**；店铺运营成本0.72美元，占25%；原材料0.64美元，占13%；劳动力成本0.41美元，占9%；一般管理费用0.28美元，占6%；税收0.24美元，占5%；设备成本0.17美元，占4%；其它运营费用0.23美元，占5%。

**即：一杯拿铁咖啡的总成本
=4.8-0.85=3.95（美元）**

以一杯售价4.8美元的星巴克拿铁咖啡为例

(在中国)



因为：总成本=固定成本+可变成本

而我们的央视记者只算了可变成本的一部分（即物料不足5元），而并没有算固定成本，（如：房租费用、店铺运营成本、设备成本、税收等等）以及另一部分可变成本即劳动力成本（且中国逐年在攀升）。

【相关链接】 星巴克 国贸店搬迁

人们往往忽略了中国一线城市伴随房价一起飞涨的店铺租金的这部分成本的问题。

与上述计算数据相呼应的是，7月份，星巴克在中国内地的第一家店：北京国贸店，正是因高昂的房租费用而关闭了。





(2) 星巴克在中国翻台率极低，导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。（总成本=显成本+隐成本）

中国星巴克的翻台率远低于美国（美国，外带率比例高达86%），很多人一泡就是几小时（享受环境、无线上网等）；导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。（因为：总成本=显成本+隐成本）

(二) 需求——增加

1. 经济增长——带动咖啡消费量上升 (收入因素)

跨入21世纪后，中国经济的飞速增长，人们生活质量的不断提高，饮品的日益多样化，咖啡逐渐与时尚、现代生活连在一起，带动了咖啡消费量的迅猛增加，中国年消费量大约是3万—4万吨，市场增长在10%—15%，北京增长率更是高达18%。这就形成了巨大的消费潜在市场。 (需求增加)

2. 星巴克定位——引领国内中高端消费

(消费者偏好，及其需求价格弹性)



星巴克定位于中国中高端消费人群。极力打造其品牌，把“小资”、“白领”、“品味”和其品牌捆绑在一起，让“喝星巴克”成为一种消费时尚、生活享受、同时又是身份的象征。(消费者偏好)

而对于星巴克的消费人群来说，星巴克的消费支出在他们全部支出中所占比例较小，需求程度又大，所以需求价格弹性小，对价格不敏感。

(影响需求价格弹性的因素的原理)

综上所述：星巴克为何在中国贵？ (供求原理决定的)

(一) 供给——减少

- 1、在中国的厂商数目少
- 2、在中国的成本高昂
 - (1) 星巴克在中国的定价高，缘于其总成本高
(总成本=固定成本+可变成本)
 - (2) 星巴克在中国翻台率极低，导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。
(总成本=显成本+隐成本)

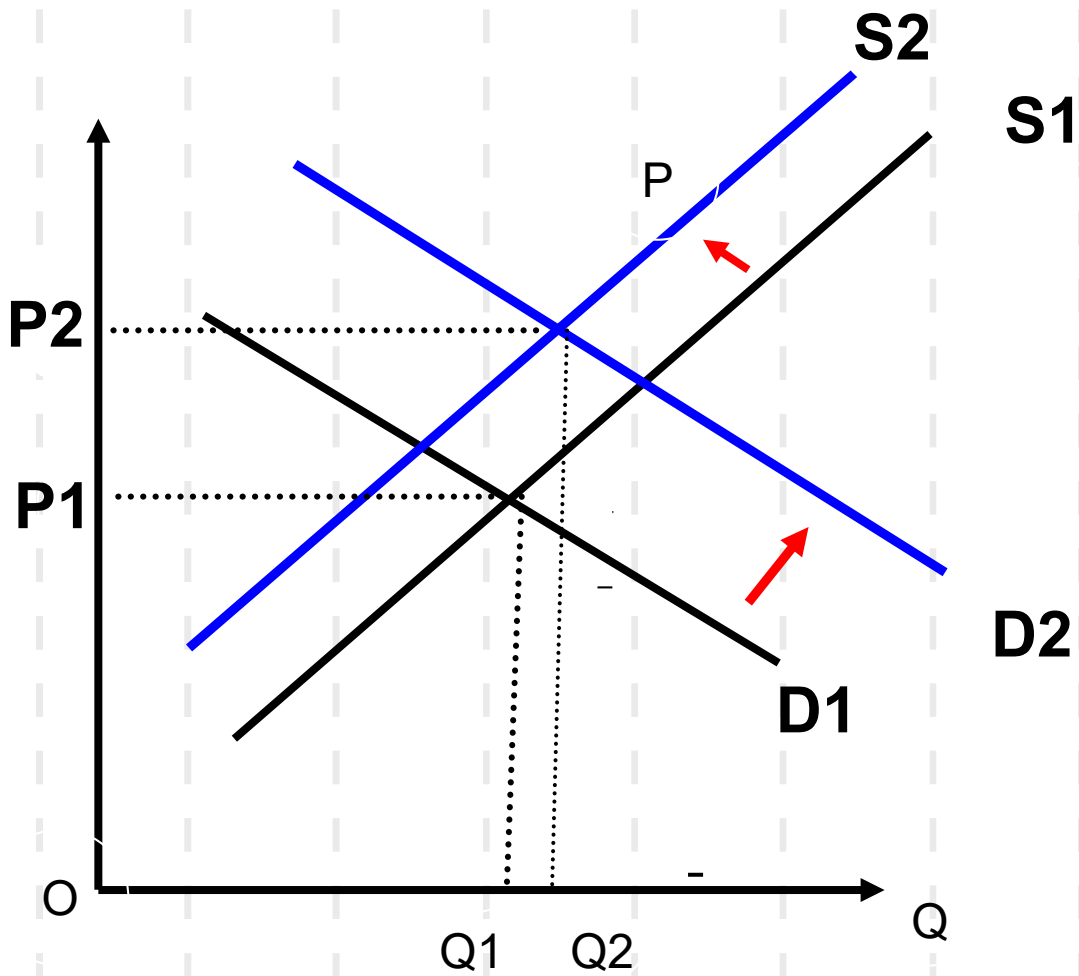
(二) 需求——增加

1. 经济增长——带动咖啡消费量上升 (收入因素)
2. 星巴克定位——引领国内中高端消费
(消费者偏好，及其需求价格弹性)

供求原理分析——

- 根据供求原理，当供给与需求同时呈反方向变动时，均衡价格总是按需求的变动方向变动。
- 星巴克供给数量少、而需求上升（收入因素及消费者时尚偏好）；
- 因此，星巴克的均衡价格，就是我们常说的市场价格就会随需求的上升而上升。

供求模型分析



吉祥如意



结论:

- 一、星巴克因此独贵中国;
- 二、由于星巴克在中国不存在市场垄断，各个国家的成本也并不相同，所以定价的根据不应该称为“价格歧视”（或差别价格），而应该是“差别定价”。
- 三、因此，虽然央视痛批星巴克在全球范围内中国售价最贵，星巴克在中国的利润率远远高于欧美市场。但就目前看来，星巴克咖啡变价的可能性非常小。



谢谢观看

敬请指教

2013工商本 赵智飞

2013.11.2

吉祥如意



LOGO

微探微课

主讲：陈军

初识微课

- 微课的由来
- 微课的概念
- 微课的应用
- 微课的制作

初探微课

- 实践尝试

初识微课



微课的由来



微课的概念



微课的应用



微课的制作



问题一：微课从何而来？

问题一：微课从何而来？

1、

• 微时代来临了

2、

• 移动终端普及了

3、

• 微型学习出现了

4、

• 可汗学院触发了

1. 微时代来临了——喷薄而出的“微”内容

- ➡ 轰轰烈烈的“微”热潮：微营销、微媒体、微广告、微小说、微电影、微信……
- ➡ 雨后春笋般的“微”样式……

2. 移动互联网时代到来了——广泛普及的移动终端

➡ 无线网络、智能终端的普及

(无线网络的发展、手持移动

数码产品广泛普及)

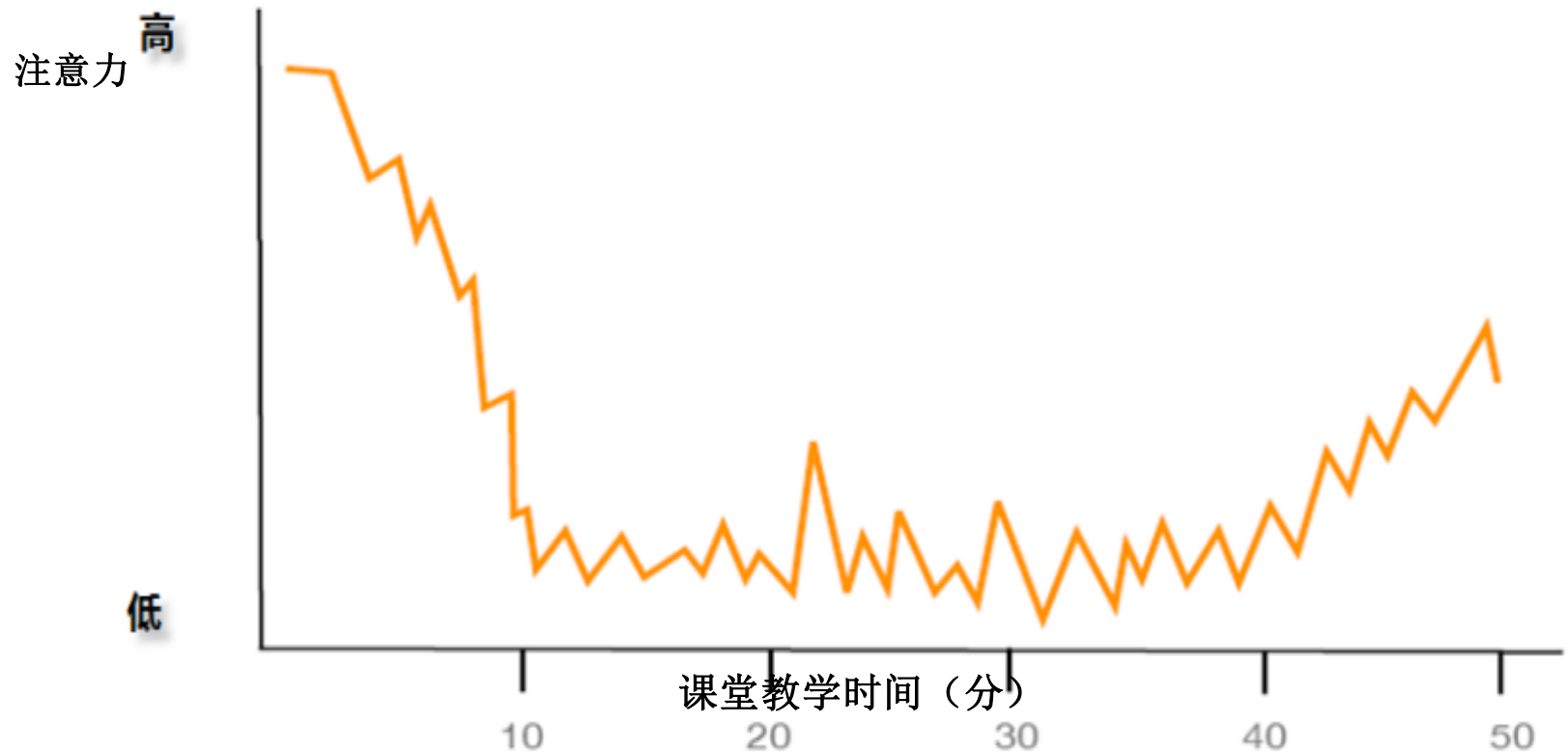
➡ 价格低廉、功能强大



3. 微型学习应运而生

- ▶ 简称**微学习**，即碎片化学习，一次学习一点，只学最主要的；
- ▶ **随时随地**，移动学习、远程学习、在线学习（机场候机、车站候车、酒店候餐，拿出手机即时学习）；
- ▶ **“泛在学习”**，将会越来越普及……
- ▶ 学生的认知学习的特点

注意力10分钟法则



碎片化时代的微学习

■ **微课盛行的原因：**学生的视频驻留规律（5-8分钟）和认知学习的特点（信息量太多注意力难以集中）和科技的进步（无线网络/智能终端的普及）、学习者个性化自主学习及终身学习的迫切需要等……

■ **2013年4月首届中国微课大赛：**87%以上微课教学视频长度小于10分钟。75%在5-8分钟。不同学科、不同学习对象略有不同。

(5-10分钟为宜，最少的1-2分钟，最长不宜超过20分钟。)

4. 可汗学院触发了

► 创办人萨尔曼·可汗：

数学学士、电气工程、

计算机科学学士；麻省理工

学院的硕士学位，以及哈佛大学的MBA学位；

► 超过50%的美国中小学采用可汗学院的微课程

（十分钟课程）。



MOOCs的疯长

- ➡ 三大“MOOC”平台 **Coursera** 与 **edX**、**udacity** 并称为“三驾马车”，一直在推动国内高等教育的发展；
- ➡ **MOOC** (指大规模的网络开放课程)。里面装载的内容多半是一系列的微课、微视频；中国学生与世界一流名校的距离正在缩短为手指与电脑的距离；
- ➡ “MOOC”挑战传统大学教育，内地高校酝酿变革
- ➡ “C9”成立，更加推动了高校微课的发展，**微课**火了.....(微课程 大比赛)

coursera 官方中文学习社区

推送世界上最好的在线免费课程，选课更便捷，中文环境课程讨论区，协作学习，知识更易共享。

edX
http://ocw.mit.edu/edX



MOOCs带来的颠覆



- ➡ 促进教育机会更为公平；
- ➡ 课程教学将从一名教师的独角戏变成教学团队，为了提高教学效果，终将出现“教学导演”的职业。
- ➡ 优秀教师的能量成倍扩散，一门课程十几万、几十万人注册学习……

(引：2013.9 “聚焦MOOCs风暴” 访教育部科技发展中心主任李志民)



问题二：微课到底是什么？

问题二：微课到底是什么？

1、

• 众说纷纭话微课

2、

• 界定微课

3、

• 微课特征

4、

• 什么不是微课



1、众说纷纭话 **微课**

微课程 百度一下

微课程强大微课程全国火热招商中! www.qiangdawei.com 推广链接
微课程必备利器 [强大微]全国招商加盟 微课程加盟简单!利润高!微信潮流趋势,
● 渠道招商 ● 关于我们 ● 解决方案 ● 产品功能 ● 微信商学院

微课程 百度百科



微课程 (microlecture) 这个术语并不是指为微型教学而开发的微内容,而是运用建构主义方法化成的、以在线学习或移动学习为目的的实际教学内容。

微课程 微课程老师 提分微课程 微课堂文化 更多>>
baike.baidu.com/ 2013-11-01

微课程设计与创作大赛

微课程要聚焦一个问题或知识点,简明扼要的阐述,思路清晰,技术运用恰当,鼓励内容创新。作品上传截止后,大赛组委会将组织学科专家和教育技术专家对展播的作品...

weike.zbedu.net/ 2014-01-09 - 百度快照

全国首届微课程大赛官方平台



爱生活,爱生物,更爱探究,喜欢通过微课程阐述教育教学观点,有微课程作品《其他颜色的叶子能进行光合作用吗?》《营养师的烦恼》《因畅想》等。“全国首届...

jyt.weiba.cn/ 2013-12-06 - 百度快照

什么是微课程

一、何谓“微课程”? 微课程(microlecture)这个术语并不是指为微型教学而开发的微内容,而是用建构主义方法化成的、以在线学习或移动学习为目的的实际教学内容。...

微课 百度一下

微课慧聪网微课交易火热进行中!! www.hc360.com 推广链接
微课慧聪网基地,首选上海万校信息科技有限公司,微课放心选择!

微课 百度百科



“微课”是指按照新课程标准及教学实践要求,以视频为主要载体,记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点(重点难点疑点)或教学环节而开展的精彩教与学活动...

概念 文化 口号 理念 宗旨 课程设置
baike.baidu.com/ 2014-03-09

中国微课



优秀微课作品展播 更多>> 二十以内的进位加法-九 播放数:395488 投票:220 蒙娜丽莎的喜怒哀乐 播放数:147793 投票:709 制作雨滴涟漪动画 播放数:110797 ...

www.cnweike.cn/ 2014-03-11 - 百度快照

全国高校微课教学比赛

关于举办首届全国高校微课教学比赛颁奖活动的通知 关于公布首届全国高校微课教学比赛决赛结果的通知 关于公布首届全国高校微课教学比赛优秀组织奖的通知 关于...

weike.enetedu.com/ 2014-02-28 - 百度快照

如何录制优秀的微课 百度知道

最佳答案: 提问时间: 2013年10月31日
最佳答案: 一个优秀的、完整的微课包括哪些方面呢?微课绝不仅仅是一个视频那么简单,从视觉上要舒服,从网络技术讲文件越小越好,所以要求ppt要简洁大方,声音要...
dao.baidu.com/link?url=bfsTs-9Rs7NVlhq... 2013-10-31

- 什么是微课? 1个回答 2013-08-24
- 如何设计微课 1个回答 2014-02-25
- 微型课是什么? 4个回答 2011-11-21

更多知道相关问题>>

关于微课的概念……

- ❖ 运用建构主义形成的、以移动学习或在线学习为目的的实践教学内容，在翻转课堂的教学过程中起到了良好的辅助与促进作用。— **黄燕青**
- ❖ 按照新课程标准及教学实践要求，以教学视频为主要载体，反映教师在课堂教学过程中针对某个知识点或教学环节而开展教与学活动的各种教学资源有机组合。— **胡铁生**
- ❖ 微课的时间应该在**10**分钟以内，有明确的教学目标，内容短小，集中说明一个问题。— **黎加厚**
- ❖ 是一种适应现代快节奏适合移动学习和碎片化学习、围绕某个教学主题精心设计的**不长于10分钟**的内容精、容量小的课程。
- ❖ 微课是指为使学习者自主学习获得最佳效果，经过精心的信息化教学设计，以流媒体形式展示的围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动。— **张一春**
- ❖ **5分钟**学习模式。— **李玉平**

关于微课的概念……

- ❖ 作为一种新兴的学习方式，微课的研究还在进行中。
- ❖ 到目前为止，国内仍然没有发现对微课程做出的准确定义。
- ❖ 但是，我们可以认定的是，它主要指适用于教育教学的、短而精的、在线视频课程。



2、界定**微课**

微课 (MicroCourse) 的概念

微课是在线教学视频

- ✦ 以阐释某一知识点为目标;
- ✦ 以短小精悍的在线视频为表现形式;
- ✦ 以学习者自主学习或教学应用为目的;
- ✦ 而开展的简短、完整的教学活动。

微课的本质——实用

睹微知著 微言大义



3、**微课** 特征

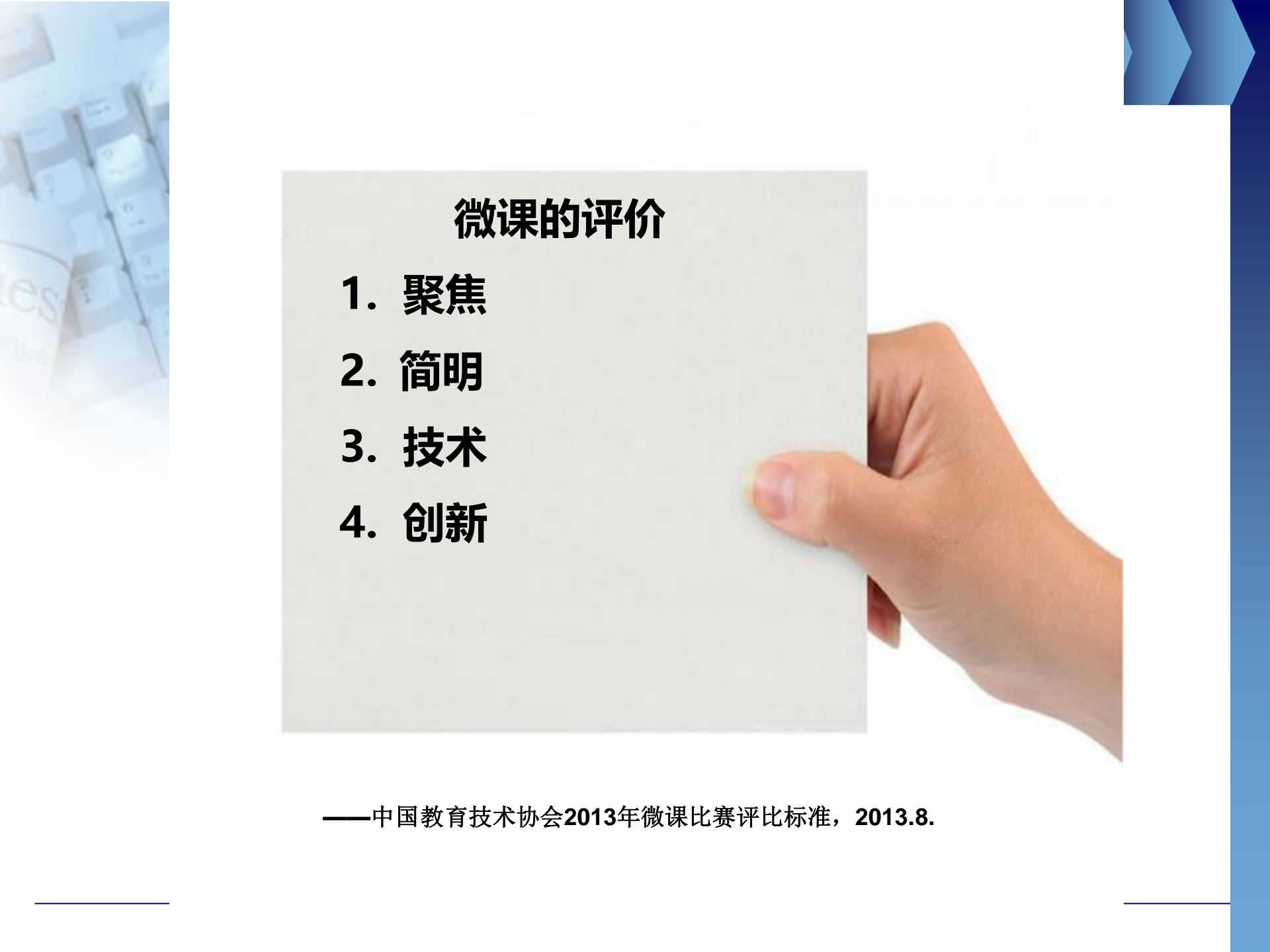
资源容量小、
教学主题小

教学内容精选、教学活动精彩、
设计、制作、讲解精良

短小精悍

教学活动短、
视频时长短
(10分钟内)

交互性强、应用面广功能强大、
学习效果震撼令人难忘



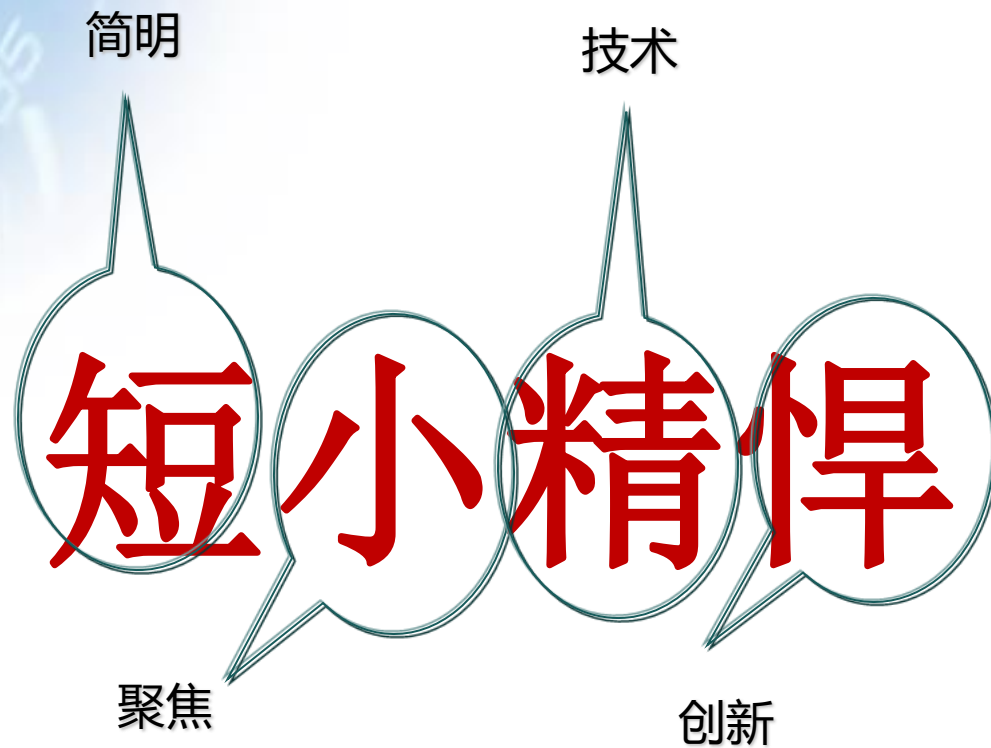
微课的评价

1. 聚焦
2. 简明
3. 技术
4. 创新

——中国教育技术协会2013年微课比赛评比标准，2013.8.

微课的评价

1. 聚焦 (小)
2. 简明 (短)
3. 技术 (精)
4. 创新 (悍)





4、什么**不是**微课



什么不是“微课”

- ❖ 辅助教师讲课的多媒体课件；
 - ❖ 课堂教学实录的视频片段；
 - ❖ 以50分钟-1小时为单位的传统国家网络精品课程。
-

什么不是“微课”（续）

❖ 微课



课堂实况录像的一小段切片

❖ 微课不等于完整课堂的局部片段；

❖ 微课本身是一个完整的教学设计。



问题三：微课有什么用？

问题三：微课的应用

1、

- 各种应用的划分（微观、宏观、其它）

2、

- 颠倒教室的提出与理念

3、

- 颠倒教室究竟颠倒了什么？

4、

- 为什么要颠倒？

1、微课各种应用的划分（微观、宏观、其它）

从课堂教学的角度

- 课前预习
- 课中教学
- 课后作业
- 核心是：重点、难点、疑点、热点

从教育教学的角度

- 作为创新课程教学方式的变革手段（如翻转课堂式教学）
- 作为混合式课程的组成部分，开展混合式课程教学实践；
- 作为公开教育资源，支持各种移动终端开展移动学习实践。

其它划分

- 个性化学习
- 基于项目学习
- 拓展学习
- 校园文化
- 移动学习

微课的典型应用：“颠倒教室”（翻转课堂）

2、“颠倒教室”的理念与提出

所谓颠倒教室（The Flipped Classroom），就是教师创建视频，学生在家中或课外观看视频中教师的讲解，回到课堂上师生面对面交流和完成作业的这样一种教学形态。

提出：2007年，美国的两位化学老师，找到了一个可以录制PowerPoint演示的软件，由此提出了“颠倒教室”的理念，七年来，这个新模式在包括北美在内的世界各地学校广受欢迎。

颠倒教室



3、颠倒教室究竟颠倒了什么？

颠倒教室颠覆了
传统的**教学流程**

颠倒教室颠倒了
传统的**教学理念**

颠倒教室颠倒了
教师和学生**角色**

颠倒教室颠倒了
传统的**教学模式**

4、为什么要颠倒？

从老师
方面看

从学生
方面看

颠倒的教室，是指教育者赋予学生更多的自由，把知识传授的过程放在教室外，让大家选择最适合自己的方式接受新知识；而把知识内化的过程放在教室内，以便同学之间、同学和老师之间有更多的沟通和交流。

——英特尔全球教育总监 Brian Gonzalez

同传统方式相比:

- 新的学习方式是**从学生角度出发**、由教师驱动的模式。
- 在新模式下，教师的职责越来越像一个**导师、指导者**，课堂的互动更多。

【应用实例】

公司培训做成“微课”，进行高效培训。

例如：3个小时的课程经过专业人士优化提炼，进行模块化分解，只选最重要的模块做成微课，每集微课5-10分钟，共15集，让学员下载到手机、ipad或电脑上进行随时随地的学习，然后通过考试来监测学习成果，最后可以再请相关专业人士进行半个小时的答疑。

从而使培训更高效，更实用。



问题四：如何制作微课？

问题四：如何制作微课？

1、

• 微课的制作流程

2、

• 微课视频的种类和适用场景

3、

• 小结：(微课选题标准四原则)

4、

• 课例赏析

1、微课的制作流程

分析

- 分析学生
- 分析教材
- 重点、难点、易错点
- 形成脚本

设计

- 教学过程
- 思维展示方式
- 视觉设计
- 形成PPT

制作

- 选择方式
- 录制
- 后期加工（字幕、配乐……）
- 形成微课视频

2、微课视频的种类和适用场景

(资料来源: 学堂在线《MOOC101: MOOCs制作与运营》)

出镜讲解

手写讲解

实景授课

动画演示、
专题短片

访谈式教学

3、小结：(微课选题标准四原则)

- 教学中的重点难点；
- 适合用多媒体表达；
- 相对独立的知识体系；
- 碎片化的组块。

4、课例赏析

● 教师出镜，背景不同

- 1) 在演播室讲台前，背景是PPT。（美学课微课）
- 2) 根据内容选择背景。（雷雨微课）
- 3) 实操课，操作工具及道具。（快门速度微课）
- 4) 老师讲课的小头像在屏幕的右下角。

● 教师不出镜，画外音

- 1) 可汗学院的手写全过程录制，几乎没有后期制作。
- 2) 制作精美的画面展示，打出字幕。（太和殿微课）

提供两个网站

- 1、国家开放大学5分钟微课网（规范）
- 2、可汗学院网易公开课（原汁原味）

初探微课——微课应用的尝试

- 一 从盗版 看教育
- 二 从学科特点 看教学目标
- 三 从教学目标 看教学模式

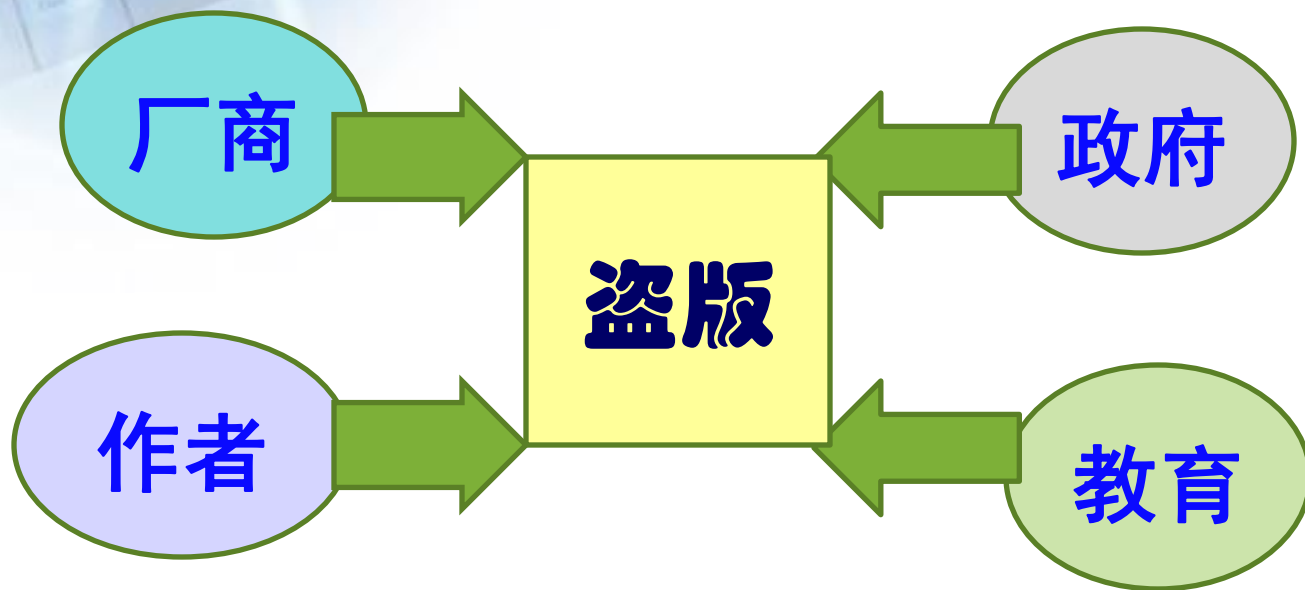


一、从盗版 看教育

(一) 从我国盗版现状.....

(二) 看中西方教育差异

(一) 我国盗版现状



(二) 中西方教育的最大差异:

- 中国培养的是“**考生**”，
(注重解决“已知”问题)；
- 国外发达国家，以美、德为例，主要培养的是“**学生**”，(注重探索“未知”问题)。

故，培养创新人才迫在眉睫。



二、从学科特点 看教学目标

(一) 经济学学科特点

(二) 经济学教学目标

现代经济学在表象上，是由繁琐的数学模型、严谨的逻辑推论而构筑的一套理论体系，然而**对学习者真正有用的，是在这些错综复杂的理论背后，所反映出的**一套**观察个人行为及社会现象的**思维方式**。**

——中国著名经济学家、世界银行副行长兼首席经济学家

林毅夫

(一) 经济学学科特点

经济学所要培养的学生是掌握经济学的思维方式，达到以创新的思维带来创新的利润的目的。

因此，培养理性思维、打造创新意识，对本学科传统教学模式的改革势在必行。

(1、一个段子的启示 2、借鉴西方教学模式)



(二) 经济学教学目标——

让学生有思想，让思想有创新！

不是复制已知，而是探索未知！

三、从教学目标看教学模式（微课应用的尝试）

——做微课题，看大经济

- （一）课堂教学模式改革的目标——让学生有思想、让思想有创新！
- （二）课堂教学模式改革的重心——知识应用、探索未知
- （三）课堂教学模式探索——做微课题 看大经济
（让学生变成有自己想法的人）

[多年探索，不断改进，直到现在，引进微课理念.....]

(三) 课堂教学模式探索——做微课题，看大经济

1、目前应用：课中（案例）、课后（作业）、复习（手段）

2、作品展示：

3、未来设想：：考试（方式）

■ 优势：

(1) 避免使考试流于形式；


(2) 让学生自主性地了解原理，做出课题；

(3) 真正使学生学有所获；

(4) 使考试成为全体学生的又一次学习机会。

致谢

本讲稿参考了如下专家学者或机构组织的相关文献，包括：黎加厚、黄燕青、李玉冰、张一春、焦建利、汪晓东、李玉平、胡铁生、中国教育技术协会、全国微课大赛组织委员会等，一并致谢！



结 语

结 语

- ❖ 高等教育不是单纯的概念学习，它更关注分析、研究等知识的再创造过程。
- ❖ 因此，高校微课教学，不应该是简单的课堂延伸，而应该成为教育的智慧化工具。
- ❖ 微课的实质就是让学生动起来！
- ❖ 所以，微课的设计是为学生的学而设计，不是为老师的教而设计。
- ❖ 让我们尝试用微课带动课堂，用微课让课堂更为高效！

LOGO

欢迎批评指正!



“互联网+”

教师应该“+”点什么？



三点思考——

➡ “+” 点新理念

➡ “+” 点新思维

➡ “+” 点新创意

思考一：“+”点新理念

明确互联网+
的本质就是碎片
与重构。



近年来互联网像点石成金的魔杖一般，不管“+”上什么，都会发生神奇的变化——

- “+” 商品变成了……
- “+” 货币变成了……
- “+” 手机变成了……
- “+” 出租车变成了……

互联网+学生=?

- 你走在路上，乘车，候餐，看手机，不是学习吗？
- 你还会认为只有考试得高分才意味着学习好吗？
- 你还会认为网上的那些看上去零散的信息与知识都是无意义的吗？
- 一个不懂得将碎片化的知识整合成有用的知识体系的人，显然就已经落后时代了！

(互联网来了，传统的学习方式被颠覆了)

“泛在学习”应运而生——

■ 所谓“泛在学习”，即微学习、碎片化学习，一次学习一点；

■ 时空泛在，随时随地，移动学习、远程学习、在线学习（拿出手机即时学习）……

■ 互联网已然成为一把刀、斧、锯……

■ **互联网+**的本质就是碎片与重构

**如何将碎片化的知识，
重构成新的知识体系？**

思考二：“+”点新思维

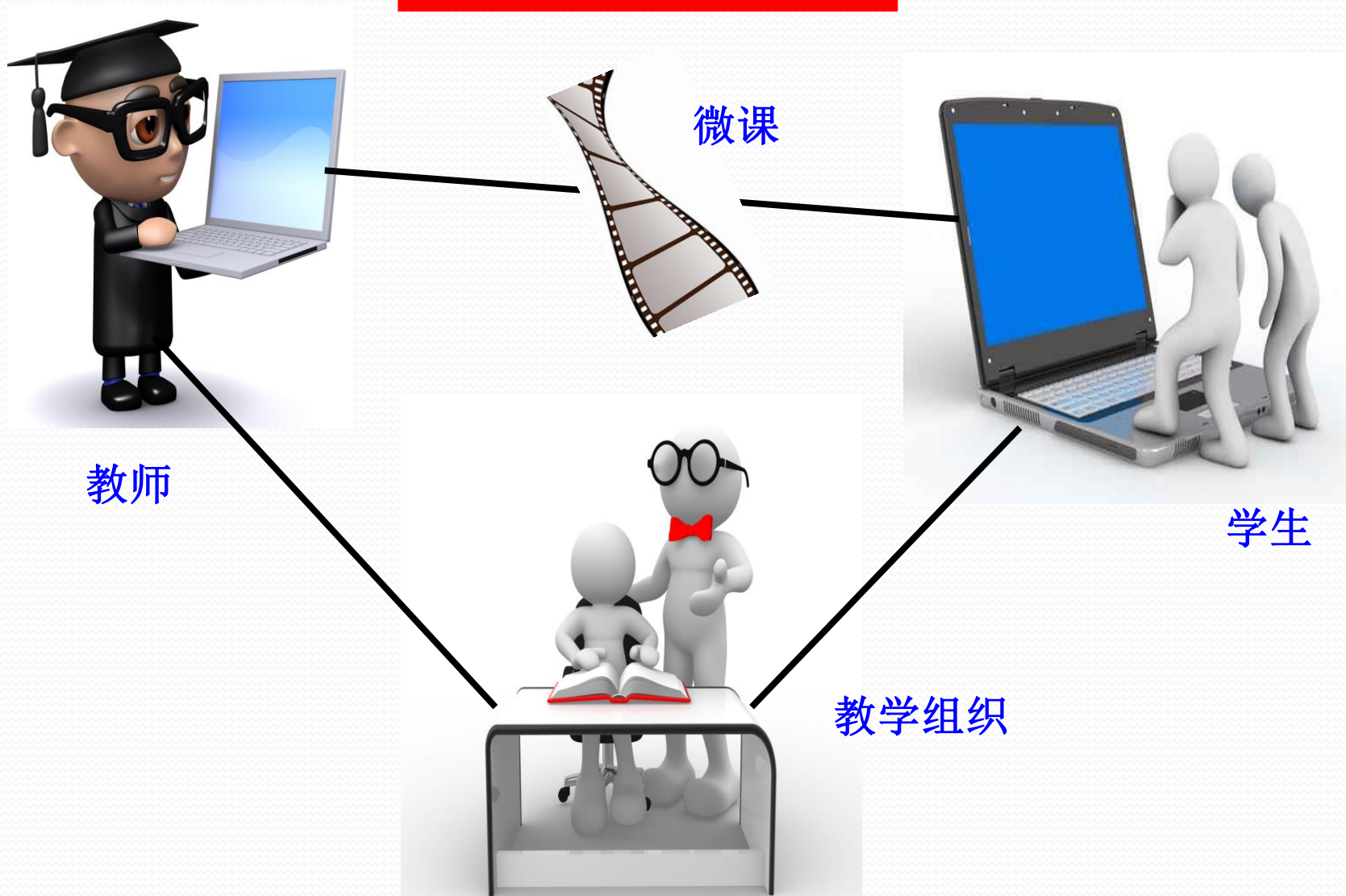
建立“用户思维”，以学生为中心，以学生需求为导向。



“翻转课堂”

——就是用户思维的一种体现

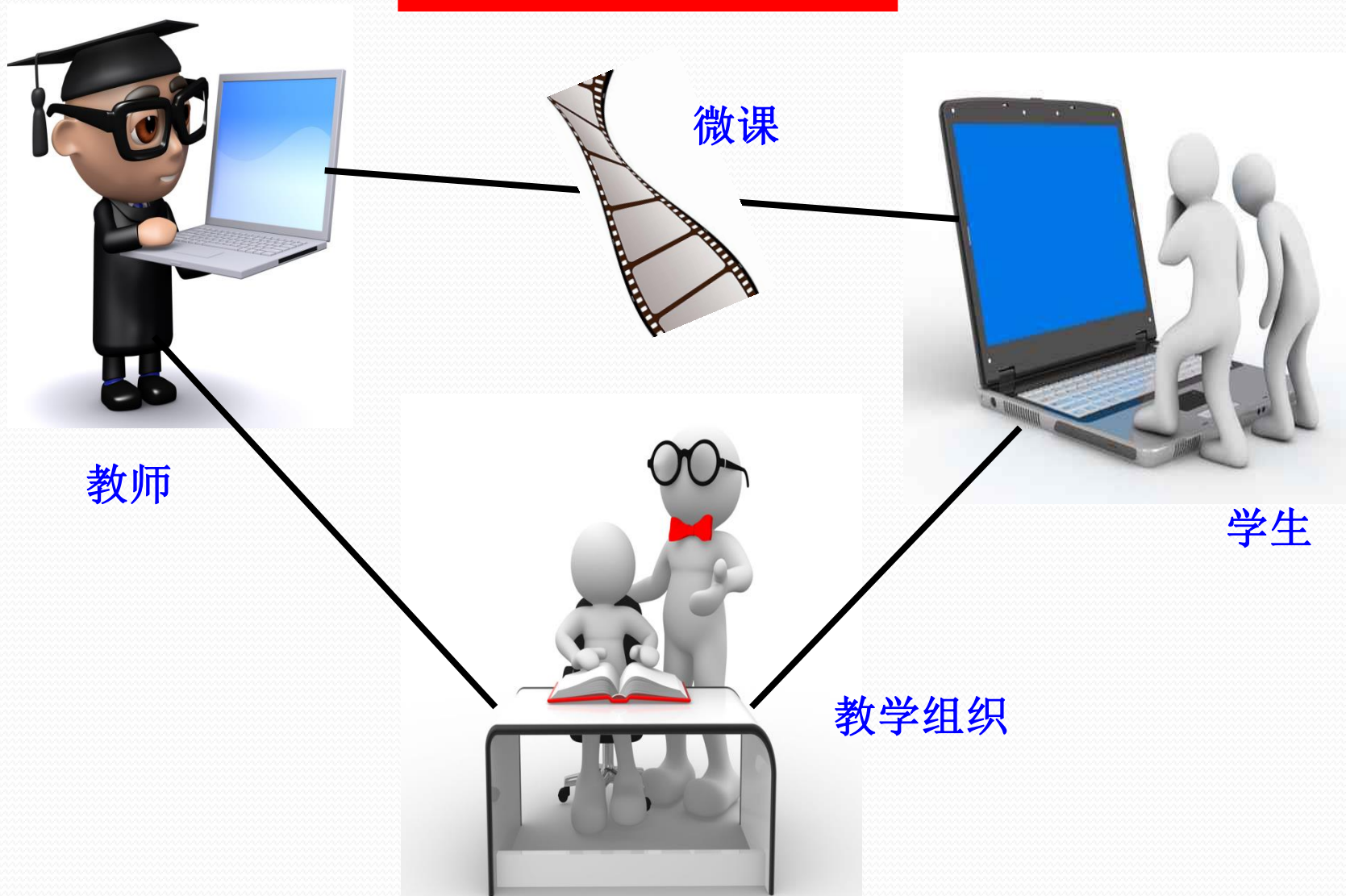
翻转课堂



◆ 教师要根据学生用户的学习情况，
随时调整教学；

◆ 从而达到更好的教学效果。

翻转课堂



■ 互联网时代的课堂仅仅是充满未来感的教室和先进的硬件设备吗？

■ 错，更重要的，是**教师的创意**！

思考三：“+”点新创意

创新是互联网时代的核心力量。





教师的角色不仅限于
知识内容的传播

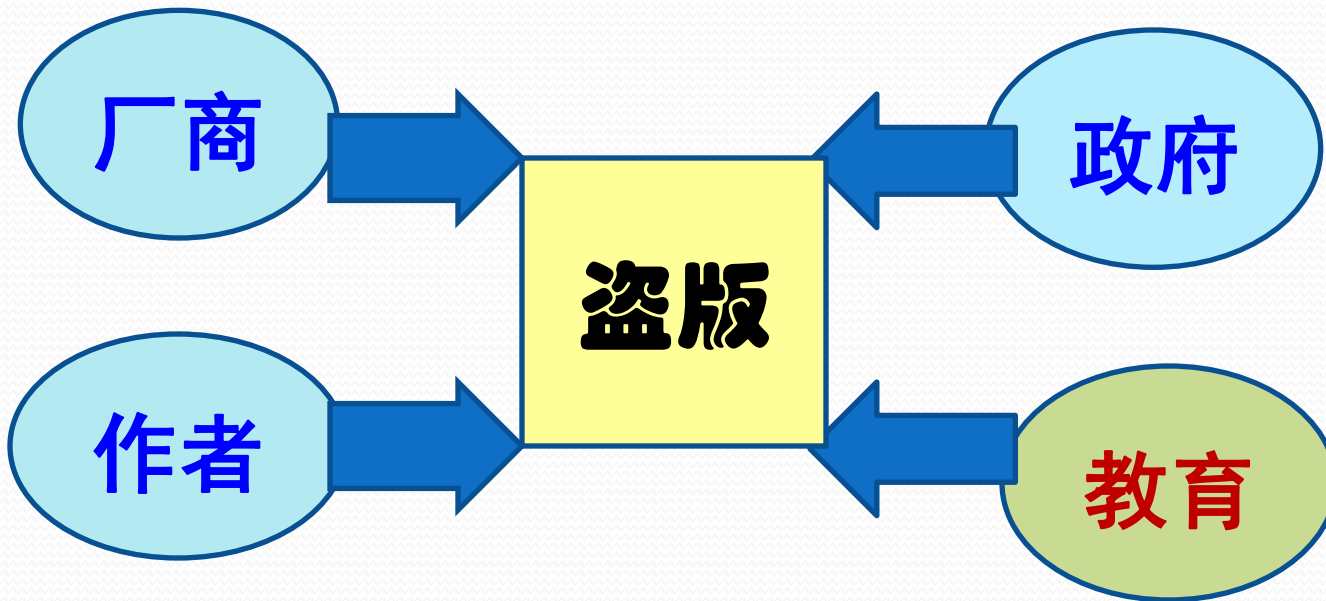


教师更可以是？

中西方教育的最大差异——

- 中国培养的是“考生”，
(注重解决“已知”问题)；
- 欧美发达国家，则培养的是“学生”，
(注重探索“未知”问题)。

(教育模式的不同，对学生思维模式的形成就不同。学生时代的思维模式终将固化为成人后的思维定势,思维定势决定行为方式。以我国的盗版现象来说明，则是一个典型的例证。)



■ 在互联网时代，在知识碎片化的时代，已知的知识随处可查，及时快捷！

■ 然而未知的创意却是空白！

探索未知远远大于复制已知

教会学生
多维度地探索问题
而非重复标准答案



才能让学生有思想，让思想有创新！

结 语

“互联网+”时代来临了，让我们——

➡ “+” 点新理念；

➡ “+” 点新思维；

➡ “+” 点新创意。





借助互联网
成为一个终身学习者

致谢——

■ **感谢大家的聆听!**

■ **致谢本讲稿参考文献作者!**

(参考了如下专家学者或机构组织的相关文献，包括王竹立、李玉平、张一春、黎加厚、李玉冰、焦建利、汪晓东、中国教育技术协会等，一并致谢!)

混合式教学实践与探究专题讲座

微课题教学模式的设计与实施

主讲人：陈军

时 间：2019年11月5日

讲座主要内容

- 一、本次讲座背景介绍
- 二、微课题教学设计与实施
- 三、微课题学生作品赏析

一、本次讲座背景介绍

我的规划 → 延庆参观 → 我的论文 → 本次讲座

二、微课题教学设计与实施

(一) 混合式教学的内涵

(二) 微课题教学模式的界定

(三) 微课题教学四要素

(四) 微课题教学设计实施流程图

二、微课题教学设计与实施

(一) 混合式教学的内涵

- 1. 混合式教学的发展历程**
- 2. 混合式教学的内涵**

二、微课题教学设计与实施

（一）混合式教学的内涵

1.混合式教学的发展历程

第一阶段：信息技术的应用阶段（我国在1992年开始提出信息化用于教学，如：投影教学就是一种方式）

第二阶段：信息技术与教育的整合阶段（还仅仅停留在PC端上的变革；即：电脑+教学；如电视大学、网络公开课……）

第三阶段：互联网+的阶段 即移动技术（主要是基于无线通讯的无线设备：包括笔记本电脑、平板电脑、Pad、手机等）**带来的新的教学活动的变革阶段**（目前）。

第三个阶段是以学习者为中心（前两个则是以教师为中心）**更加注重教师导学和学习支持服务功能，以及学生小组协作学习的学习体验！**

二、微课题教学设计与实施

(一) 混合式教学的内涵

2.混合式教学的内涵

按照北师大何克抗教授的观点，混合式教学或称混合式学习是“把传统教学方式的优势和网络化教学的优势结合起来，既发挥**教师**引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现**学生**作为学习过程**主体**的主动性、积极性与创造性。”即通过“**线上**”、“**线下**”两种教学组织形式的有机结合，把学习者的学习由浅入深地引向更加有效的“**知识传递—知识内化—知识迁移**”的全过程学习。

二、微课题教学设计与实施

(二) 微课题教学模式的界定

1.微课题教学产生的背景

2.微课题教学模式的界定

二、微课题教学设计与实施

(二) 微课题教学模式的界定

1. 微课题教学产生的背景

- 微课题教学产生的**源动力**——多年的探索、思考与困惑（怎么教？）
- 微课题教学产生的**灵感**——多次的微课教学竞赛对青年教师的指导

二、微课题教学设计与实施

(二) 微课题教学模式的界定

2.微课题教学模式的界定

(1) 微课的界定

(2) 微课题教学模式的界定

2.微课题教学模式的界定

(1) 微课的界定

广义：微课=微课资源+教学活动

狭义：微课=微课课件（是教师以视频的形式在网上教学，仅指资源或工具；无学生参与）

(2) 微课题教学模式的界定

微课题教学=微课课件+微课题研究（以学生为主体，师生共同参与）

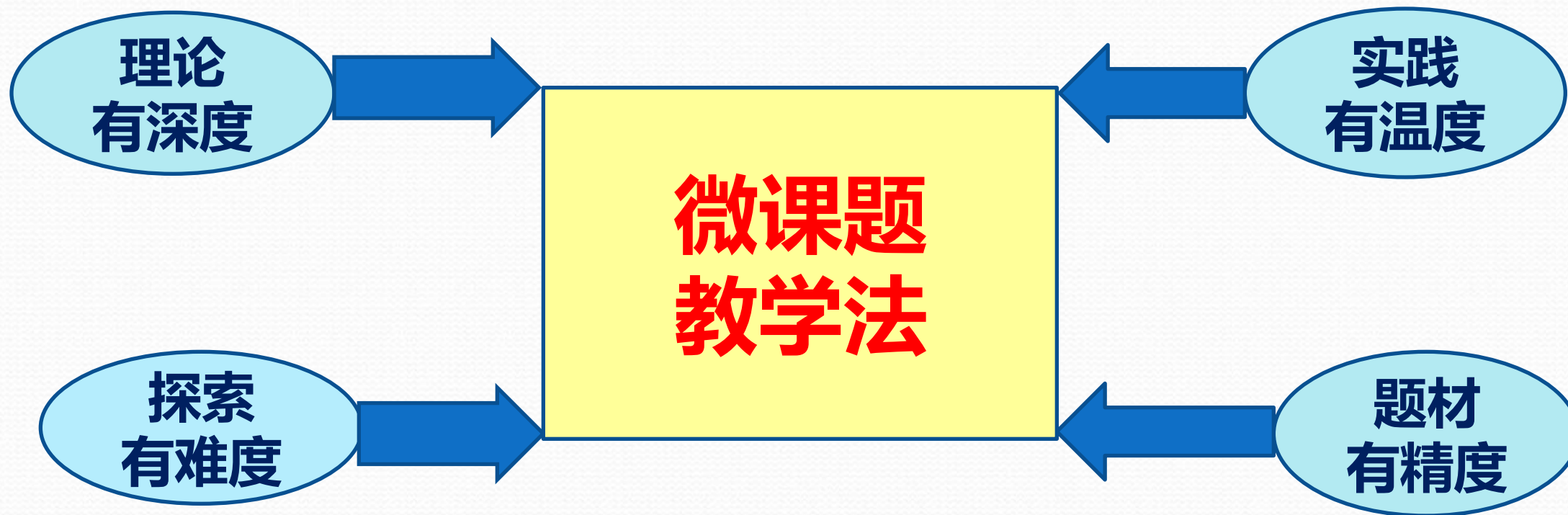
二、微课题教学设计与实施

(2) 微课题教学模式的界定

微课题教学是指将传统线下的案例教学和线上的微课制作形式有机结合，让学生以制作微课题作品为载体的、完成自主学习、并展示学习成果的一种混合式教学模式；其实质是问题或任务导向的小组协作学习，学习采用全流程的混合式教学模式。

二、微课题教学设计与实施

(三) 微课题教学四要素



(三) 微课题教学四要素——之一

理论有深度

明晰原理

通达智慧

理论有深度——

- ✿ 把握国情、洞察“本土”经济现象，实现理论与当今市场经济的零距离对接；
- ✿ 联系自身实际，实现理论与自身工作、生活实践的零距离对接；
- ✿ 用经济学的理论濡养经济学的思维方式，培养创新意识、训练创新能力（实现智慧学习：融入社会、融入工作、融入生活、融入人生……）

(三) 微课题教学四要素——之二



实践有温度

体现与时俱进

解读热点焦点

实践有温度——

- ✿ 2010.12月23日北京市政府发布政令：摇号购车。北京车市遭遇“冰火两重天”！
- ✿ 2012年18大召开，发布“三公”消费禁令，大批高端酒楼萧条冷落！
- ✿ 2017年19大召开，习大大的一句“房子是用来住的，不是用来炒的”，（截止到2019.10.27）房企破产已达408家！连地产大亨王健林也在转型了（要做“人工智能”）
- ✿ 近六年来国家的“一带一路”重大战略构想，更是开辟了我国经济发展的新的增长点！智能手机企业海外拓展之神速、市场份额扩展之规模，都是罕见的！

(三) 微课题教学四要素——之三

探索有难度

不是复制已知

而是探索未知

探索有难度——

- ✿ 二孩政策带来的未来母婴产品——价格会走向何方？
- ✿ 2017北京医改——到底改了些什么？
- ✿ 中央宣布成立雄安新区，房价从4千到4万，24小时冰火两重天！
——该不该去抢房？
- ✿ 央视痛斥星巴克暴利——你怎么看？

(三) 微课题教学四要素——之四

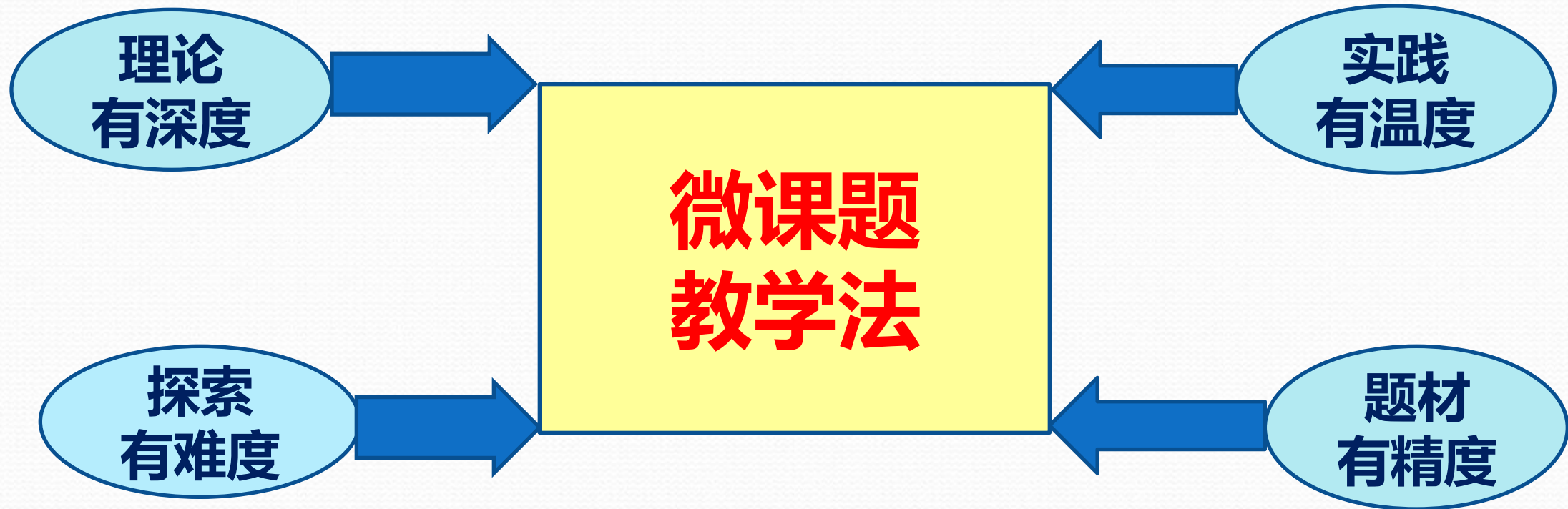
题材有精度

研究题材小，包含一至两个经济学原理

微课题课件PPT10页内、演讲时间5分钟内；

研究内容精选、精炼；设计制作、讲解精良

(三) 微课题教学四要素



学生微课题作品实例

——《用机会成本的思维“看诚信”》

二、微课题教学设计与实施

(一) 混合式教学的内涵

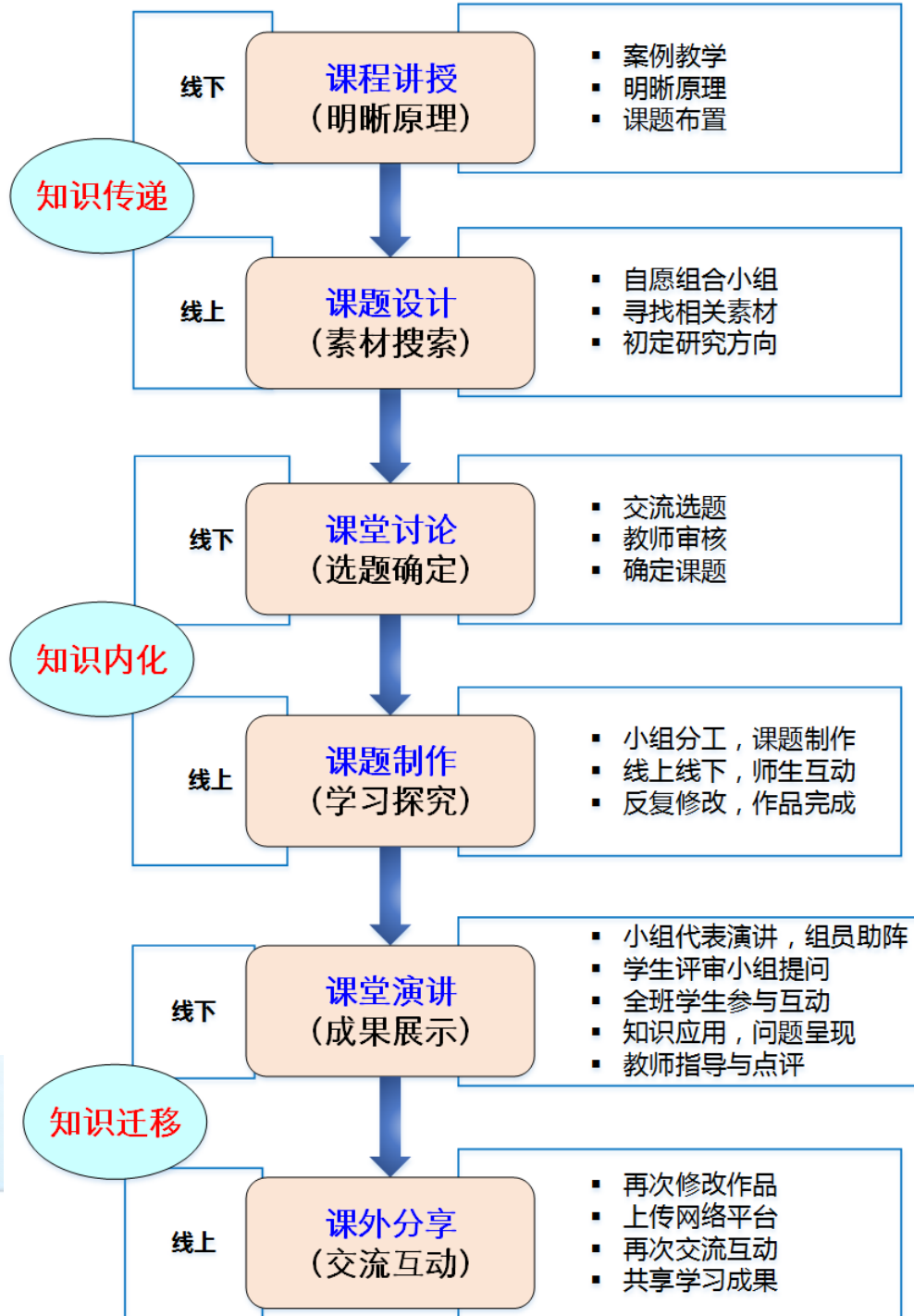
(二) 微课题教学模式的界定

(三) 微课题教学四要素

(四) 微课题教学设计实施流程图

(四) 微课题教学设计

实施流程图



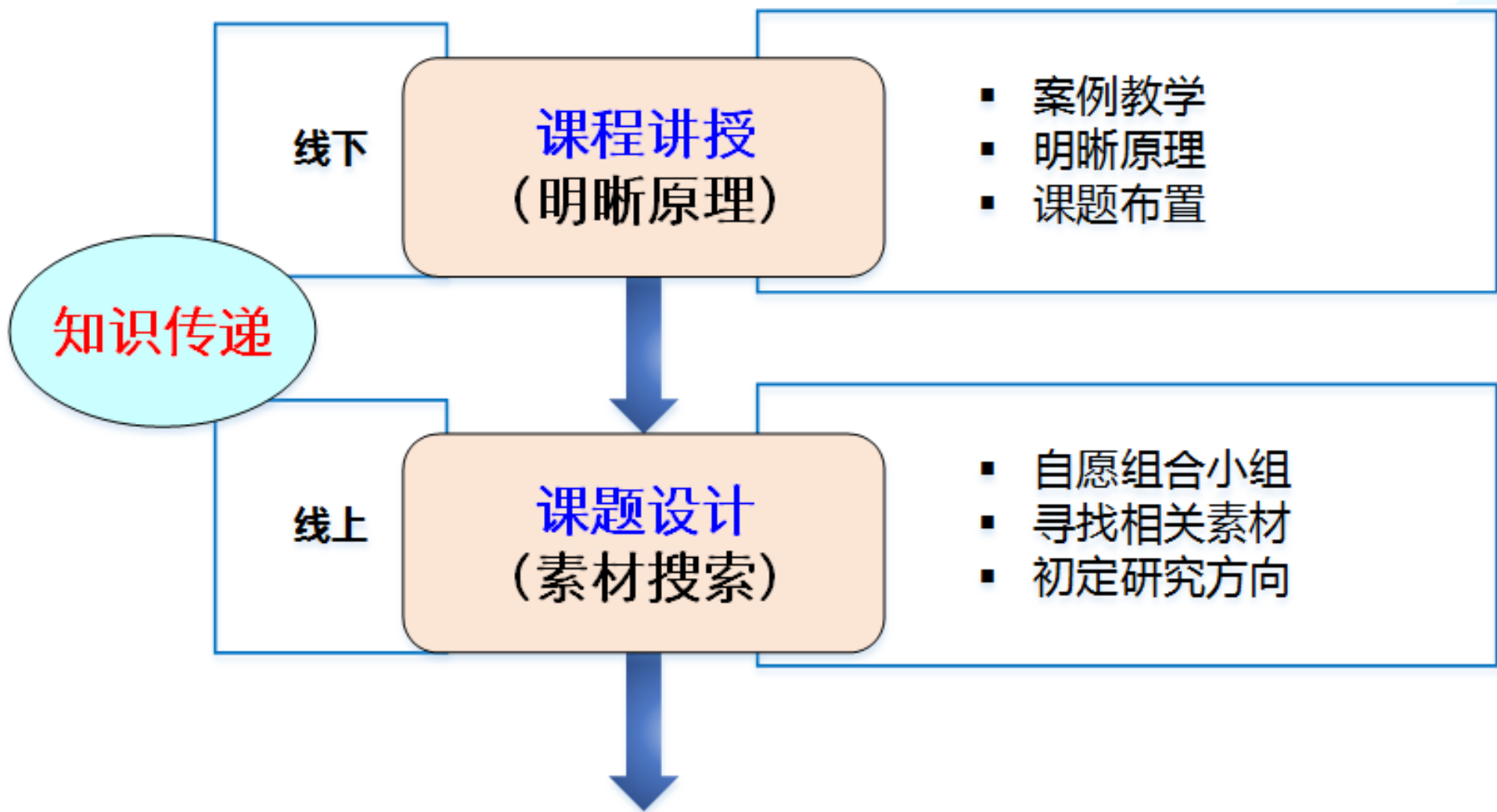
【混合式教学】

通过“线上”、“线下”两种教学组织形式的有机结合，把学习者的学习由浅入深地引向更加有效的“知识传递—知识内化—知识迁移”的全过程学习。

(四) 微课题教学设计

实施流程图

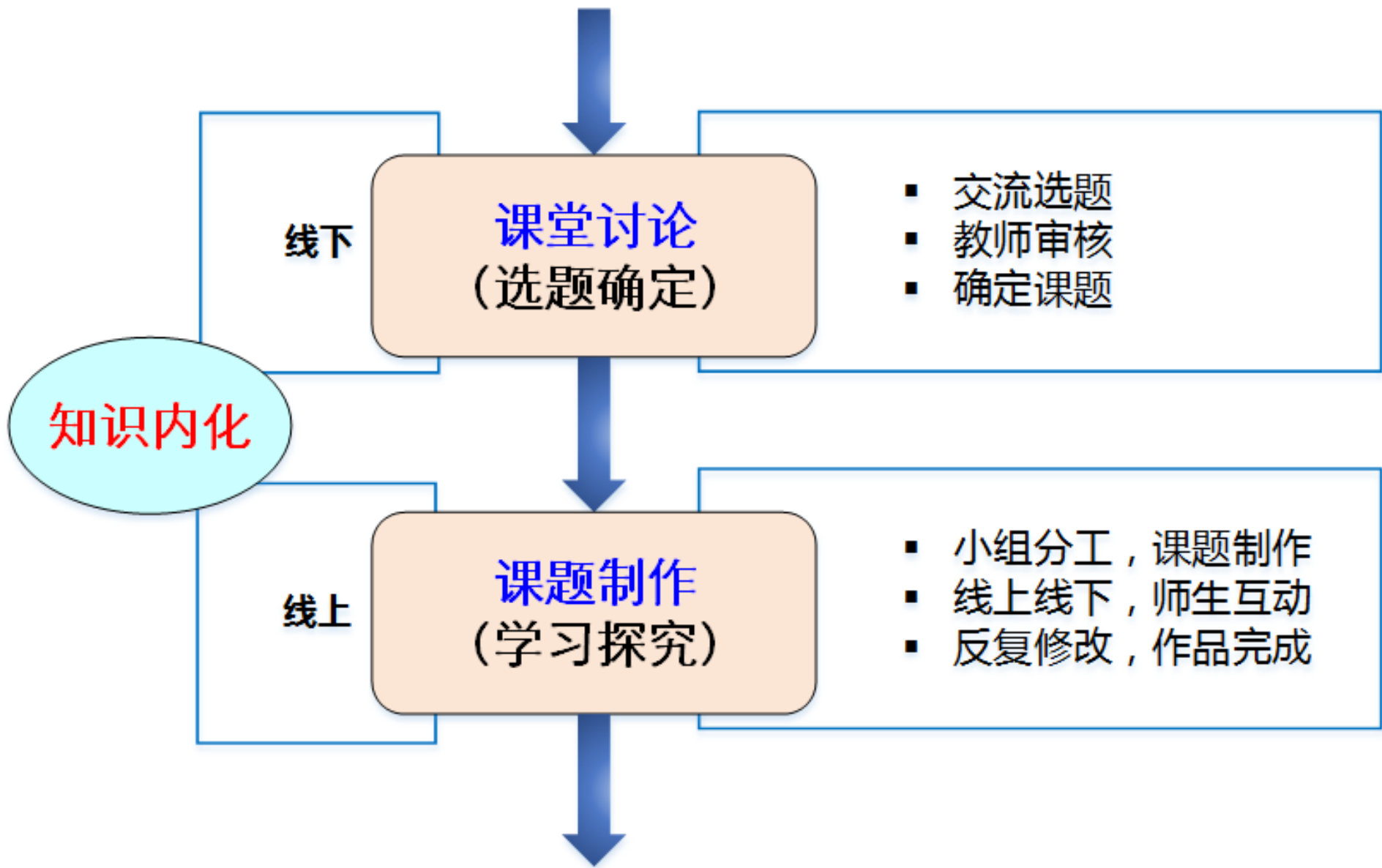
(图解一)



(四) 微课题教学设计

实施流程图

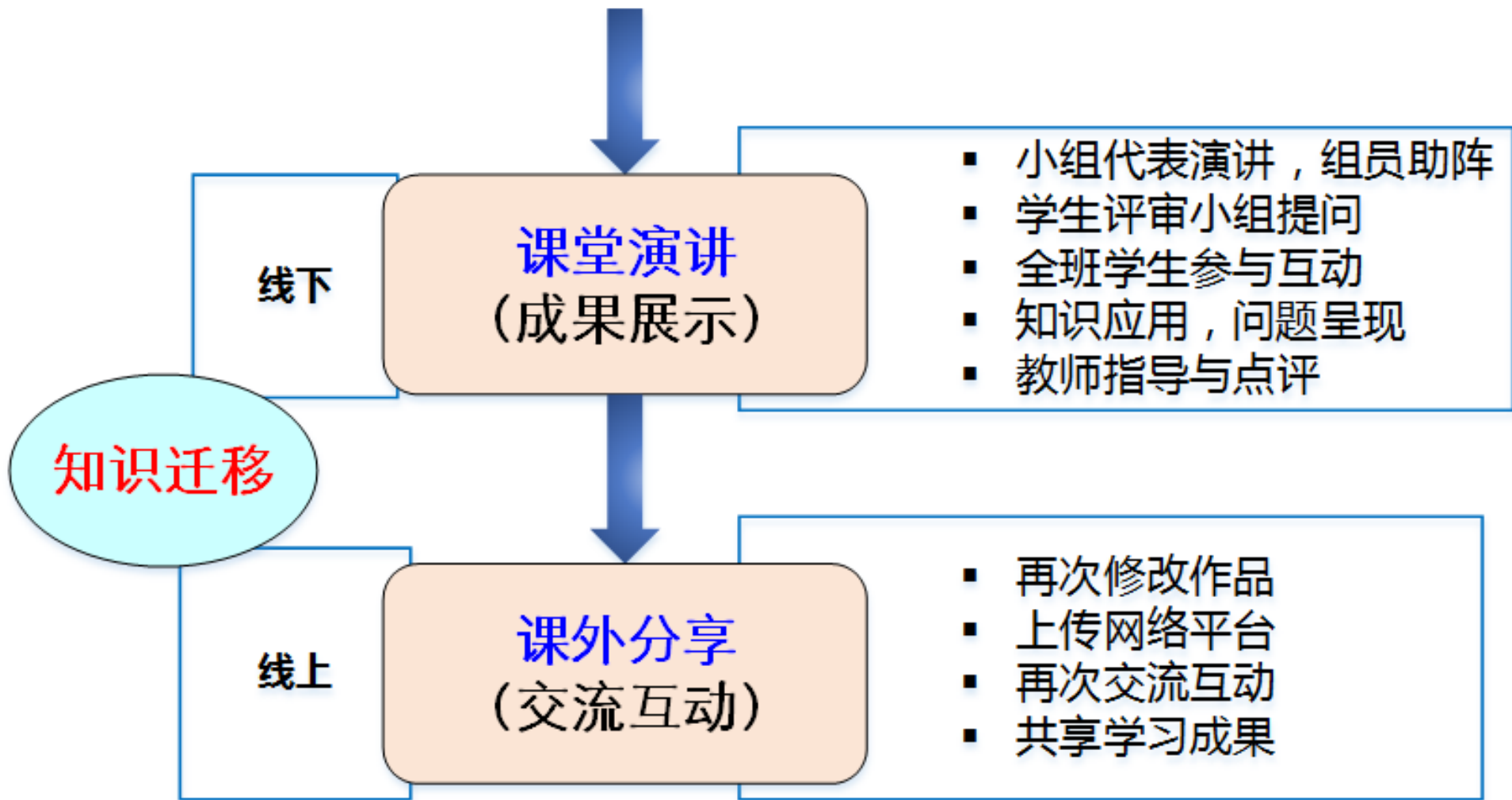
(图解二)



(四) 微课题教学设计

实施流程图

(图解三)



二、微课题教学设计与实施

(一) 混合式教学的内涵

(二) 微课题教学模式的界定

(三) 微课题教学四要素

(四) 微课题教学设计实施流程图

微课题教学法的特征——

- 接地气、有价值；睹微知著，微言大义；
- 整个教学过程让学生有体验、有兴趣；有获得感、有成就感；
- 真正实现了教师主导下的，学生自主学习、深度学习和智慧学习。

三、微课题学生作品赏析

近七年来学生微课题作品代表作

序号	微课题作品名称	案例背景时间	微课题完成时间	微课题组学生人数
1	从中国好声音看边际效用递减规律	2012年7月13日浙江卫视首播	2013年6月	5人
2	星巴克为何独贵中国	2013年10月20日央视新闻频道痛斥星巴克“暴利”	2013年11月	4人
3	《来自星星的你》带来啤酒炸鸡热的经济学思考	2013年12月首播—2014年2月	2014年6月	4人
4	二孩政策带来的未来母婴产品价格走势预测	2015年10月二孩政策出台	2015年12月	4人
5	用机会成本的思维探析养老方式	2015年5月1日，全国首部居家养老服务法规《北京市居家养老服务条例》正式实施	2016年1月	3人
6	摩拜单车租赁火爆背后的经济学思考	2016年9月1日膜拜进驻北京	2017年1月	5人
7	以经济学的视角看2017北京医改	2017年4月8日医改启动	2017年6月	4人
8	一带一路—小米手机印尼造背后的经济学探究	2017年2月10日小米宣布小米手机100%于印尼本土造	2017年6月	4人
9	无情大火引发北京房租飙升的经济学思考	2017年11、12月北京发生两场火灾	2018年1月	4人
10	从共享单车遭遇关闭潮，看边际收益递减规律	2017年11月七家单车倒闭	2018年1月	3人
11	用机会成本的思维看诚信	2018年10月16日轰动全国的疫苗造假案件结案。国家药监局对长生生物，开出了91亿元的罚单。	2019年1月	5人
12	2019奢侈品火热消费在中国之经济学探析	2019年4月26日全球管理咨询公司麦肯锡，最新发布《2019中国奢侈品报告》	2019年6月	5人



学生微课题作品实例首页图片

结语——

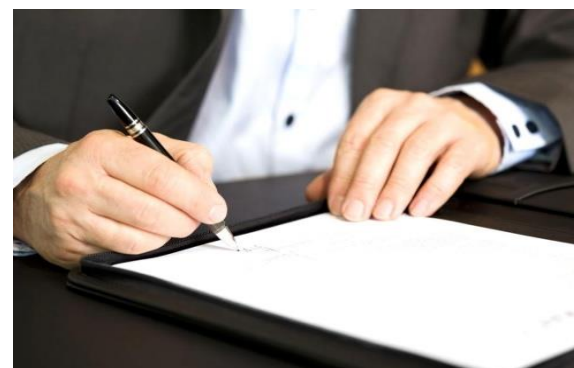
岁月更迭，时光荏苒！虽然我们无法阻止时光的流逝，但我们可以记录时光中的精彩：

多年来，我引领着一届又一届的学生不断求索，传承着一波又一波学生不变的创新精神，创作出一个又一个充满智慧的学习成果——微课题作品；

去实现“让学生有思想，让思想有创新；不是复制已知，而是探索未知”这一不变的、我的教学目标和宗旨：

过去是，现在是，将来依然是！

谢谢





陈军教授 2019 年在全校做微课题教学改革讲座



陈军教授 2020 年主持全校教师交流学生微课题作品教研会

孟晚舟被捕真的是因为 “银行欺诈” 吗？

——从孟晚舟事件看 “国际分工”



一、案例背景

2018年12月1日，华为首席财务官孟晚舟在加拿大温哥华机场转机时，美国要求加拿大警方将其拘捕，原因是涉嫌“**银行欺诈**”。



二、问题引出——

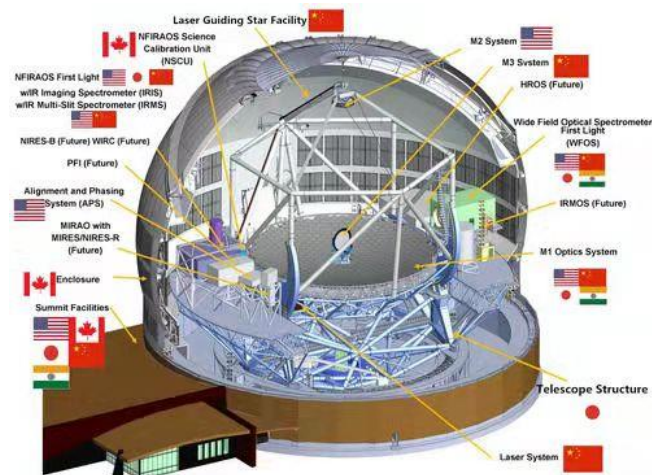
孟晚舟被捕难道真的是因为“**银行欺诈**”吗？



让我们站在国际贸易学的角度来做一探析

三、原理应用——国际分工

国际分工指世界上各国（地区）之间的劳动分工，是各国生产者通过世界市场形成的劳动联系，是国际贸易和各国（地区）经济联系的基础。



概念解析：

国际分工实际上是说各国在国际贸易中出口什么样的产品，或者更通俗地说就是拿什么换什么。

低附加值产品(8亿件衬衫)



高附加值产品 (1架波音)

四、原理解析 1——国际分工是国际贸易的基础

华为的信息与通信技术全球领先，华为已领跑5G新时代，
并由此奠定了其在国际贸易中的举足轻重的地位。

- 华为的产品和解决方案应用于全球170多个国家；
- 华为服务于全球运营商50强中的45家；
- 华为的服务覆盖全球1/3的人口。



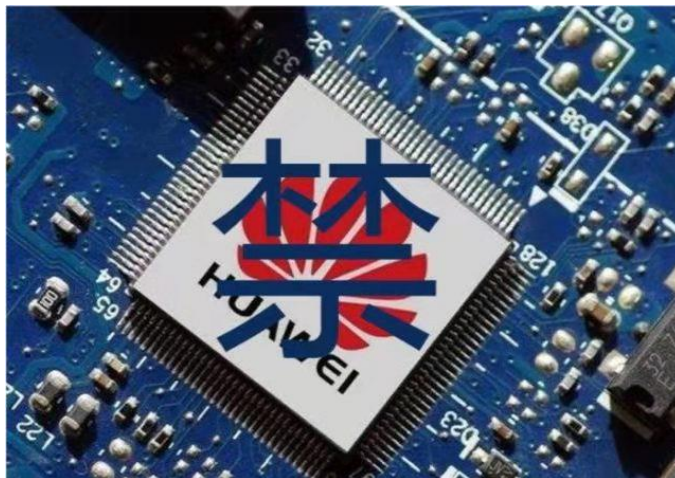
四、原理解析 2——国际分工影响着国际贸易利益的分配

- 发达资本主义国家（如美国）在国际分工体系中长期以来一直占主导地位，享有国际贸易的绝大部分利益。
- 如今的华为其技术密集型产品严重动摇了美国在国际分工中的优势地位，在国际贸易中占有相当的市场份额，在未来大有冲击美国核心产业的强劲势头。
- 这便导致了美国不惜使用一切手段来疯狂打压华为公司。



五、结论——孟晚舟被捕真相

- **表面原因：**“银行欺诈”；
- **深层原因：**美国为了保持自己在国际分工中的优势地位、获得更多贸易利益，从而疯狂打压华为。



六、启示 1——我国的企业要力争在国际分工中占据优势地位

- 众所周知，在国际贸易中，技术密集型企业获得的利益要远远高于劳动密集型企业；
- 要力争提高我国企业产品的科技含量，在国际分工中占据优势地位。



六、启示 2——我国的政府要对我国的企业给予强大的支持和保护

- 企业在争取国际分工的有利地位时，不可避免地会遭到以美国为首的西方国家的打压；
- 美国利用孟晚舟事件打压华为就是典型的案例；
- 所以，国家要对本国企业给予强大的支持和保护。



结语：家国一体，愿祖国强大！

感谢聆听！



指导教师：宋秋妹

微课题制作：18工商赵淑玲微课题组



“双减政策”下谈培训机构转型

指导教师：李双名

20工商 冯凯伦课题组






1.现象阐述-----

权威解读

国务院办公厅于2021年7月印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。意见明确提出：要减轻义务教育阶段的课业负担和学业负担，简称“双减”政策。



2.问题引出——

为什么要推进“双减”？“双减政策”下培训机构如何转型？



3.原理应用——政府规制理论

政府规制：

又称政府管制，是指政府为达到一定的目的，凭借其法定的权利对其社会经济主体的经济活动所施加的某种限制和约束；

其宗旨是为市场运行及企业行为建立相应的规则，以弥补市场失灵，确保微观经济的有序运行，实现社会福利的最大化。

由于，义务教育属于典型的纯公共物品，

因此，教育主体及教育行为受政府的管制约束。



4.原理分析（一）-----

义务教育最突出的问题——

中小学生学习负担太重,功利性、短视化问题普遍存在。

一方面是学生作业负担仍然较重, 课业管理不够完善;

另一方面是校外培训过热, 超标培训问题未根本解决;

校外培训项目收费居高, 社会资本过度介入风险隐患大;

“退费难”及“卷钱跑路”等违法违规行为治理迫在眉睫。



4.原理分析（二）-----



治理难问题导致学生作业和校外培训负担过重，家长经济负担过重，严重对冲了教育改革发展成果，社会反响强烈。

因此，教育主管部门将按照源头治理、系统治理、综合治理、依法治理等思路推进“双减”工作。

5.高中不是义务教育，为何不进行高中教育辅导的转型呢？

首先，面对高考升学压力，高中晚自习下课都在晚上9-10点，学生完全没时间再补课，对于培训机构而言，开班数和课时达不到一定的量很难盈利；

其次，培训机构的师资力量跟不上，高中教育的盈利模式和义务教育的快速赚钱区别较大。

因此，培训机构“双减政策”大背景下，贸然地进行机构转型存在较大风险，在盈利方面很难预测。



6.培训机构的转型-----

“双减政策” 实施落地以后，全国各地培训机构纷纷被叫停，禁止义务教育阶段学科类补习在节假日和周末开班。

新东方等大型上市培训机构，因“双减”股价跳楼式下跌，很多中小型培训机构，因经济压力过大，只能以关门歇业收场。

一些大机构也逐步向教育素质和职业教育转型，很多机构变成了兴趣班或自习室，甚至走上了培训父母的道路。



7.目前一些培训机构的转型-----

教培品牌	转型后
新东方	转型探索包括增加语言、艺术、体育、科技类培训，以及家庭教育咨询、校外托管服务；拓展演艺、文学、STEAM、美术等素质教育；加码体育培训；同时积极布局成人教育，尤其是公考机构等
作业帮	拓展成人英语、教师、财务会计、公务员考试等
猿辅导	推出国内首个基于AI互动内容+动手探究的STEAM科学教育产品“南瓜科学”，是猿辅导逐步向素质教育转型的第一步
好未来	旗下教育品牌“励步英语”更名为“励步”，推出全新线下学习空间——励步儿童成长中心，涵盖英文戏剧、口才、美育、书法、益智、棋道等新产品；学而思品牌，推出“素质嘉年华”新课程，联动科学、编程、益智三大素质学科
高途教育	推出高途APP，主要覆盖语言培训、大学生考试、财经、公考、教资、留学、管理、医疗等多类型职业教育业务，除职业教育课程外，还推出家庭教育系统班
精锐高端辅导	推出少儿科创启蒙品牌“至慧少儿”、舞台剧/演讲产品“小小地球”以及素养成长综合体“天才宝贝”等产品
昂立教育	将进一步加大职业教育、国际与基础教育和素质教育领域业务的拓展力度
学大教育	已注册相关公司“琢器咖啡”，并成立集团新业务事业部，下设有咖啡餐饮中心。引入咖啡的应用场景，遍布全国的400余个学习中心，具备成为周末、节假日的“共享自习室”的可能



8.结语-----

愿----- **“双减政策”** 开花结果!

愿----- **“机构转型”** 水到渠成!



感谢聆听



疫苗接种带来的我国 医疗卫生总投入的思考

----基于“政府采购”之《政府经济学》分析

指导老师:李双名

19工商 崔叶课题组



1.案例背景-----两位老邻居的对话

- 王阿姨: 新冠疫情的加强针打了没?一针疫苗多少钱?需要咱老百姓自己掏腰包接种吗?
- 刘叔叔: 三针都已安全接种,所有疫苗接种的费用全部由政府买单啦!



2.问题引出-----

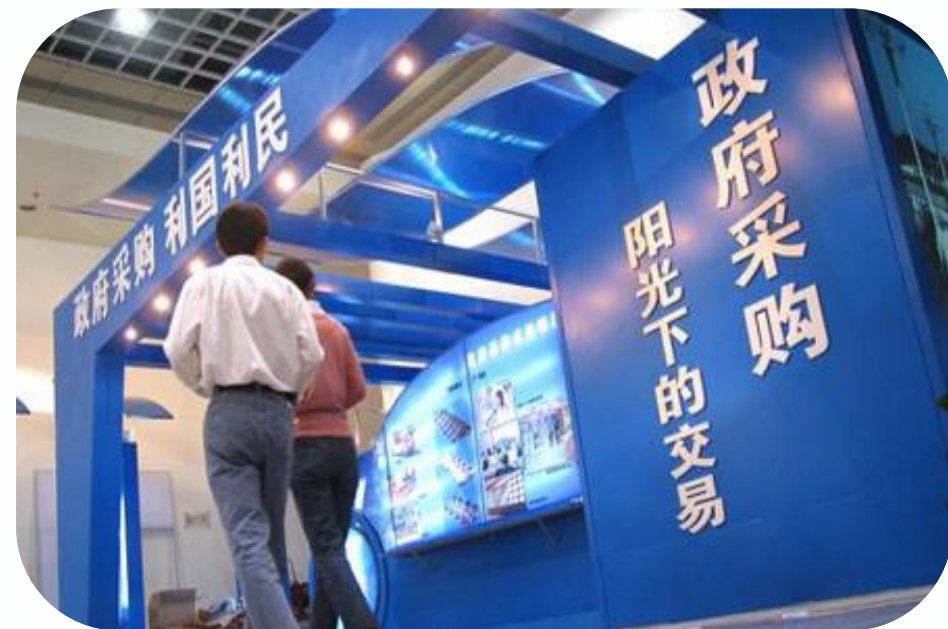
为什么新冠疫苗接种是免费的呢



3.原理应用----政府采购

政府采购：

- 是各级政府为了从事日常的政务活动或提供公共服务；
- 以及事业单位和提供公共服务的团体为了开展业务活动；
- 国家财政性资金和政府借款购买货物、工程及劳务的行为。



4.原理分析-----

首先，作为政府职能,巩固稳定的社会秩序,提供安全的健康生活环境,加强全民的公共卫生管理是政府的重要职能。

其次，新冠疫情是重大的、突发的公共卫生事件,疫苗的接种是有力阻止病情快速传播的公共产品。

因此，政府向公众提供的**医疗公共产品**,如同义务教育一样是免费的。我们的疫苗实现了政府买单即**“政府采购”**！



5. 由疫苗接种反思我国卫生医疗总投入

尽管我国全民疫苗接种率接近**80%**，遥遥领先世界水平。我国抗疫取得了世界瞩目的成绩；但是，本次疫情在我国医疗卫生投入领域也暴露出一些问题，即我国在公共医疗的总投入上和世界各国有较大差距。

数据对比：

单位：100%

美国	英国	中国	世界
18.3	9.7	6.4	10

为了应对今后可能面临的风险和挑战,为了健康中国的宏伟目标的实现,**我国政府应加大医疗卫生总投入。**



6. 对策建议

1. 加强医疗卫生领域的财政支持力度
2. 满足日益增加的更广泛的民众医疗需求
3. 强化抵御流行病风险的研究
4. 重点医疗防控物资采取政府购买方式收储



7.结 语

- 愿-----“政府采购”造福百姓
!
- 愿-----“抗击疫情”健康中国
!



感谢聆听

共抗疫情
你我同行

中
FONTDESIGN



我们的工资“被”增长了吗？

——基于统计学视角的“算数平均数”分析



案例背景——

- 2021年4月13日，北京市统计局发布社会年平均工资为**106168元**。
- 许多人感觉自己的工资低，甚至远低于社会年平均工资。



问题引出——

我们的工资真的“被”增长了吗？



原理应用——算数平均数算法

$$\text{平均工资} = \frac{\text{报告期工资总额}}{\text{报告期平均人数}}$$

平均工资： 即政府统计部门公布的社会年平均工资

原理解析1——平均工资不等于个人工资

- 平均工资是某一范围内所有个人工资的平均值；
- 受高工资和低工资的共同作用下得到了平均数。



原理解析2——政府公布的平均工资比个人实际拿到的工资高

- 政府统计部门公布的是**税前工资**
- **税前工资包括**：实发工资、个人所得税、
社会保险基金、住房公积金
- **税前工资还包括**：月度、季度、年度发放的各类
奖金、补贴



原理解析3——平均工资受高收入群体影响更大

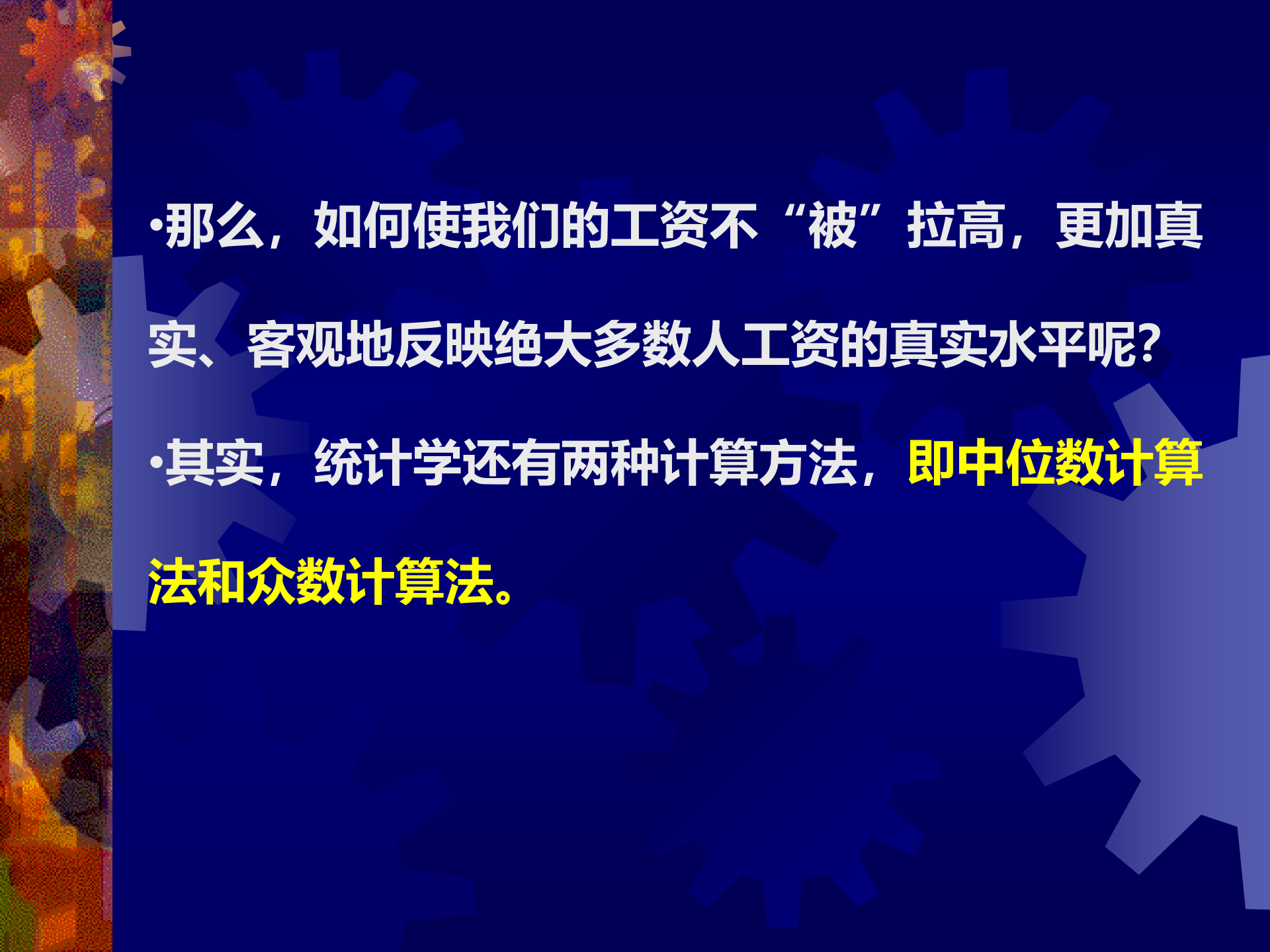
- 高收入人群包括：大型国企、央企、私企、外企、明星、金融机构、高校等等人群；
- 北京的高收入人群尤其更多；
- 他们“拉”高了中低收入人群的平均工资。



结 论

- 由于政府采用的是**算数平均数**算法计算出来的**社会年平均工资**。
- 所以，导致我们感觉自己的**工资**“被”拉高了。



- 
- 那么，如何使我们的工资不“被”拉高，更加真实、客观地反映绝大多数人工工资的真实水平呢？
 - 其实，统计学还有两种计算方法，即中位数计算法和众数计算法。

给政府的建议——

1. 采用中位数算法反映“中等水平”工资
2. 采用众数算法反映“多数水平”工资



结 语 (一)

- **社会平均工资——真实、可靠、利国、利民!**
- **统计社会平均工资的作用——**
 - 1.政府角度：**了解地区、行业发展，制定、调整产业、民生发展等相关政策。
 - 2.社会角度：**
 - (1) 作为征缴和支付各项社会保险、住房公积金、制定最低工资标准及城乡居民最低保障标准的重要参考依据;
 - (2) 作为赔偿制度的基础参照数据;
 - (3) 作为制定税收起征点标准的重要参考指标。

结 语 (二)

由此看来，政府公布的社会平均工资对我们这群“被”拉高工资的一族，还有好处呢！



感谢李晓莉老师的指导

谢谢聆听！

THANK YOU VERY MUCH!



2019级工商班 郑艳丽微课题组

“海底捞” 关店300家缘由哪般？

——基于《财务报表分析》视角的“现金流量”分析

指导老师：陶玉侠

微课题制作：19会计 牛林林 微课题组



一、现象阐述

2021年11月5日，“海底捞”官方宣布：将于2021年12月31日前逐步**关停300家**经营未达预期的门店。这个数字相当于海底捞2019年全年新开门店数，也相当于门店总数的约20%。消息一出，餐饮圈哗然：海底捞怎么了？



各位关心海底捞的朋友：

我们将于2021年12月31日之前逐步关停300家左右经营未达预期的门店（其中部分门店将暂时休整、择机重开，休整周期最长不超过两年）

此次关停门店不裁员，公司将在集团内妥善安顿相关门店之员工及管理層。这些门店经营未达预期主要是由公司在2019年制定的快速扩张策略所导致的，具体表现如下：

- ① 部分门店选址出现失误
- ② 让各级管理人员无法理解且疲于奔命的组织结构变革
- ③ 优秀店经理数量不足
- ④ 过度相信连佳利益的KPI指标，以及企业文化建设的不足

董事会决定开展“啄木鸟计划”，期望能够扭转目前的局面。这项计划将由公司执行董事、副首席执行官杨利娟女士全权负责，她和她的团队将采取如下措施：

- ① 持续关注经营业绩不佳的门店，包括海外门店，并采取果断措施
- ② 重建并强化部分职能部门，并恢复大区管理体系
- ③ 在科学考核各部门的前提下，继续大力推进双手改变命运的核心价值观落地，继续大力倡导爱和信任为前提的奉献精神
- ④ 适时收缩集团的业务扩张计划。若本集团海底捞餐厅的平均翻台率低于4次/天，原则上不会规模化开设新的海底捞餐厅

目前的苦果只能由我们自己一口一口咽下去，我们在此向大家保证，海底捞1000余家门店服务员的笑脸依旧灿烂。

海底捞火锅
2021年11月5日

二、问题引出——“海底捞”为何要**关闭**300家门店？



三、原理应用 —— 现金流量

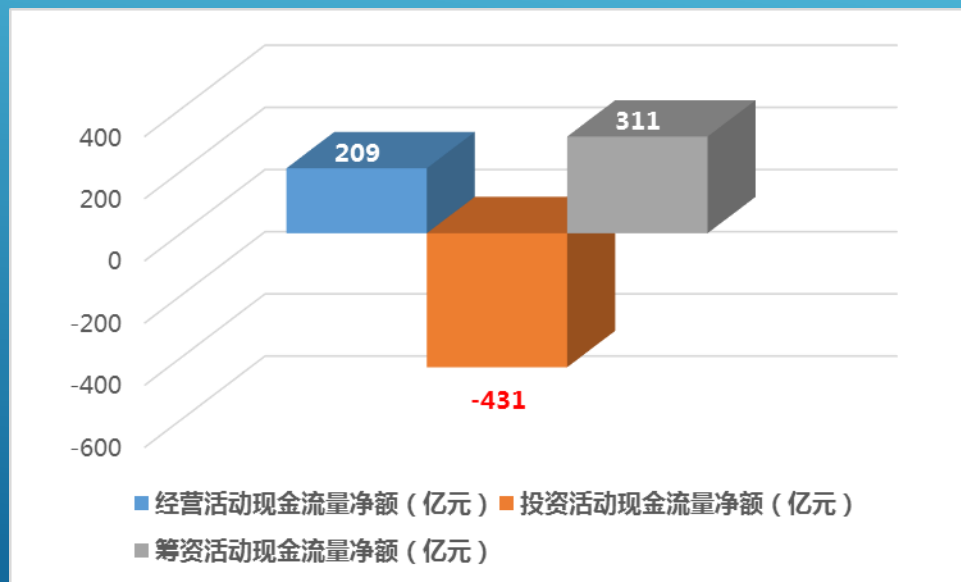
- 企业**经营活动**产生的现金流量，代表企业运用其经济资源**创造**现金流量的能力；
- 企业**投资活动**产生的现金流量，代表企业运用资金**产生**现金流量的能力；
- 企业**筹资活动**产生的现金流量，代表企业筹资**获得**现金流量的能力。

- 综上，企业的**经营活动**才是企业现金流量的**主要来源**，它具备“**造血**”功能。



2021年上半年“海底捞”现金流量情况统计

经营活动现金流量净额	投资活动现金流量净额	筹资活动现金流量净额	合计
209亿元	-431亿元	311亿元	89亿元



四、原理分析1

2021年上半年“海底捞”经营活动产生的现金流入量**小于**筹资活动产生的现金流入量，表明企业**经营活动**产生的现金流量**已经不是**企业现金流量的**主要来源**。



四、原理分析2

“海底捞” 投资活动产生现金流出431亿元，大大超过经营活动产生现金流入209亿元。表明海底捞投资支出过大，自身经营满足不了其需要，需要大量筹资。



四、原理分析3

关停300家经营未达预期的门店之后，“海底捞”投资活动产生现金流出将大大减少，筹资水平也将随之下降，经营活动产生的现金流量将逐步回归主位。



五、结论

“海底捞”关店300家的**缘由主要是**其经营活动产生现金流量满足不了规模扩张过快产生的巨大现金流量缺口，需要筹集大量现金，导致**经营活动产生现金流量**居于次要地位，企业难以可持续发展。



六、 启示

壮士断腕，
及时止损，
为时未晚！



感谢聆听!

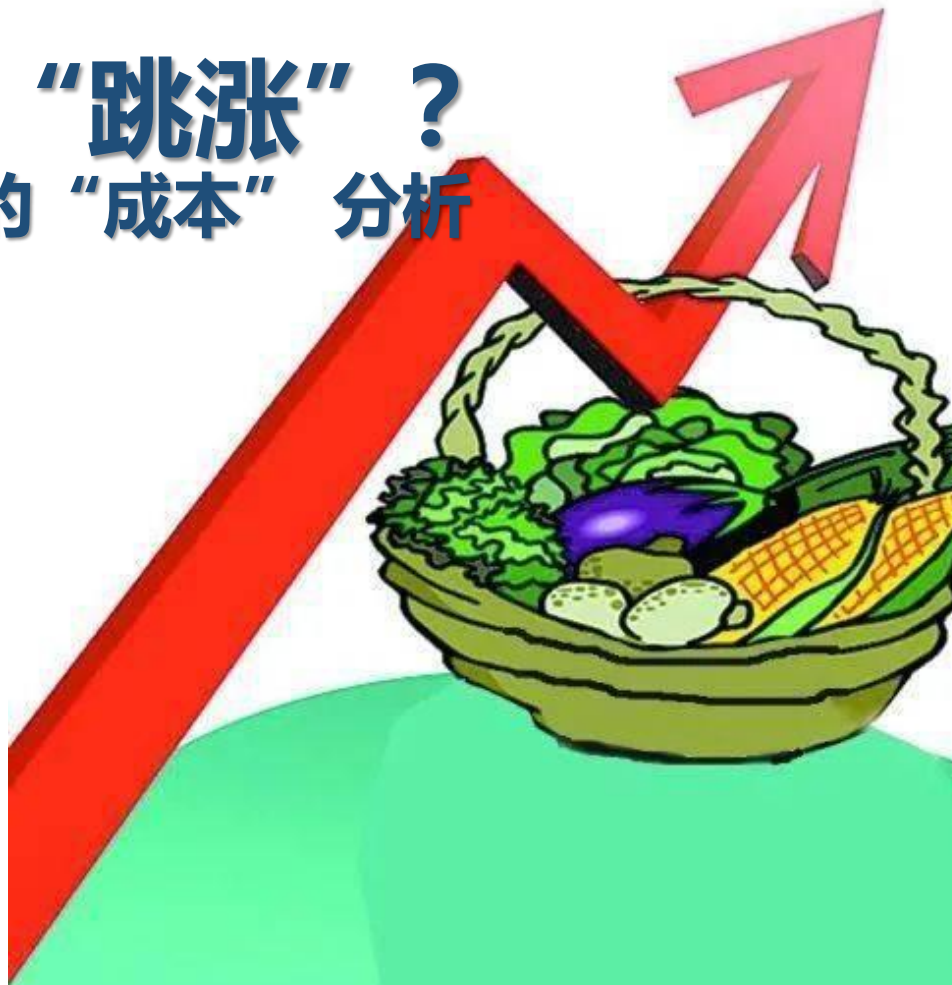


2021蔬菜价格缘何“跳涨”？

——基于《成本会计》视角的“成本”分析

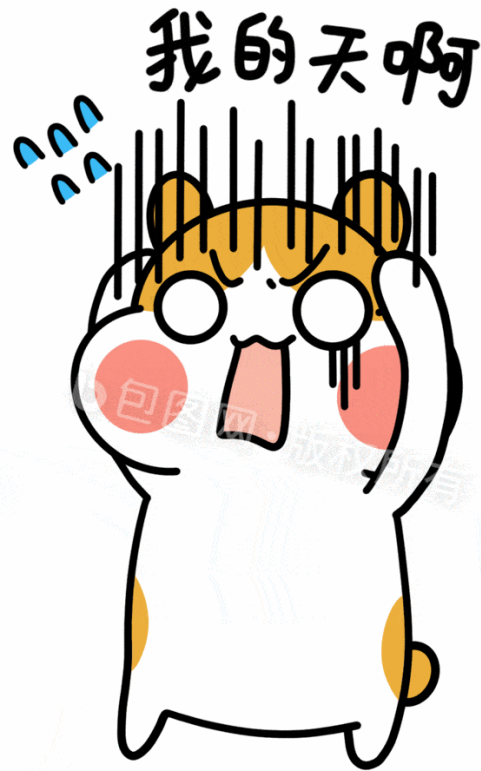
指导老师：陶玉侠

微课题制作：19会计 王霞课题组



一、现象阐述

2021年国庆假期以来，全国蔬菜价格出现**跳涨**。西葫芦一斤从2块涨到6块，圆生菜一斤从3块涨到7块，西兰花一斤从4块涨到10块，……



二、问题引出——蔬菜价格缘何跳涨？



三、原理应用——成本是商品定价的基础

在其他条件不变的情况下，
成本增加会导致商品价格
随之增加。



四、原理分析

蔬菜的成本构成:

- 1.蔬菜生产成本
- 2.蔬菜运输成本
- 3.蔬菜仓储成本
- 4.蔬菜销售成本



1. 蔬菜生产成本大幅上升

- 受降雨、低温等**气候突变**影响，北方蔬菜产区多地菜田受淹，蔬菜**大量减产**，单位生产成本迅速上升。
- 同时，收购车辆到不了地头，需要**人工外运**，蔬菜采收成本上升。



2. 蔬菜运输成本增加较大

气候突变，菜农受灾，**采购地由近处扩展到远处**，蔬菜运输成本大幅上扬。

近期油价上涨，也导致蔬菜运输成本增加。



3. 蔬菜仓储成本和销售成本**基本稳定**



五、结论

近期蔬菜价格跳涨原因**主要是因气候突变引起的蔬菜生产和运输成本大幅增加。**



六、政府保价稳市——托起“菜篮子”

2021年11月9日，农业农村部、国家发展改革委和商务部联合召开全国大中城市“菜篮子”产品稳产保供视频会议，**确保价格基本稳定。**



七、建议

1. **加大对菜农补贴，降低蔬菜生产成本；**
2. **减免蔬菜运输企业相关税费，减少蔬菜运输成本。**



A vibrant assortment of fresh vegetables including tomatoes, bell peppers, cucumbers, eggplants, and leafy greens. The vegetables are arranged in a dense, overlapping composition, showcasing a variety of colors and textures. The lighting is bright, highlighting the freshness and natural colors of the produce.

感谢聆听!



疫情居家办公，你的工资还好吗？

指导教师：陈宸 微课制作：20工商王婧婧课题组

一、现象阐述

新冠疫情反反复复，部分企业停产停工，“居家办公”已成为新的工作模式

豆瓣小组

精选 文化 行摄 娱乐 时尚 生活 科技

疫情严重的时候居家办公，不到公司不算上班所以不发工资，普遍吗？



来自: Der(啍啍啍) 2020-06-20 09:23:55

标题: 疫情严重的时候居家办公，不到公司不算上班所以不发工资，普遍吗？

坐标北京。年后疫情严重时，居家办公一个月只发了两天工资，理由是不到公司不算上班。我们这个行业是在家也能有产能的，在家的工作量不会比在公司少！那不想发工资倒是别安排活儿直接放假啊，这不是发国难财吗？就算工资半价也成啊？

我想知道这是当时的普遍现象，还是极少数？

最赞回应



喝水的猫 2020-06-20 09:41:27

不正常啦，就算是停工停产，第一个月也要发全额基本工资，第二个月发当地最低工资标准的80%，更别说居家办公了，肯定是要发工资的



[已注销] 2020-06-20 09:34:30

个例，我老婆从二月份工作也是在家工作，然后刚开始暂时只是发原来的60%工资，剩下的过一段时间再发的，5月份已经都把剩下的工资补齐了

来自 豆瓣App

赞 (32) 回应



恐龙爱吃肉 2020-06-20 09:37:30

我们老板因为2月份没有人主动报名跟他出去谈业务 所以2月份工资 直接不发!!!



二、问题引出

知乎 首页 会员 发现 等你来答 腾讯回应旗下 App 将暂停更新

传染病 疫情影响 疫情减薪 疫情下的家庭 疫情后复工

疫情期间在家办公不发工资合法吗？

北京上班，私企，疫情原因上班时间一直推迟，到现在都是一直在网上办公，微信正常打卡，完成工作，工作了一个多月，领导突然要求自愿不... 不叫就要离职，只... 显示全部

关注问题 写回答 邀请

华律 hualv.com 解决法律问题 18 亿人次使用

劳动工伤首页 劳动合同 劳动关系 劳动保障

北京特别推荐律师

史随心 专职律师 房屋买卖合同纠纷、劳动纠纷、债权债务、合

疫情期间在家办公单位不给工资怎么办

来源：华律网整理 | 2021-01-29 | 1 人看过

新型冠状病毒肺炎疫情影响，全社会都在全力以赴地进行抗击疫情，经过一段时间的肺炎疫情影响得到了有效的控制，发病数逐步下降。那么，疫情期间在家办公... 华律网小编整理了以下内容为您解答，希望对您有所帮助。

疫情期间在家办公单位不给工资怎么办

疫情期间职工在家办公单位不给工资的首先可以与单位进行协商，协商不成... 仲裁。



疫情期间在家网上办公，公司减薪不按全额工资发放，是否合理合法

一心唯公 发布时间 20-02-10 17:11

疫情期间，公司让大家在家办公，每日打卡，但工资却按最低标准发放，是否合理合法？

对于疫情期间的的工作，能在网上办理的，最好不要出门，毕竟钟南山院士不让我们动，我们就尽量不要动，为了自己的健康，为了他人的健康，也为了疫情防拖大尾。说实话，能在网上办公的，确实是一件幸事。第一是避免了来回奔波去上班。现在各个村口、小区口都在会封闭，出去的时候要有复工的证明信，如果因为异地复工出去，也就进不来了。而到了目的地，却下不了高速、下不了高铁，要么原路返回，要么集中隔离14天，费用还要自理。

作者最新文章

- 我是公务员，想离婚，担心地闹到单位怎么办
- 公考笔试比第二名多0.25，面试要放弃事业编已体检，值得拼一把吗
- 联想这个瓜会怎么发展

相关文章

- 书香传递爱心 情暖留守儿童
- 「冬季集训」网令即助建铁鱼冰城整训兵马房——哈尔滨市公安局...

疫情期间居家办公，
我的工资还能照常吗？





三、法条应用

📌 《传染病防治法》第41条：

对已经发生用类传染病病例的场所或者该场所内的特定区域的人员，所在地的县级以上地方人民政府可以实施隔离措施，在隔离期间，人民政府应当对被隔离人员**提供生活保障**；被隔离人员有工作单位的，所在单位**不得停止支付其隔离期间的工作报酬**。





三、法条应用

《关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知》：

企业因受疫情影响导致生产经营困难的，可以通过与职工**协商**一致采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位……停工停产在一个工资支付周期内的，企业应按劳动合同规定的标准支付职工工资。超过一个支付周期的，若职工提供了正常劳动，企业支付的工资**不得低于当地最低工资标准**。职工没有提供正常劳动的，企业**应当发放生活费**，生活费标准按各省、自治区、直辖市规定的办法执行。



四、结论



A

1、

居家办公或享受带薪假期的，应正常支付工资。

B

2、

其它情况的，可以与员工协商调整薪酬，签订调整薪酬协议。

C

3、

协商待岗，签订待岗协议，支付待岗工资，应当按照标准发放生活费。

➤ 注意：

居家办公期间，交通补助或餐补在家隔离期间可以暂不支付。

工资发放



五、对策建议



市民

- ✓ 根据疫情防控需要，积极配合国家的隔离措施，居家办公，保质保量完成工作任务；
- ✓ 学习法律知识，正确维权。

单位

- ✓ 响应国家号召，积极与员工沟通工作安排。如安排居家办公，要提供必要的办公工具，无法安排在家办公，可安排休年假，调休或调剂年度内的休息日，应尽量保障员工的基本权益。

国家

- ✓ 制定和完善相关法律法规、指导和规范市民和单位的行爲，使得疫情期间的工作生活能够顺利进行，保持社会的稳定。





指导老师： 陈宸

微课题制作：

感谢聆听



疫情期间被隔离

是否 **限制** 了我的人身自由？

指导教师：陈宸

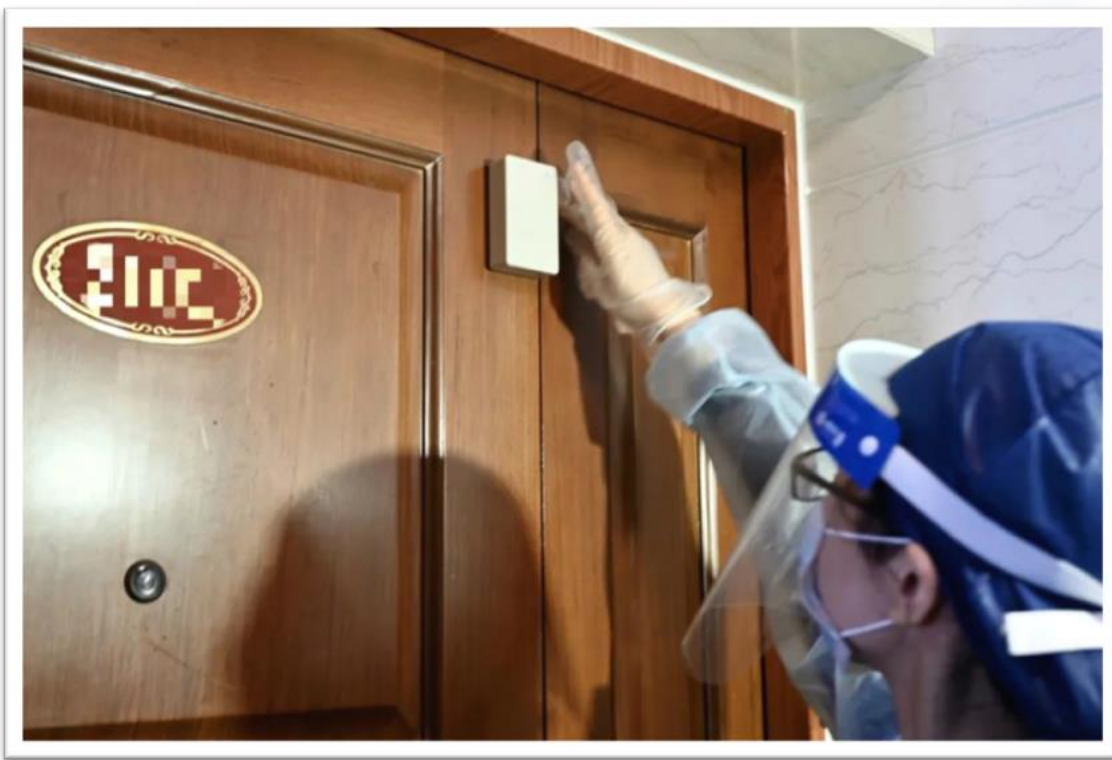
微课题制作：20工商张锋、刘楠课题组

一、现象阐述：

此次疫情防控期间，各地政府纷纷启动应急措施，对很多小区实施封闭，相关人员被要求居家隔离或被集中收治隔离。对于这种“限制人身自由”的行为，部分人不能理解。



二、问题引出

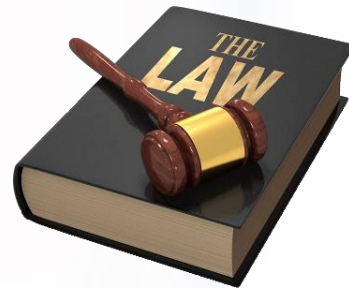


📌 疫情期间被隔离

是否 **限制** 了我的人身自由？



三、法律应用



“ **法条:**

《传染病防治法》

《突发公共卫生事件应急条例》

“

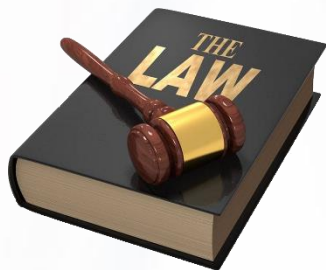
法理:

自由与秩序

公共利益与个人利益的冲突解决



四、法理分析



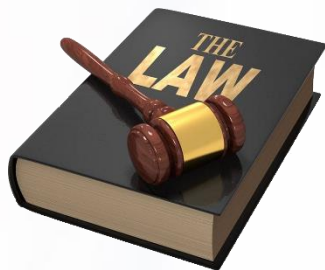
📌 秩序与自由：

📌 秩序与自由是一对无法割裂的法律价值。自由必然是建立在秩序的基础上，没有秩序，自由无从谈起，秩序的存在，正是为了更好地保障自由。疫情防控期间，为了保障广大公民的生命健康，防止疫情进一步扩散—

限制部分人的人身自由是必然选择！



四、法理分析



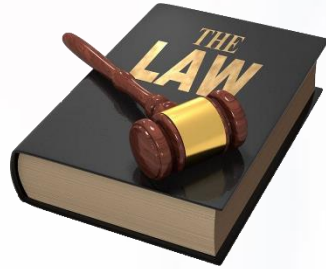
公共利益与个人利益的冲突解决：

- 对公民人身自由进行限制的实质是公众健康利益与公民个人权利博弈的结果。在重大传染病新冠肺炎疫情的威胁下，即在公共利益与个人权利发生冲突时—

个人利益必须做出必要的妥协和让步！



五、法条分析

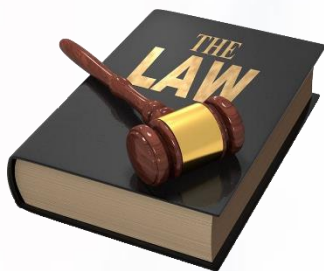


📌 《突发公共卫生事件应急条例》第四十四条规定：

📌 在突发事件中需要接受隔离治疗、医学观察措施的病人、疑似病人和传染病病人密切接触者在卫生行政主管部门或者有关机构采取医学措施时**应当**予以配合；拒绝配合的，由公安机关依法协助**强制执行**。



五、法条分析



《传染病防治法》：

2020年初，国家卫生健康委员会明确对采取甲类传染病的预防、控制措施

第三十九条：

医疗机构发现甲类传染病时，应当及时采取下列措施：

- （一）对病人、病原携带者，予以 **隔离治疗**，隔离期限根据医学检查结果确定；
- （二）对疑似病人，确诊前在指定场所单独隔离治疗；拒绝隔离治疗或者隔离期未满擅自脱离隔离治疗的，可以由公安机关协助医疗机构采取 **强制隔离** 治疗措施。

第七十七条：

单位和个人违反本法规定，导致传染病传播、流行，给他人人身、财产造成损害的，应当 **依法承担民事责任**。

六、结论

- ④ 疫情期间被隔离**没有**侵犯人身自由
- ④ 是特殊时期为了更多人的安全执行的特殊政策，不但没有侵犯自由，
如果拒不配合还要承担**民事责任**，甚至**刑事责任**。



七、对策建议



政府

- ✓ 制定和完善相关法律、法规
- ✓ 加强普法宣传
- ✓ 严格执法，树立法律权威

市民

- ✓ 学习法律知识，树立正确的维权意识
- ✓ 自觉履行公民义务、相应国家防疫政策号召



指导老师：陈宸 微课题制作：

感谢聆听



A light blue world map is centered in the background, showing the outlines of continents. The overall background is a gradient of light blue with abstract, glowing geometric shapes and lines, giving it a modern, digital feel.

利用神奇复利 摆脱“月光”危机

指导教师：宋秋妹

微课题制作：19工商郑艳丽微课题组

现象阐述

“月光族”指每月赚的钱还没到下个月月初就被全部用光、花光的一群人。作为社会中坚力量的90后，有超30%存款不超过6万。在经济形势一片大好的时候月光族的危机还显现不出来，但是从2020年起，疫情对月光族带来了致命的冲击。年轻一代经历了“月光族”到“超前消费”再到“存款焦虑”。



问题引出

如何运用复利知识，摆脱“月光”带来的压力



原理应用——复利

复利：是指在每经过一个计息期后，都要将所生利息加入本金，以计算下期的利息，也就是俗称的“利滚利”。



原理解析 1——复利的形成

如果“月光族”每个月都节省出100元存入银行，银行一年期存款利率为10%，10年之后可以得到多少钱？

1年后的本息和为： $100 \times (1 + 10\%) = 110$ (元)

2年后的本息和为： $100 \times (1 + 10\%) \times (1 + 10\%) = 100 \times (1 + 10\%)^2 = 121$ (元)

3年后的本息和为： $100 \times (1 + 10\%)^2 \times (1 + 10\%) = 100 \times (1 + 10\%)^3 = 133.1$ (元)

10年后的本息和为： $100 \times (1 + 10\%)^{10} = 259.37$ (元)



原理解析 2——复利的计算

本息之和=本金× (1+利率)^{时间}

$$S=P(1+i)^n$$

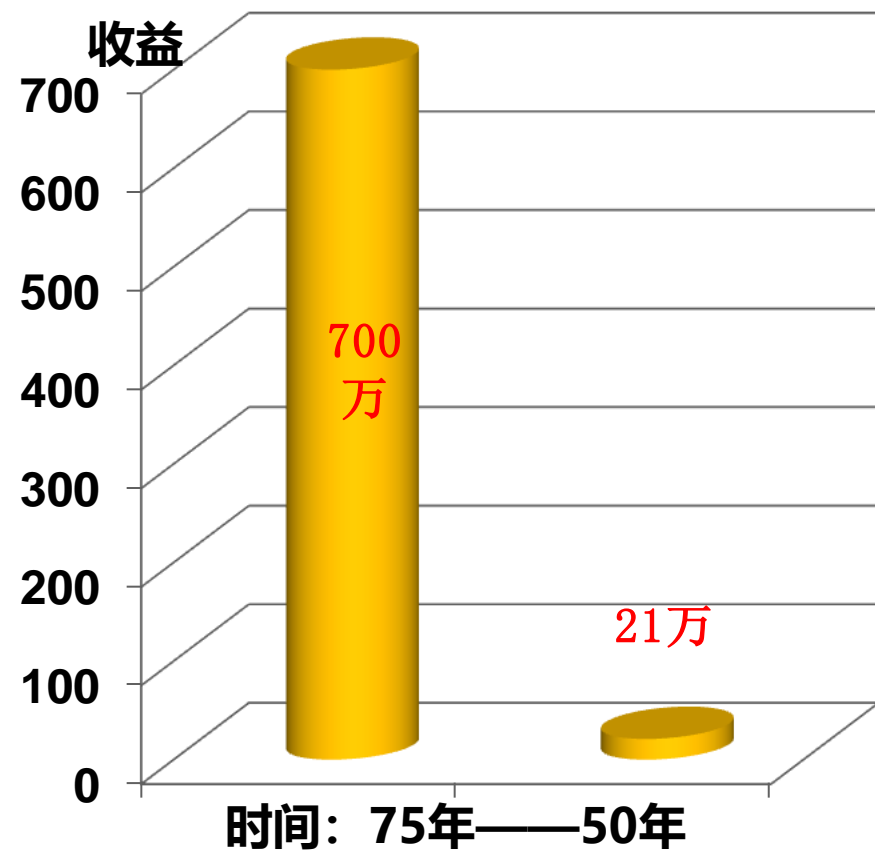


原理解析 3——

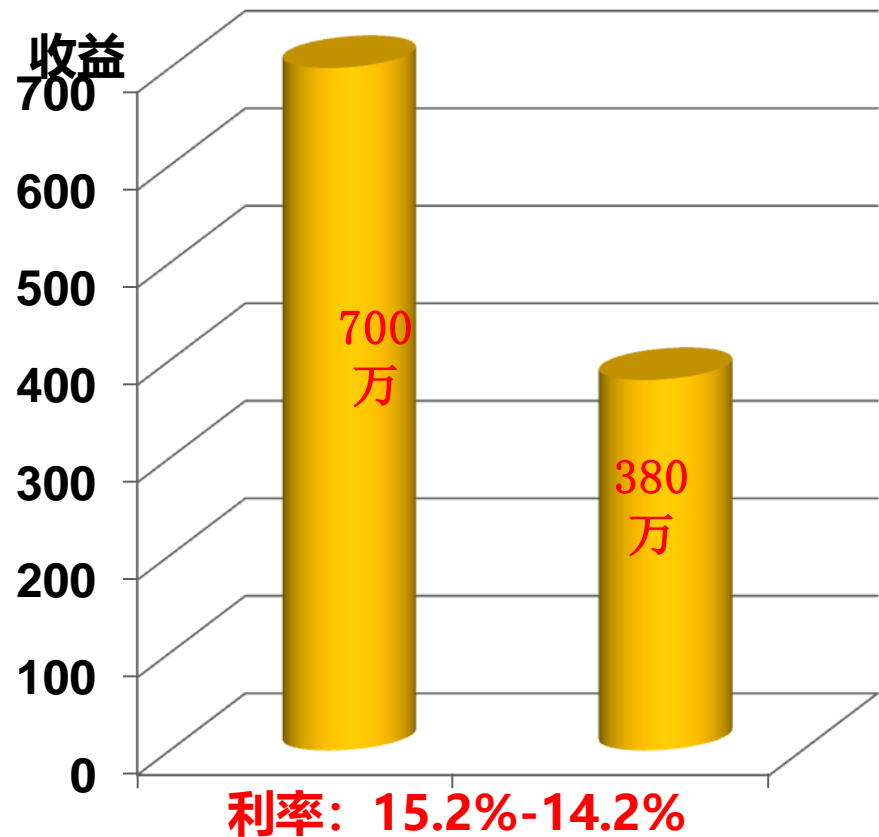
复利的神奇功能取决于时间和利率

180元，利率15.2%，投资75年

利率不变：15.2%



时间不变：75年



原理启示



启示一

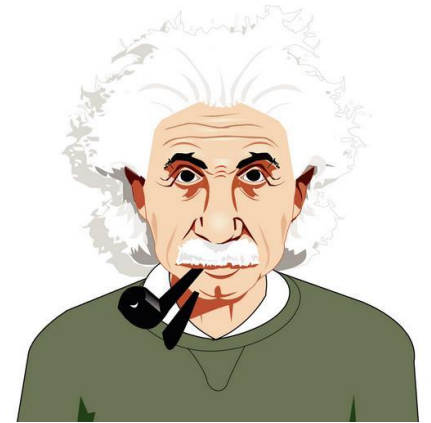
要进行投资

启示二

要尽早投资

复利是人类最伟大的发明，
是宇宙间最强大的力量，是世界
第八大奇迹。

——爱因斯坦



谢谢！



由“三孩政策”遇冷 看我国政府的财政投入

——基于“转移性支出”之<公共政策学>分析

指导老师:李双名 微课题制作: 20工商王萌课题组

1.现象阐述-----



2021年5月31日，中共中央政治局审议《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。

决定指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策即“**三孩政策**”；

“**三孩政策**”有利于改善中国人口结构；
落实积极应对人口老龄化国家战略；
保持中国人力资源禀赋优势。



2.问题引出——

- “三孩”政策背景下，我国民众的生育意愿为何不高？



3.原理应用——政府转移性支出论

转移性支出:

是指政府无偿向企业、事业及其他单位供给财政资金;或者政府按照一定方式,把一部分财政资金无偿地,单方面转移给居民和其他收益者的支出;转移性支出体现的是政府的非市场型再分配活动。转移性支出所占的比重越大,财政活动对收入分配的直接影响就越大。这是一种收入再分配的方式。



4.原理分析-----

首先， “三孩”政策及其配套支持的措施，能够降低生育水平持续走低的风险；

其次， 在“发展普惠托育服务体系”的财政投入支撑下，凸显国家的社会保障红利；

再次， 社会保障支出属于典型的政府转移支出；

因此， 针对政府转移性支出方面，在住房、税收等政策方面给予三孩家庭的经济保障，彰显国家善意，也让生育政策带有温度。



5.民众对“三孩”生育意愿不高的原因分析



- 1. 养育成本的快速提高;
- 2. 加重家庭的生活经济负担;
- 3. 哺乳幼小子女无人照料;
- 4. 女性对职业发展的担忧;
- 5. 政府财政支持投入力度不足;

6.从“三孩”生育意愿看政府的投入支持措施

1. 开展全方位的普惠托育专项行动;
2. 将进一步提高学前教育的普及普惠水平;
3. 开展婚俗改革试点, 治理婚嫁陈规陋习;
4. 实施覆盖全生命周期的一揽子财政支持;
5. 在住房、税收等方面加大投入保障力度;



7.结 语

- 愿----- “三孩政策”温暖千家万户!
- 愿----- “政府投入”普惠万千家庭!



感谢聆听



只因有您的谆谆教诲
人生路上才得以
一次次凯旋

老师
您辛苦了



虚拟现实，未来已来

——VR虚拟设备为何崛起？

指导教师：耿燕

微课题制作：20工商班 王红云课题组



一、现象阐述

- 这两年，当我们走进商场时越来越多的看到一种新型的体验馆——**VR虚拟设备体验馆**，随着5G技术及人工智能的发展，VR虚拟设备包括**VR眼镜**、**VR摄像机**等也逐渐走入了很多普通家庭。
- **VR虚拟设备**可以利用计算机生成模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中。
- 由于更好的满足消费者的感官需求，其发展势头迅猛。



二、问题引出

为何VR虚拟设备能快速崛起？

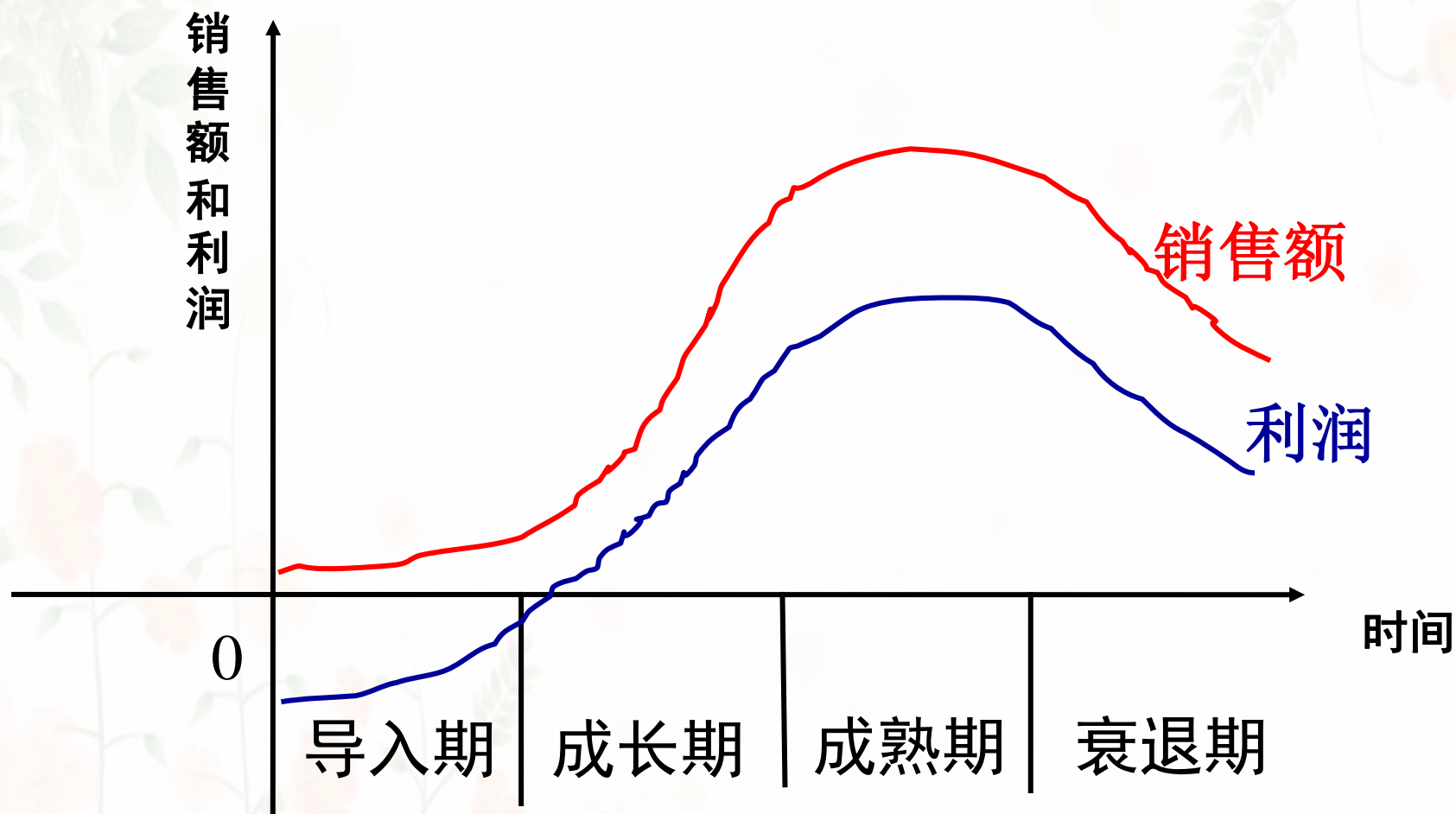


三、原理应用——产品生命周期

- **产品生命周期**是指某产品从进入市场到被淘汰退出市场的全部运动过程。
- 包括**导入期**，**成长期**，**成熟期**和**衰退期**。
- 其不同阶段的表现不同。



模型分析



四、原理分析（一）

1、2015-2019年是VR的导入期

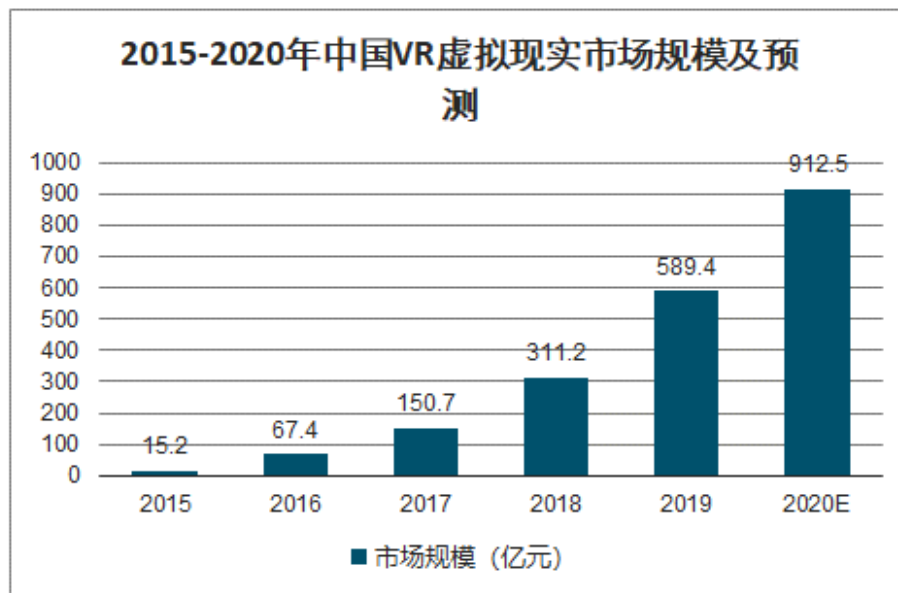
2015年国内的VR市场规模仅有**15.2亿元**，早期由于价格的昂贵以及技术的限制，一直处于缓慢增长态势。

2、2020年至今进入VR的成长期

(1) 疫情期间催动了线上办公与消费，企业纷纷加大了对VR的投入。

(2) VR与人工智能、5G、物联网、大数据等前沿技术不断融合，也助力虚拟现实的产业应用。

2020年VR市场规模达到912.5亿元，VR虚拟设备得到快速发展。



四、原理分析（二）

随着更多的企业加大对虚拟现实的投入以及虚拟现实与前沿技术的不断融合，虚拟现实行业将高速增长。到**2024年**将达到**2400亿元**，年复合增长率达到**45%**。并逐渐应用到教育、娱乐、医学、科研、军事、影视制造业等行业中。



**VR技术将成为今后的主流，改变人们的生活方式。
VR时代即将到来。**

五、启示

- 产品的生命是有限的，旧的产品不断消失，新的产品不断出现。
- 学会把握规律，从今天看明天。



六、结论

居安思危，未雨绸缪
认清规律，运筹帷幄





谢谢诸位！

双十一后看“网红直播带货” 为何火爆？

指导老师：耿燕

A horizontal row of 15 dark silhouettes of business professionals, including men and women in suits, some holding briefcases or bags, standing on a reflective surface. The background is a blue gradient with light effects.

微课题制作：20工商班 王东旺课题组

一、现象阐述

如今网红直播带货成了一种最火热的销售行为，李佳琦、薇娅这样的带货一哥一姐，双十一活动首日买了近两百亿，近五亿人蹲守直播间。



二、问题引出

“网红直播带货”为何如此火爆？



三、原理应用——刺激营销

所谓**刺激营销**，就是**营销人员**在推销产品的过程中，根据消费者的消费心态和消费动机，用动听感人的**语言**对产品进行讲解；用多彩亮丽的**形体**或优美的**演示**等方式，对消费者进行得当、有效的消费刺激，从而挑动起消费者的消费激情。



四、原理分析（一）

1、营销人员

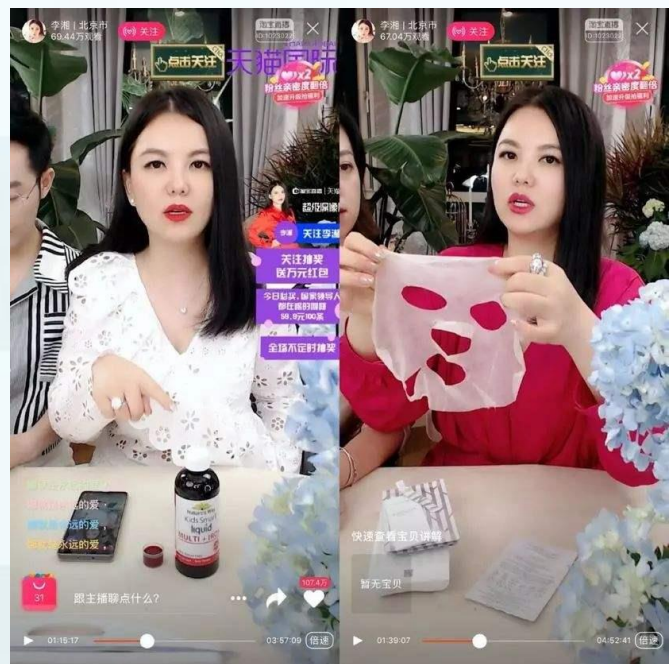
网红主播甚至很多明星作为新型导购出现，成为意见领袖，对消费者尤其是粉丝有很强的影响作用。

2、语言

网红主播将精致的话术，网络流行语言和很强的沟通技巧运用在直播间，通过实时性、可体验、互动性的直播形式打造新零售的场景，直接刺激消费者的消费欲望和购买动机，并促成快速成交。

3、演示

直播间中产品的演示刺激更加强烈，比如李佳琦试用口红，薇娅几乎所有食品都亲自试吃等等，导致粉丝以最快的速度他们接受推荐的产品。



四、原理分析（二）

由于网红直播带货模式充分运用刺激营销的各种手段，将有大量粉丝的主播、精致的话术、产品更为生动的展示等刺激手段融为一体，更加符合新一代消费者重视体验、追求时尚、营造消费气氛、偶像感强等特点，因此，获得极大成功。



网红带货火爆 VS 消费者

五、启示

网购、线上支付、短视频平台的爆火，使得我们生活中的一切都在慢慢相连,最终把生活中的一切融合为一个巨大的网络。

网红直播带货是商业模式发展的必然结果





六、总结

**把握时代脉络
方能展翅翱翔**





谢谢!



混合式教学在成人高校经济学课程中的应用

——微课题教学模式的设计与实施

陈 军*

(北京市丰台区职工大学,北京,100161)

摘要: 文章在借鉴了微课、混合式教学等相关研究与应用成果的基础上,设计了充分体现混合式教学主体思想的、较之传统教学更加有效实现“知识传递—知识内化—知识迁移”全过程的、促进学习者深度学习和智慧学习的微课题教学模式,并以成人高校经济学课程为例,进行了教学实践与效果分析,以期为同行同仁开展混合式教学实践和研究提供借鉴,以增强混合式教学在成人高校课程教学中的针对性和有效性。

关键词: 混合式教学;微课题教学模式;成人高校;经济学课程

中图分类号:G720 文献标识码:A 文章编号:2095-5510(2018)05-037-07

The Application of Mixed Teaching in Economics Course of Adult Universities

——A Design and Implementation of Teaching Model of Micro - subject

CHEN Jun

(Beijing Fengtai Worker and Staff University, Beijing, 100161)

Abstract: Based on the achievements of micro - topic teaching and mixed teaching, this paper introduces a micro - subject teaching model with hybrid teaching subject, which is more effective in "knowledge transfer, knowledge internalization, and knowledge transfer process" than the traditional teaching model and developing deeper and wiser learning for students. Taking the adult college economics course as an example, with teaching practice and effect analysis, the author tries to provide reference for fellow colleagues, to enhance the hybrid teaching in pertinence and effectiveness of the course teaching in adult universities.

Key Words: Mixed teaching; Micro - topic teaching model; Design and implementation; Adult universities; Economics course

伴随着国家“互联网+”战略的实施,成人高等教育教学改革取得了许多突破性的进展。微课、慕课、翻转课堂、混合式教学等新的教改成果得到了广

泛的推广和应用。新的教学模式顺应了时代的发展,为教师的教学和学生的学习拓展出了广阔的空间,并注入了现代信息技术的活力。这种变革对我

* 收稿日期:2018-06-06

作者简介:陈军(1963—),女,江西萍乡人,北京市丰台区职工大学教授,主要研究领域:经济学基础理论、西方宏观经济学理论与中国经济实情的结合,以及成人高等教育。

们教师的教学工作提出了前所未有的挑战,如何适应这些新的教学模式,并努力寻求与之相适应的教学变革,是提升教师教学能力的当务之急。作为成人高校的一线教师,近几年来,笔者在混合式教学实践中将微课题教学模式运用于所讲授的经济学课程,做出了尝试,并取得了初步的成效。

一、微课题教学模式产生的背景

1. 混合式教学的内涵

按照北师大何克抗教授的观点,混合式教学或称混合式学习是“把传统教学方式的优势和网络化教学的优势结合起来,既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,又充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。”^[1]即通过“线上”、“线下”两种教学组织形式的有机结合,把学习者的学习由浅入深地引向更加有效的“知识传递—知识内化—知识迁移”的全过程学习。

2. 微课题教学模式的催生

随着信息技术的飞速发展,推动信息技术与成人高等教育的深度融合,创新人才培养模式,促进教育内容、教学手段和教学方法现代化,成为成人高等院校教师迫切追求的目标。当前,传统的课堂教学模式的弊端,以及那些不能有效适应成人高校学生学习特点的教学方法,已经受到信息技术发展带来的教学模式改革的巨大冲击。^[2]

① 传统课堂教学模式的弊端

传统课堂主要是以教师的主动讲授和学生的被动接受为主要特征,注重以“教师为中心”,凸显教师的“知识”化身的地位,使得“以学生为主体”的观念成为空谈,学生的积极性、主动性难以得到充分发挥,学生的探究能力和实践创新能力难以得到发展,成人高校实践应用型人才培养的目标难以实现。^[3]

② 成人高校学生的诉求

对于成人高校而言,由于成人学生群体自身的特殊性(突出的工学矛盾、差异化严重)以及学习需求的不同,他们需要更有弹性的学习地点和时间,更加灵活的学习内容和学习安排,更加个性化的学习目标和学习指导,更具有人情味的助学服务等。而结合了传统学习和网络学习优势的混合式学习能够更好地解决成人教育中教与学的矛盾,更加符合成人教育的特点,成为提高成人高校教育教学质量

的重要途径。^[4]

故此,一个基于混合式教学范式下的、探索性的教学模式——微课题教学模式应运而生。它摒弃了传统教学的弊端、满足了成人学生的诉求;它融合了传统的课堂学习(C-Learning)和数字化学习(E-Learning)的双重优势。通过二者的相互补充、相互促进,优化了教学过程,提高了教学效率,实现了教学目标。^[5]

3. 微课题教学模式的界定

微课题教学是指将传统线下的案例教学和线上的微课制作形式有机结合,让学生以制作微课题作品为载体的、完成自主学习并展示学习成果的一种混合式教学模式。这里的“微课题”既不同于“微课”(形式更加简单),又要借鉴微课;既不同于科研课题,又是具有一定探究意义上的“微”课题。学生制作和演示的微课也不同于传统的课件,对教师而言,它由一种网络授课的工具,转变成了组织学生自主学习活动、考核学习效果与评价学习等级,进行学习支持服务的工具;对学生而言,它是一个进行自主学习、拓展自身实践能力、促进其深度学习和智慧学习的平台,是完整完成自主学习全过程并体现学习效果的一个载体。

二、微课题教学模式的设计

这里所说的设计,主要是指将线上资源和线下资源的优势融合贯通,重新架构符合混合式教学思想的教学模式的过程。

1. 教学资源的选用

①将案例教学的基本元素运用于微课题教学模式中

笔者一直承担本校经管类专业班级的经济学课程教学工作。由于经济学课程具有理论过于抽象难懂的特点,以及成人在职学习所具有的自身特性,案例教学法成为笔者在传统的线下教学的常态教学法。众所周知,经济学是对西方发达国家市场经济运行实践的经验总结和理论概括,虽然同我国的社会主义市场经济具有许多共性特征,适合我们在实践中加以借鉴,但我国现阶段的社会主义市场经济却具有鲜明的个性,必须借助于我们对我国国情的深刻理解去分析、把握,才能完成知识的迁移;同时也必须通过结合成人学生的工作实际,加强运用经

经济学原理解决实际问题的训练,才能有效地提升学生的社会实践和工作实践能力。这样才能使学生牢牢掌握经济学原理,敏锐洞察“本土”经济现象,运用经济学原理解决本职工作中的困难和问题,努力把学生训练、培养成为适应我国社会主义市场经济建设需要的实践应用型人才。因此,将案例教学这一长期以来教师使用的教学方法,运用于微课题教学模式中,并转变为学生实现知识内化的有效手段。

②将微课制作的基本流程作为微课题教学模式的基本架构

微课作为教师授课的一种课件和工具,在现代互联网线上教学中已被广泛应用。它主要的特点是形式上的小巧灵活和内容上的精致单一,是随着社会知识传播的碎片化趋势而形成的一种微课堂。我们把它引入混合式教学中,更注重的是它在课件制作过程中所体现出来的非常有利于学生自主学习的特点。首先,微课虽小,但每一节微课都涵盖了一个完整的认知过程,学生在制作课件的过程中会得到一次系统的训练;第二,微课主题突出,目标明确,利于成人学生充分利用零散时间围绕核心线上线下搜索素材;第三,课件内容形象化,可以有效地引起学生兴趣,提升学生自主学习的主动性;第四,制作微课过程中有多种工具可供选择,为发挥学生的创造力提供了平台。正是基于微课的利用可以使其上述优势在教学过程中得以发挥,所以我们把微课制作的基本流程移植到微课题教学过程中,形成一个基本的形式架构。

2. 教学模式的确定

以上述两大教学资源为主,辅之以课堂讲评、多媒体技术、互联网技术等线上线下资源的随机运用,构建出了微课题教学的基本模式,即:以培养学生理论联系实际的学习能力,提升学生运用所学知识,认知、处理现实问题的实践能力为目的;以对学生分析能力、认知能力、创新思维的训练为手段;以案例教学的基本元素为核心;以微课课件制作为表现形式;以多媒体技术、互联网技术等为工具,线上线下相互交叉运行的混合式教学模式。

三、微课题教学模式在经济学课程中的实施

1. 微课题教学流程

①课程讲授(明晰原理)

教学起始环节仍然采用传统的课堂教学的形式,教师以案例教学为主导,主要精力放在各章节知识点的课堂讲授和解析上,学生在课前预习的基础上感知、明晰、获取书本知识原理。在此基础上,教师以“微课题任务书”的形式向学生布置微课题,微课题任务书包括微课题名称、课题小组成员、运用原理、案例选择、本课题研究的问题、微课题 Word 文本设计方案、时间安排等内容。

②课题设计(素材搜索)

这一环节主要训练学生发掘、搜集、整理、利用信息资源的能力。由学生通过自愿组合课题研究小组的方式,按照教师的布置在线上自主完成“微课题任务书”下达的内容。教师则通过引导、启发、纠偏等形式,重点防止学生在学习内容设计上出现“复制已知”的现象,倡导学生去寻找与课程讲授原理相关的社会“现象”、“热点”、“实例”素材,从而保障学生的学习活动始终沿着“探索未知”的正确方向运行。

③课堂讨论(选题确定)

这一环节回到线下课堂,主要训练学生的原理应用能力。各个小组将本组选题提出,并阐述与原理的结合应用,同时与班上其它各组及师生共同讨论交流。教师通过答疑、讲解、评判、审核等形式,对每一个小组的选题进行把关。对一些小组热点现象选择很好,但原理应用错误的情况,老师要进行原理的矫正、思路的梳理,所研究问题的明确,最终确定其课题内容。而对于原理已经确定,但实例找错了的小组,教师则要在课下指导他们继续下一轮的素材寻找,直至完成选题确定的环节。

④课题制作(学习探究)

这是微课题教学的中心环节,主要训练学生的知识应用能力、团队合作能力和创新能力。经过课堂讨论,老师审核通过的课题,其小组便可进入微课题的制作过程。作品以 PPT 的形式呈现,时长不超过 5 分钟、PPT 制作不超过 10 页。具体要求是:运用一个经济学原理、分析一个热点现象、表达一个自己的思想。核心目标就是要达到“睹微知著、微言大义”、“做微课题、看大经济”的课题制作效果。这是一个打破时空并充满动态的教学环节,教师要运用线上线下多种方式与学生互动(QQ 群、微信群、

email 邮箱等等方式) ,做好对学生的学习支持服务 ,并亲自加入到学生的微课题制作中 ,与学生共同完成每一个作品。一个微课题作品的完成 ,常常伴随着师生一个学期的教与学 ,并充分体现学生“知识内化”的全过程。

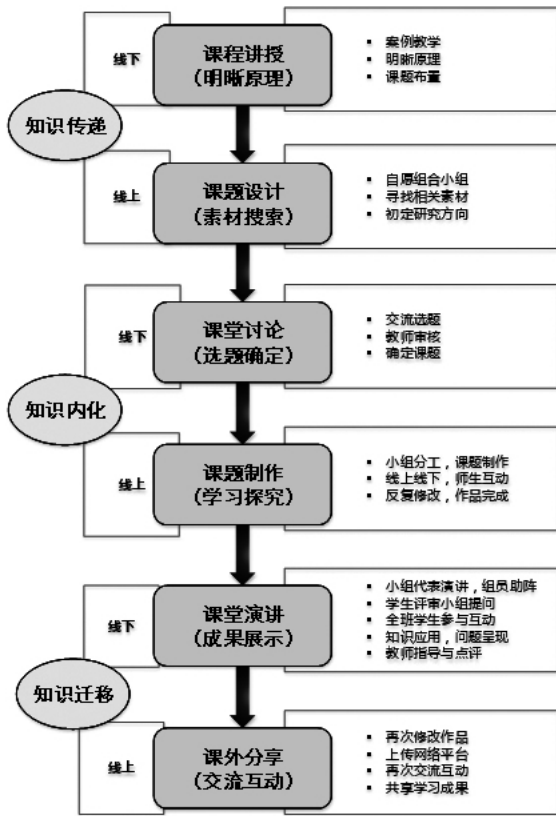


图1 微课题教学实施流程图

⑤ 课堂演讲(成果展示)

这一环节学生再次回到线下课堂 ,重点训练学生的思辨能力 ,强化学生对知识的理解和运用。主要采取在全班同学参与下 ,学习小组通过演讲展示自己的微课题作品 ,学生评审小组提问 ,学习小组答辩的方式进行 ,全部课堂都交给学生自主进行。教师只做事前组织工作和最后的点评。即:一是对微课题作品点明优点、指出不足并给予修改意见;二是对全班非本课题组学生的参与讨论予以点评;三是对学生评审小组的评审做出综合评价。

⑥ 课外分享(交流互动)

一个个“短小精悍”、制作精良的经济学“微型”PPT 作品成为了学生一个学期学习成果的价值体现。课堂演讲过后 ,同学们将作品根据老师、同学的点评、交流 ,再次修改 ,并发到班级 QQ 群、班级微信

群 ,借助网络平台 ,再次交流互动、共享学习成果。这个环节学生们又一次回到线上 ,通过分享 ,发表观点 ,教师重点考察学生对作品的理解与感受 ,并再次给予点评 ,以进一步巩固学习成果 ,并以此作为教师对学生学科成绩评定的一个参考。这既是学生们学习成果的体现 ,同时也更进一步激发了全体学生参与学习、交流互动的热情。

2. 微课题教学实例

实例 1: 星巴克为何独贵中国



图2 微课题作品实例1 首页图片

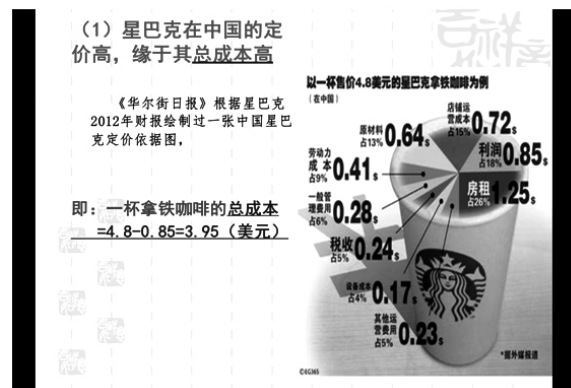


图3 微课题作品实例1 内容图片之一



(2) 星巴克在中国翻台率极低,导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。(总成本=显成本+隐成本)

中国星巴克的翻台率远低于美国(美国,外带率比例高达86%),很多人一泡就是几小时(享受环境、无线上网等);导致无形中总成本又增加了时间成本即隐成本。(因为:总成本=显成本+隐成本)

图4 微课题作品实例1 内容图片之二

多年来,借助线上线下优势资源,秉承“做微课题、看大经济”的混合式教学范式下的微课题教学模式,追求“让学生有思想,让思想有创新,不是复制已知,而是探索未知”的经济学教学目标,笔者进行了大量的实践教学探索,逐步理顺了教学过程,取得了令人欣慰的教学效果。在此列举两例。

2013年10月20日央视新闻频道播出了对星巴克咖啡高额利润的质疑,并痛斥星巴克暴利。针对这一事件,笔者立即抓住机会,引导学生运用经济学供求原理及成本理论进行微课题研究。学生通过再次学习原理,并运用原理,驳斥了央视“星巴克暴利”的观点,阐释了“星巴克为何独贵中国”的经济学道理,提出了星巴克不会因此降价的课题研究结论。在学生演讲之后,作为老师笔者当场对该课题小组做出点评,即“原理运用准确、理论分析到位、结论有待实践的检验”,并对敢于挑战权威(央视媒体),提出自己的想法给予了充分地肯定。后经数年,星巴克“独贵中国”的价格并未改变的事实,证明了他们结论的正确性。由此带给了学生极大的自信和成就感,并感叹“真是学经济学不累,用经济学颇爽啊”。

实例2:2017北京医改背后的经济学探析

2017年4月8日零时起,以取消药品加成,设立医事服务费为重点的北京市医药分开综合改革正式实施。如此重磅事件引发了全社会的高度关注,于是笔者设计了一个关于“2017北京医改到底改了什么经济学思考”的微课题,引导学生站在经济学的角度进行探析,最终得出了三点结论:第一,根据需求定理,价格机制分流了患者,合理配置了医疗资源;第二,根据供给定理,医改后的医务人员获得合理的劳动报酬,回归了医生职业应有的价值与尊严;第三,本次医改还推出了“特需医疗服务价格由医院自主定价”的规定,使优质的医疗资源可以通过市场调节价格,更加体现了医生职业应有的价值与尊严。这便是经济学的“双手调节”在2017北京医改中的具体体现。通过这一课题的研究,学生们深刻体会到经济学带给他们对本次医改的理解,明确医改的本质就是把原来扭曲的价格关系重新理顺,使医疗资源更加合理配置、医疗服务质量得以提升,最终让患者获得实惠,让医生回归价值与尊严。



图5 微课题作品实例2 首页图片



图6 微课题作品实例2 内容图片之一

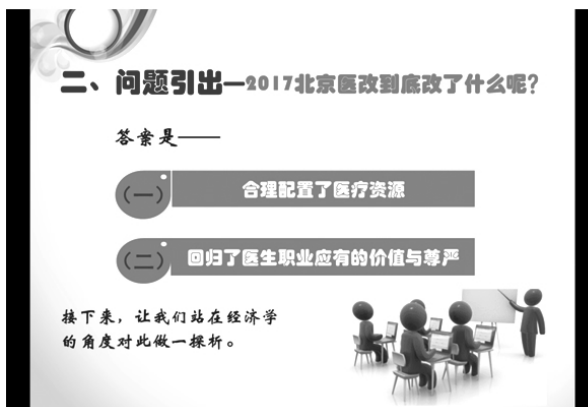


图7 微课题作品实例2 内容图片之二

3. 微课题作品精选

综上实例分析,大批的“原理有深度,实践有温度”的与我国现实经济生活息息相关的本土化的鲜活案例,以微课题作品的形式被学生们创造出来。这既是学生通过微课题教学模式的学习所取得的成果,更是微课题教学模式所带来的实现学生深度学习和智慧学习的价值体现。在此列举近六年来学生微课题作品代表作(见表1)。

表1 近六年来学生微课题作品代表作

序号	微课题作品名称	事件发生时间	微课题完成时间	微课题组学生人数
1	从中国好声音看边际效用递减规律	2012年7月13日浙江卫视首播	2013年6月	3人
2	星巴克为何独贵中国	2013年10月20日央视新闻频道痛斥星巴克“暴利”	2013年11月	2人
3	《来自星星的你》带来啤酒炸鸡热的经济学思考	2013年12月首播—2014年2月	2014年6月	2人
4	二胎政策带来的未来母婴产品价格走势预测	2015年10月二胎政策出台	2015年12月	2人
5	用机会成本的思维探析养老方式	2015年5月1日,全国首部居家养老服务法规《北京市居家养老服务条例》正式实施	2016年1月	3人
6	摩拜单车租赁火爆背后的经济学思考	2016年9月1日膜拜进驻北京	2017年1月	3人
7	以经济学的视角看2017北京医改	2017年4月8日医改启动	2017年6月	2人
8	一带一路——小米手机印尼造背后的经济学探究	2017年2月10日小米宣布小米手机100%于印尼本土造	2017年6月	4人
9	无情大火引发北京房租飙升的经济学思考	2017年11、12月北京发生两场火灾	2018年1月	4人
10	从共享单车遭遇关闭潮,看边际收益递减规律	2017年11月七家单车倒闭	2018年1月	3人

四、微课题教学模式的效果

1. 学生理论联系实际的能力得到了全面强化

微课题教学模式,由于是从经济热点(案例)入手,通过线上线下多种方式强化学生对书本知识的理解,帮助学生将理论应用于实践,增强了理论与现实的贴合度。使学生们更加关注课堂上老师讲的每一个经济学原理,更加关注身边发生的每一个社会经济现象,激发了他们的学习和实践热情,最大限度地调动了学生学习的自觉性、主动性和创造性;更重要的是微课题研究过程体现了学生“知识内化”的过程,学生通过微课题作品的制作,使晦涩难懂的经济学理论生动形象地得以阐释,从而既增强了学生学习的自信心和进取心,更带来了学生的科学研究能力、实践应用能力、开拓创新能力的提高,理论联系实际的能力得到了全面强化。

2. 教师的综合教学水平得到了整体提升

微课题教学模式,首先,提升了教师的教学设计能力。教师与学生在线上线下多种方式的互动交流中,教师要充分发挥主导作用,进行教学设计,使教学过程始终不偏离教学目标。第二,提升了教师的学习支持服务能力。教师通过微信、QQ等移动通信技术进行课程教学、在线辅导,与学生进行课程上

的互动交流与答疑。信息技术的普及应用最大限度地满足了成人学生的学习需求,同时也有效地提升了教师的学习支持服务能力。第三,提升了教师的学习能力。在学生制作微课题的过程中,教师承担了课题的设计者、开发者和领航者、思考的推进者、原理应用的指导者、资源的提供者和问题共同探究者等多重身份,每一个学生的微课题作品都凝聚了师生共同的智慧与力量,也极大地促进了教师学习能力的提升。故此,微课题教学模式,使教师的综合教学水平得到了整体提升。

3. 混合式教学思想得到了具体落实

微课题教学模式,首先,实现了教学资源配置上的有机融合。把原有线下案例教学的优势和线上微课制作的优势进行了有机融合;微课题形成了一个承载教师引导、启发、监控教学过程和学生主动、积极、创造性地进行自我学习的教学平台。第二,实现了教学活动形式上的全新组合。通过组织课题研究小组、学生评审小组,通过学生演讲、小组对话、学生互评等方式,把教师引导、帮助、督促、评价等手段和学生自主探究、实践创新、合作学习、展示分享等活动高度融合,形成了一种全新的组合。第三,实现了网络手段利用上的充分整合。除了学生在微课题作

品制作、分享等环节利用了网络大量资源和手段外;在师生教学信息的交流、传导、沟通上也广泛使用了微信、QQ、电子邮箱等网络手段。故此,混合式教学中的将自主学习、课堂面授、网络交互学习、教学评价等相互渗透、相互促进、相互依存、优势互补,以达到最佳学习效果的主体思想,在微课题教学模式中得到了具体落实。

五、结论与展望

微课题教学模式以培养学生实践能力为目的,强化了教学活动的训练功能,实现了让“沉闷的经济学”课堂“亮起来”、“热起来”到“动起来”的深刻转变。通过线上、线下,在“知识传递—知识内化—知识迁移”的全过程中,教师的导学功能、学习支持服务功能得以充分发挥,学生主体地位得以确立,混合式教学改革迈出了坚实的一步,混合式教学的基本理论在具体教学实践中得以落地生根。在此基础上,我们还将客观分析成人继续教育的特点,进一步

探索出适合成人高校混合式教学课程建设和运行的可行之路,为培养实践应用型人才提供更有效的智力支持。

注释:

- [1]何克抗.从 Blending Learning 看教育技术理论的新发展[J].国家教育行政学院学报,2005(9).
- [2]田世生,傅钢善. Blended Learning 初步研究[J].电化教育研究,2004(7).
- [3]姜大源.职业教育教学研究新论[M].北京:教育科学出版社,2007.243.
- [4]邹蓉.成人高校混合式教学现状分析及对策研究[J].当代继续教育,2017(8).
- [5]黄荣怀,马丁,郑兰琴等.基于混合式学习的课程设计理念[J].电化教育研究,2009(1).

[责任编辑:丁鹏]

(上接第10页)

- [29]教育部 财政部.教育部办公厅 财政部办公厅关于做好2016年中小学幼儿园教师国家级培训计划实施工作的通知[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/srcsite/A10/s7034/201601/t20160126_228911.html.2016-01-12.
- [30]教育部财务司.关于印发《“国培计划”示范性项目资金管理办法》的通知[Z].2016-11-23.
- [31]财政部 教育部.财政部 教育部关于印发《中小学幼儿园教师国家级培训计划专项资金管理办法》的通知[Z].2016-12-05.
- [32]教育部.教育部关于大力推行中小学教师培训学分管理的指导意见[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7034/201612/t20161229_293348.html.2016-12-13.
- [33]教育部 财政部.教育部办公厅 财政部办公厅关于做好2017年中小学幼儿园教师国家级培训计划实施工作的通知[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/srcsite/A10/s7034/201703/t20170314_299563.html.2017-02-28.
- [34]教育部教师工作司.教育部教师工作司关于做好全国中小学教师信息技术应用能力提升工程2013-2017年总结工作的通知[Z].2017-10-24.
- [35]教育部办公厅.教育部办公厅关于印发《中小学幼儿园教师培训课程指导标准(义务教育语文学科教学)》等3个文件的通知[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/srcsite/A10/s7034/201712/t20171228_323255.html.2017-11-15.
- [37]教育部 财政部.教育部办公厅 财政部办公厅关于做好2018年中小学幼儿园教师国家级培训计划组织实施工作的通知[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/srcsite/A10/s7034/201803/t20180313_329820.html.2018-01-22.
- [38]中华人民共和国中央人民政府.教育部等五部门关于印发《教师教育振兴行动计划(2018—2022年)》的通知[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2018-03/28/content_5278034.htm.2018-02-11.
- [39]习近平在北京师范大学考察时强调 教师是打造中华民族“梦之队”筑梦人[N].人民日报海外版,2014-09-10(01).
- [40]张文超.从普适到特惠:乡村教师培训的思路转型[J].中小学教师培训,2016(6).

[责任编辑:邓明静]