

# 高等学历继续教育 专业增设申请表(非国控专业)

学校名称(盖章): 北京市丰台区职工大学

学校主管部门: 丰台区教委

专业名称: 融媒体技术与运营

专业代码: 560213

所属专业门类或专业大类: 新闻传播大类

修业年限: 2.5 年

学习形式: 业余

培养层次: 专科

申请时间: 2023 年 12 月

专业负责人: 李玉珊

联系电话: 010-63819985

中华人民共和国教育部制

## 目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

## 填 表 说 明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“”√；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

## 1.专业增设申请表

专业代码	560213	专业名称	融媒体技术与运营
学习形式	业余	培养层次	专科
修业年限	2.5年	现有专业(个)	10个
学科门类(本科) 或专业大类(专科)	新闻传播大类	本校已设的相近专业及开设年份	动漫设计与制作 2007年 数字媒体艺术设计 2004年
拟首次招生时间及招生数	30人	五年内计划发展规模	每年一个班
学校专业设置评议专家组织评议意见	<p>本计划以职业岗位群所需理论知识和职业技能分析为依据,课程设置较为合理,在重视培养学生综合素质的同时,尤其注重对学员实践职业技能的训练,突出了实践教学环节,较好地体现了融媒体技术与运营培养目标和成人教育特点,希望经过使用后,改进完善。</p> <p style="text-align: center;">经论证,与会专家一致通过此专业申报方案。 (主任签字)</p> <p style="text-align: right;">2023年12月25日</p>		
学校意见	<p style="text-align: center;">(校长签字)</p> <p style="text-align: center;">学校(盖章):</p> <p style="text-align: center;">2023年12月25日</p>		
省级 教育 行政 部门 意见	<p>盖章:</p> <p>年 月 日</p>		

注:专业代码按《办法》规定的专业目录填写。

## 2. 学校基本情况

学校名称	北京市丰台区职工大学	学校地址	丰台区望园东里 23 号	
邮政编码	100161	校园网址	<a href="https://ftzd.ftedu.cn/">https://ftzd.ftedu.cn/</a>	
在校生总数	204	专业平均年招生规模	20	
学校办学类型	<input type="checkbox"/> 开放大学 <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类或专业大类	电子信息大类、财经商贸大类、公共管理与服务大类、教育大类、装备制造大类、土木建筑大类、文化艺术大类			
专任教师总数（人）	39	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	21%	
学校简介和历史沿革（300 字以内）	<p>北京市丰台区职工大学是为区域经济社会发展提供教育服务的地区性、综合性成人高等教育机构。学校以服务区域经济、文化建设和社会发展为办学宗旨，举办大专层次近 20 个专业的学历继续教育，30 多年以来培养专科学历毕业生 2 万多人，为社会培养了大量应用型、技能型、创新型人才。同时大力开展各类岗位、技能、社区教育等多种形式的非学历继续教育；作为全国计算机、英语、高新技术、公务员等考试的培训点、考点，常年举办各类考前辅导和培训，年培训量上万人次。努力实现各类学历继续教育与非学历继续教育之间的纵向衔接和横向沟通，努力探索校企合作、校校合作、中外合作的合作办学新路，积极开展多形式、多内容、多层次的教育活动。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

### 3.增设专业的理由和基础

(包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)

#### 一、增设专业的主要理由

##### (一) 专业开设的背景分析

随着信息技术的发展,信息传播打破了媒体间的界限,促进传统媒体与新媒体融合成为了行业发展的方向。“融媒体”遵循新闻传播规律与新兴媒体融合发展,充分利用媒介载体,将广播、电视、报纸、网络等兼有共同点和互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全方位整合,使传统媒体与新兴媒体融合发展。习近平总书记在《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展指导意见》中也指出,融媒体发展是当今媒体发展的大势所趋。融媒体技术与运营,既包含其他新闻传媒学科的综合总结,也是当今时代发展中所需要的新兴技术。

##### (二) 专业开设的必要性分析

###### 1. 国家规划发展的需要

随着科技发展和社会进步,国家高度重视媒体融合发展。《中共中央办公厅国务院办公厅关于加快推进媒体深度融合发展的意见》(中办发〔2020〕33号)、《教育部关于推进教育融媒体建设的意见》(教办〔2022〕1号)中均指出,要加快推进教育融媒体建设。在2023年两会上,“扎实推进媒体深度融合”首次写入政府工作报告。国家规划强调要面向经济结构转型,重点培育和发展以新一代信息技术为代表的“战略性新兴产业”,将媒体赋能于各行业发展。

###### 2. 专业优势显著,符合市场需求

“融媒体”充分利用既有共同点,又存在互补性的媒介为载体,把广播、电视、报纸、网络等不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。融媒体行业发展前景广阔,融媒体技术与运营专业处于良好的发展态势,市场需求量大,人才紧缺,薪资较高,就业前景广阔,巨大的市场规模促使融媒体技术与运营相关人才供不应求。

#### 二、专业筹建情况

北京市丰台区职工大学教学环境优良,教学制度完善,师资队伍优秀。40年来以服务区域经济、文化建设和社会发展为办学宗旨,为社会培养了大量应用型、技能型、创新型人才。

我校教师有着丰富的教育教学经验,融媒体技术与运营专业的公共基础课可以以我校基础系为依托,充分利用其完善的教学资源和管理资源;专业课程拥有经验丰富的专兼职教师及行业专家作保障;专业拓展课可以以我校计算机系、管理系、艺术设计系为依托,为人才培养做到有益的补充。

学校教学设施齐全,有8个网络多媒体教室,3个综合多媒体教室,1个地下多媒体报告厅,

拥有 4 个机房、275 台终端计算机学生机。另有信息安全实训室，先进的网络教学设备、校园网络及双向视频教室，为教育教学奠定了良好的技术基础。

我校开办本专业的校企合作有保障，与数家公司合作，共同打造融媒体相关产业人才培养平台，技能型教师和实践条件都能满足开办本专业的需要，为培养合格的融媒体技术与运营复合型应用人才，达到培养目标具有可靠保证。

### **三、专业发展规划**

通过 3-5 年的建设，发展以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学研用结合为途径的专业建设模式，进一步提升教育服务区域经济发展水平，促进学校专业建设、师资队伍建设、信息化建设，促进教育服务发展、促进就业创业。落实立德树人根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养全过程，畅通技术技能人才成长渠道。

#### **（一）招生总目标与阶段性目标**

第一年计划招收学生 30 人。以后逐渐扩大规模。本专业实行多证书制，学生在指定时间内，学完教学计划所指定的课程，获得毕业证及全媒体运营师、数字媒体交互设计师、摄影师、Adobe 设计师、NACG 原画师等资格证书。

#### **（二）建设的基本原则**

遵循融媒体技术与运营专业教育教学的基本规律，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，促进学生全面发展。进行课程改革，注重培养学生在融媒体技术与运营领域过硬的专业能力与综合素质。我院融媒体技术与运营的办学思路是：“重积累、创特色、求突破”。重积累，由于融媒体技术与运营是我校新开办的专业，我们在专业建设和发展的每一个环节上都需要积累经验；创特色，在专业建设的基础上，力求创造出新的专业优势与特色；求突破，将在专业建设、教学研究和工学结合方面寻求突破，将该专业建设成为具有较强市场竞争力的专业。

#### **（三）专业建设目标**

本专业主要培养具备较强融媒体技术应用与运营实操能力，德、智、体、美、劳全面发展的应用型高素质技能人才。拥护党的基本路线，理想信念坚定，热爱祖国，具有全心全意为人民服务的精神；遵纪守法，有良好的社会公共道德和职业道德。在业务知识和能力方面，本专业采取现代教育方式，理论与实践相结合，使学生通过 2.5 年的专业学习，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻、短视频及融媒体设计运营领域的摄影师、摄像师、剪辑师、调色师、短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者等职业群，能够从事短视频设计与制作、新闻采访、直播方案设计、短视频账号运营、公众号运营等岗位群或技术领域工作的高素质技术技能人才。毕业后，能够胜任解决短视频设计、短视频账号运营、公众号运营领域中高等复杂度工程技术问题的工作岗位，成为技术或管理骨干。

#### **（四）专业发展建设主要举措**

### 1. 组建专家委员会，把握教学总体方向

本专业组建“专业指导委员会”，成员为具有丰富教学和实践经验的专业老师和融媒体领域经验丰富的专家和业内人士。专业指导委员会为本专业的建设和发展提供专业支持和指导，同时对制订本专业的培养目标、确定并调整课程设置提出参考意见，而且要参与教学过程的监控和评估，还要在毕业生的就业指导方面提供帮助。

### 2. 加强专业师资队伍建设，不断提高教学水平

建设高质量、高水平的专业教师队伍是办好融媒体技术与运营专业的重要保证。首先，加强教师职业道德修养，提高师德水平。其次，加强对现有教师的培养和培训，注重教师专业水平的不断提升。为了保证专业发展的需要，定期选派该专业教师到新闻互联网传播等融媒体相关企业等进行调研实践，增强教师的实践能力；积极引进优秀的专业技术人才，建设双师型教师队伍；与相关单位建立良好合作关系，充实外聘兼职专业人才网，形成一支结构合理、学术水平高、业务能力强、素质优良的专、兼职教师队伍，为办好本专业奠定良好的基础。再次，积极开展教研与科研活动，进行教学改革，研究和探索教学内容和教学方法，提高教师的业务水平，促进教学，服务社会。

### 3. 建设工学结合课程及课程教学资源

通过开发、创新和完善课程体系，有针对性地建设工学结合的优质专业核心课程，有力地促进校企合作机制更加完善，使校企合作更加紧密，教学资源更加丰富，从而为区域经济发展培养高素质、高技能人才，提高毕业生对口就业率、稳定率，实现学生高质量就业。

### 4. 探索企业深度参与协同育人模式

深化产教融合、育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人，推进资历框架建设，探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。使该专业综合水平在我市成人学历教育中达到领先，并对同类专业改革和发展起到带动和示范作用。

## 四、人才需求预测情况

现今，我国的媒体已经进入到融媒体发展时代，同时融媒体专业人才的需求量也持续增长。2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。《意见》从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求。2022年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》。《规划》明确了中央、省级、市级、县级媒体建设目标，同时要加快推进媒体深度融合发展，有效整合各种媒介资源、生产要素。这说明，在今后数年，社会对于融媒体技术与运营专业人才的需求量处于持续增加趋势。在媒体转型与建设过程中，县级媒体需要大量的融媒体技术与运营专业人才扎根于基层，以实干服务于基层媒体的转型与发展。

融媒体技术与运营专业所培养的人才，就业岗位多，选择面广。加之新兴媒体具有长期的发展潜力，融媒体技术与运营专业人才在就业与工作中具有较大的机遇，但现阶段，我国融媒体人才仍然比较稀缺，尤其是技术人才以及运营人才等，市场需求巨大。与融媒体相关的人才主要可



从事的职业方向有：各类影视相关机构、大型门户网站、新媒体和其传媒构事融媒体运营融媒体内容生产、融媒体创意策划、视频运营、活动运营、用户运营、舆情分析等岗位工作。

## 4.增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

### 一、专业层次：高起专

### 二、学制、学习形式和修业年限：业余 2.5 年

### 三、专业大类：新闻传播大类

### 四、报考条件及招生范围

报考条件：具有高中、职高、中专、中技或同等学历的各类在职从业人员及社会其他人员。

招生范围：北京市

### 五、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻、短视频及融媒体设计运营领域的摄影师、摄像师、剪辑师、调色师、短视频账号运营专员、公众号运营专员、主播、新闻记者等职业群，能够从事短视频设计与制作、新闻采访、直播方案设计、短视频账号运营、公众号运营等岗位群或技术领域工作的高素质技术技能人才。毕业后能够胜任解决短视频设计、短视频账号运营、公众号运营领域中高等复杂度工程技术问题的工作岗位，成为技术或管理骨干。

### 六、培养人才规格

#### 1.基本素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德规则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养。

#### 2.专业技能

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有对摄影器材的操作能力以及构图布光能力。

(4)具有正确选择并熟练使用设备进行摄影摄像的能力。

- (5)具备熟练的使用后期软件进行剪辑设计、调色、特效制作的能力。
- (6)具备优秀的审美及熟练进行视频设计的能力。
- (7)具备进行设计调查、用户研究等初步的设计前期分析能力。
- (8)具备正确运用融媒体技术与运营方法、对短视频账号创新设计的能力。
- (9)具有创作能力和团队协作制作能力。

### 3.知识结构

- (1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识、英语知识和中华优秀传统文化知识。
- (2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3)掌握摄影构图、摄影色彩知识。
- (4)掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识。
- (5)掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识。
- (6)掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识。
- (7)掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识。
- (8)掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识。

## 七、课程设置

课程设置分为公共基础课、专业课、职业能力拓展课及实践性教学环节。其中公共基础课共 306 学时，17 学分；专业课 900 学时，50 学分；职业能力拓展课 252 学时，14 学分；实践性教学环节 342 学时，19 学分。

### (一) 课程学时分配说明

本专业设置 23 门课，总学时 1800 学时。其中基础课 306 学时，专业课 900 学时；理论课 882 学时，实践课 918 学时，理论课与实践课课时比接近 0.9:1。

### (二) 课程基本内容与要求

1.形势与政策（1 学分）：通过时事政治理论学习，帮助学生运用马克思主义的形势观和政策理解分析国内外形势。

2.思想道德与法治（3 学分）：学习法律、法规基本知识，培养学员具有法律意识，具备依法办事的能力。

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分）：通过本课程的教学，使学生准确把握建设中国特色社会主义的总依据、总任务和总布局，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，为全面建成小康社会、实现中华民族的伟大复兴而努力奋斗。

4.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分）：通过课程的学习，引导学生坚定理想信念，增进对党的创新理论的政治认同、思想认同，理论认同；提高理论水平，增强实践能力，增强社会责任感和历史使命感。

5.大学英语（4 学分）：通过学习英语基础知识和听、说、读、写、译各项训练，使学员掌握一定的实用英语技能。

6.计算机应用基础（4 学分）：学习计算机基础知识，基本应用软件，掌握计算机操作方法，培养计算机应用基本能力，为进一步学习计算机的专业应用技术打好基础。

7. 融媒传播概论（4 学分）：正确理解媒介融合的定义，掌握媒介融合的核心概念和相关理论；掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向；理解媒介融合对信息传播的影响；了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变；掌握媒介融合对新闻职业伦理的影响及如何提高网民素养；学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，把握媒介融合规律，运用相应的理论知识，去主动创新性的探索研究。

8. 摄影摄像技术（5 学分）：本课程学习使学生能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、根据不同类型视频进行技术参数的安排、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。

9. 图形图像处理（5 学分）：本课程在专业基础课与专业核心课程之间起桥梁作用，是融专业性、艺术性、基础性为一体的重要课程。同时，也是其它如新闻采编与制作、融媒体技术与运营、传播与策划等专业必须掌握的基本技能之一。为后续专业课程的学习打下良好的基础，充分发挥学生的设计潜能和创造力，初步实现技术与艺术的结合，使学生具备较强的职业能力和较好的职业素质。

10. 非线性编辑（4 学分）：通过本课程的学习，引导学生掌握最基本的视频制作与处理，使用软件完成影像与声音的合成、剪辑与制作多种格式的动态影像，提供了各种操作介面来达成专业化的剪辑需求，通过对、声音、动画、照片、图画、文本等素材的采集制作，能够制作出完美炫目的视频作品。

11. 影视后期特效（5 学分）：通过本课程的学习，引导学生掌握基本的影视特效，如 MG 动画、影视后期合成、综艺特效等，为后续的专业课程奠定了良好的基础。

12. 融媒体活动策划（6 学分）：通过本课程的学习使学生掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划与创意能力。学生应能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。

13. UI 交互技术（6 学分）：通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能。学生应了解通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

14. 直播技术（5 学分）：在熟练运用摄像机及其附属设备的基础之上，掌握直播技术和直播运营的策略与方法。涵盖直播视频内容策划、短视频制作、直播技能、直播运营实战等。学生应熟练掌握直播设备的配置，直播间环境、灯光及拍摄角度选择；主播形象塑造、直播规划、说话技巧和打造主播个人 IP 及相关操作要点；直播发布权限规则、浮现权规则，直播间人员配置、直播的策划与运营技巧。

15. H5 动画制作（5 学分）：本课程重点在于介绍 HTML5 相关理论和设计的方法，理解网页设计相关的理论知识，掌握利用 HTML5 制作网页的方法。主要内容包括掌握 HTML5 与 CSS3 基础知识及最新技术；常见 HTML5 跨平台开发工具；SEO、BSU 等高级实用技术。

16. 新媒体数据分析与应用（5 学分）：通过课程学习了解新媒体数据分析的基本理论知识，

掌握新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化的理论及实践技能，在此基础上能够完成数据新闻的制作、新媒体运营分析及报告撰写、网络舆情分析及报告撰写。课程内容主要包括新媒体数据分析概述、新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化、数据新闻制作、数据营销推广、网络舆情分析等方面的内容。

17.网络舆情分析与管理（5 学分）：通过本课程的学习，应使学生掌握网络舆情的基本理论；熟悉网络舆情的监测方法及其发展趋势；最终能够用网络舆情分析的相关理论分析和解决实际问题。讲授网络舆情相关知识，使学生了解熟悉当前网络舆情发展背景、规律，能整理出有价值的舆情信息，以专业视角对其进行全面、客观的分析和科学的研判；在网络信息监测和分析工具的支持下，为各级政府机构、企事业单位以及个人提供互联网信息的监测、分析。

18.影视鉴赏与分析（4 学分）：通过对电影、电视剧等影视作品的观看和分析，提高学生对影视作品的欣赏和理解能力，培养学生的审美意识和文化素养，帮助学生更好地面对现实生活中的各种情境和问题。

19.新媒体运营（5 学分）：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点，短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则，活动运营和推广的操作方法和用户运营的操作流程。

20.入学教育（1 学分）：针对成人高等教育新生的特点，提高心理素质，强化专业意识，遵守校规校纪，为学生顺利完成学业奠定良好基础的教育。

21.毕业教育（1 学分）：教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。

22.毕业实习（7 学分）：提高自身的专业技能、改变自己思考问题的方式、明确自己的奋斗目标。

23.毕业论文（设计）（10 学分）：综合专业相关知识，结合自己的专业方向和实习岗位，完成毕业论文（设计）。

### （三）教学环节和考核成绩

理论教学：课堂讲授、辅导、作业练习

实践教学：模拟实训、基本技能训练、参观、考察

毕业设计：理论知识、实践。

成绩考核：理论知识考试占成绩的 80% - 60%

作业及基本练习：审阅、考核占成绩的 20% - 40%

模拟实习（设计）：考评要求合格

技能训练：实际技能考核

## 八、主要实践性教学环节

名 称	内 容	学 时	场 所
融媒体平台工具应用	通过实践教学，使学生学会多种类的运营工具，包括排版、分析数据、设计、剪辑、社群运营等。	216	校内
融媒体项目创作实战	参与岗位融媒体工作实施方案的制定和实施，了解建立融媒体工作团队、制定融媒体工作流程、多媒体内容创作、发布渠道选择、数据监测与分析等。	198	校内
融媒体活动策划	能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。	108	校内
专业综合实训	通过专业的融媒体相关实训，增加对融媒体的感性认识，在实训环境中掌握融媒体平台工具应用和相关项目创作能力。	90	校内

## 九、考核及毕业要求

课程考核立足课程特点和基本要求，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。公共基础课采取闭卷考试。

本专业达到以下条件可以毕业：

- （一）学生必须修完所有课程，且成绩合格。
- （二）参加实习考核合格
- （三）鼓励在校生考取相关职业资格证书（参考），学生毕业时由丰台区职工大学颁发教育部备案、学信网注册的成人高等学校专科毕业证书。

## 十、教学计划

总计 1800 学时，线下教学 1800 学时，占总课时的 100%；实验实训教学学时 918 学时，占总学时的 51%。其中：

公共基础课——6 门，共 306 学时，占总教学计划的 17%；

专业课——10 门，共 900 学时，占总教学计划的 50%；

职业能力拓展课——3 门，共 252 学时，占总教学计划的 14%；

实践教学环节——4 门，共 342 学时，占总教学计划的 19%；

具体教学计划见附件融媒体技术与运营专业教学进程表（专科业余）。

附件：

## 融媒体技术与运营专业（高职）教学进程表（专科业余）

学校名称:丰台职工大学 专业类别:新闻传播类 学历层次:高起专 学习形式:业余 修业年限:2.5年

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配						考核方式				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
公共基础课	1		形势与政策	1	18		18		4	4	4	6		√	√	
	2		思想道德与法治	3	54		54	18	54					√	√	
	3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36		36	18		36				√	√	
	4		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		54	18			54					
	5		大学英语	4	72		72	18	72					√	√	
	6		计算机应用基础	4	72		72	18		72				√	√	
专业课	7		融媒体传播概论	4	72		72	18			72			√	√	
	8		摄影摄像技术	5	90		90	54		90				√	√	
	9		图形图像处理	5	90		90	18	90					√	√	
	10		非线性编辑	4	72		72	18		72				√	√	
	11		影视后期特效	5	90		90	18				90		√	√	
	12		融媒体活动策划	6	108		108	90				54	54	√	√	
	13		UI交互技术	6	108		108	90			54	54		√	√	
	14		直播技术	5	90		90	36			90			√	√	
职业能力拓展课	15		H5动画制作	5	90		90	36		90				√	√	
	16		新媒体数据分析与应用	5	90		90	36	90					√	√	
	17		网络舆情分析与管理	5	90		90	36			90			√	√	
	18		影视鉴赏与分析	4	72		72	36				72		√		√
实践教学环节	19		新媒体运营	5	90		90	36				45	45	√	√	
	20		入学教育	1	18		18		18					√		
	21		毕业教育	1	18		18					18		√		
	22		毕业实习	7	126		126	126				63	63	√		√
	23		毕业论文(设计)	10	180		180	180				90	90	√		√

合计	100	1800	1800	918	328	364	364	384	360	
百分比(%)			100%	51%	18.2%	20.2%	20.2%	21.4%	20%	



## 5.增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	刘春霞	女	53	副教授	河南师范大学计算机科学学士	首都师范大学教育管理硕士	计算机、教育管理	图形图像处理	专职
2	李玉珊	女	43	讲师	北京服装学院硕士	北京服装学院设计艺术硕士	设计艺术	非线性编辑	专职
3	王睿	女	37	讲师	黑龙江大学新闻学学士	北京师范大学公共管理硕士	公共管理	融媒体传播概论	专职
4	耿燕	女	46	讲师	山东大学数学系学士	北京理工大学工商管理硕士	工商管理	新媒体运营	专职
5	周蓓蓓	女	43	讲师	中央美术学院硕士	中央美术学院硕士	艺术学	影视后期特效	专职
6	戴苏春	女	43	讲师	东北师范大学硕士	东北师范大学硕士	美术学	影视鉴赏与分析	专职
7	王思雨	女	38	讲师	首都师范大学法学学士	中国政法大学民商法学硕士	法律	思想道德与法治	专职
8	于海侠	女	47	讲师	佳木斯大学机械设计	中央民族大学科学社会主义专业硕士	社科法律	毛泽东思想和中国特色社会主义社会	专职
9	王壹	男	39	导演	中原工学院(专科)、影视动画专业	中国传媒大学(本科)、影视动画专业、艺术学学士学位	数字媒体艺术与艺术科技	融媒体活动策划	兼职
10	苗肥	男	47	讲师	北京现代实用美术学院(专科)、广告设计	北京现代实用美术学院(专科)、广告设计	新教育新媒体艺术设计讲师	新媒体数据分析与应用	兼职

## 6.增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	思想道德与法治	54	2	王思雨	1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	于海侠	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	2	于海侠	3
4	融媒体传播概论	72	3	王睿	3
5	摄影摄像技术	90	4	蒋同亚	2
6	图形图像处理	90	6	刘春霞	1
7	非线性编辑	72	4	李玉珊	2
8	影视后期特效	90	6	周蓓蓓	5
9	融媒体活动策划	108	6	王壹	4,5
10	UI 交互技术	108	6	王昀东	3,4
11	直播技术	90	6	苗肥	3
12	H5 动画制作	90	6	周蓓蓓	2
13	新媒体数据分析与应用	90	6	苗肥	1
14	网络舆情分析与管理	90	6	王睿	3
15	影视鉴赏与分析	72	4	戴苏春	4
16	新媒体运营	90	4	耿燕	4,5

